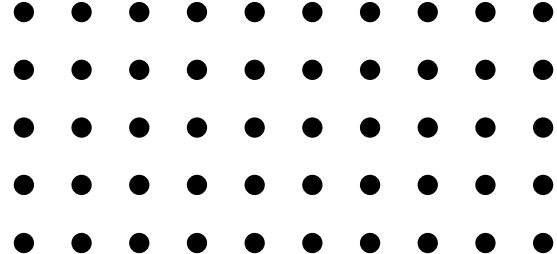




Marketing Challenge
2022

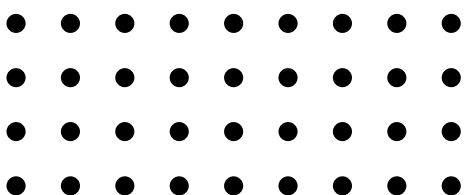
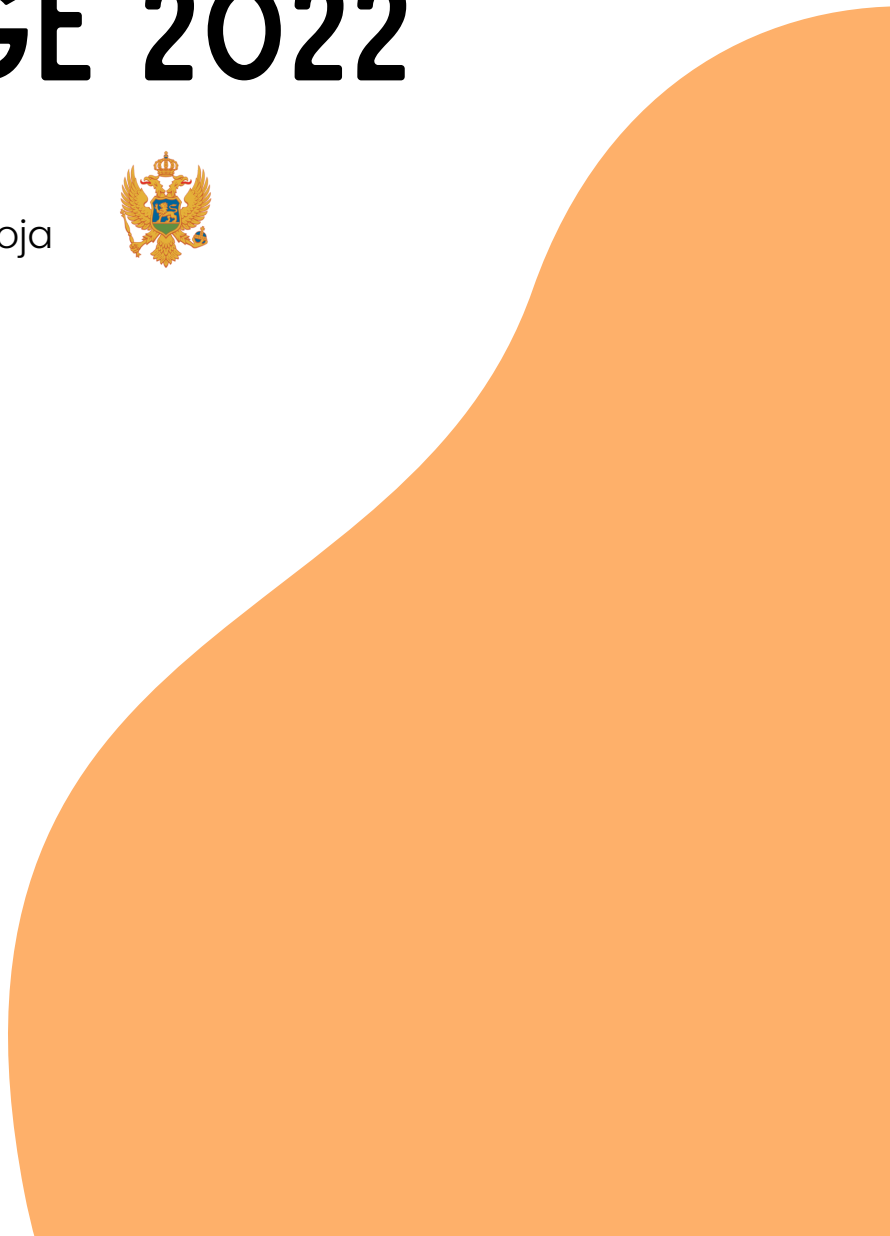


FAKULTET ZA MENADŽMENT

MARKETING

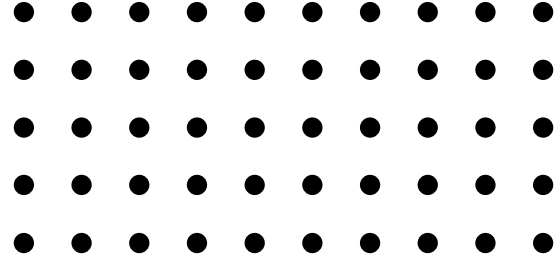
CHALLENGE 2022

Projekat podržan od strane
Ministarstvo ekonomskog razvoja





Marketing Challenge
2022



PREDAVAČI



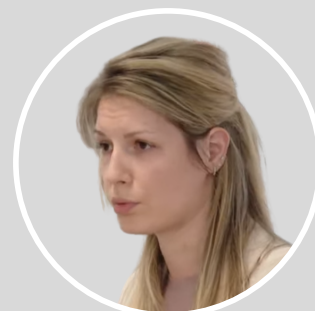
OLGA PEJOVIĆ

Sekretarijat za kulturu i
obrazovanje



NATALIJA TERZIĆ

Turistička organizacija
Herceg Novi



BILJANA BELUŠEVIĆ

JUK Herceg Fest



JELENA ĐURKOVIĆ

Stručnjak za digitalni
marketing



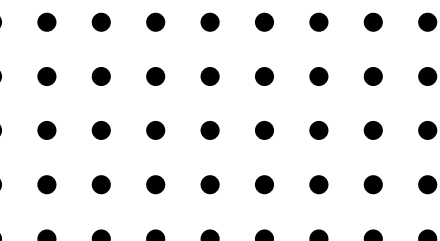
DRAGAN KLARIĆ

Redovni profesor, oblast
Marketing



**ESMA NUR CERINAN
OTOVIC**

Marketing stručnjak





Marketing Challenge
2022

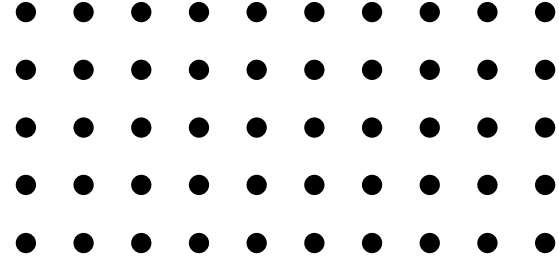
KUĆA IVA ANDRIĆA



Tokom marta biće realizovana posjeta Kuće nobelovca Iva Andrića u Herceg Novom, koja je revitalizovana kroz IPA projekat Evropske unije i čiji je dvorišni prostor preuređen za potrebe održavanja kulturnih manifestacija.



Marketing Challenge
2022



KREIRANJE MARKETING STRATEGIJE

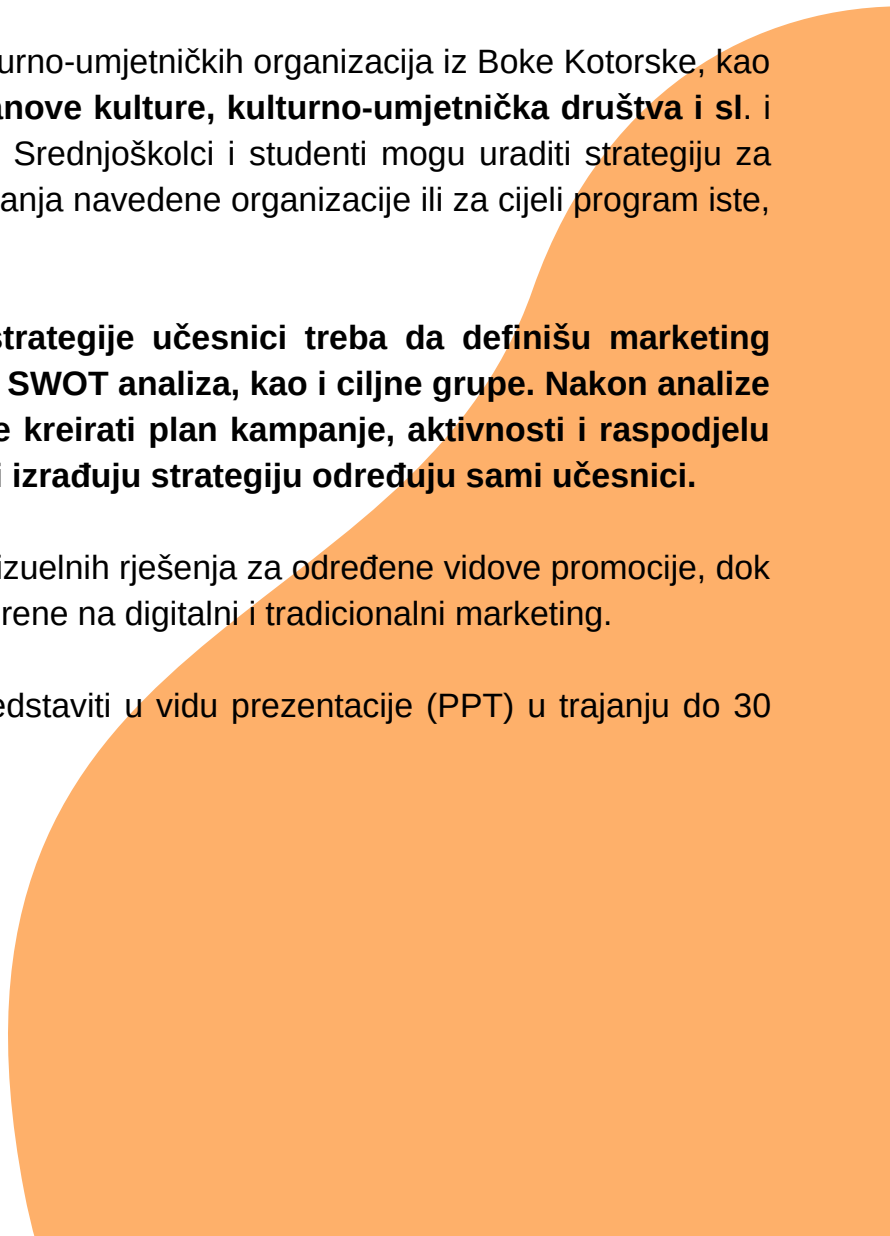
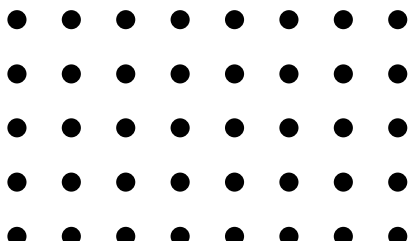
Učešćem na petom Marketing Challenge takmičenju na temu „**POVRATAK UMJETNOSTI I KULTURI KROZ MARKETING INOVACIJE**“, srednjoškolci i studenti će imati mogućnost da kreiraju marketing strategije za kulturno-umjetničke organizacije sa područja Boke Kotorske, a u cilju animiranja većeg broja građana za posjetu kulturno-umjetničkim događajima, posebno mladih ljudi.

Učesnici mogu odabrati jednu od kulturno-umjetničkih organizacija iz Boke Kotorske, kao što su: **galerije, muzeji, javne ustanove kulture, kulturno-umjetnička društva i sl.** i kreirati marketing strategiju za istu. Srednjoškolci i studenti mogu uraditi strategiju za jedno od kulturno-umjetničkih dešavanja navedene organizacije ili za cijeli program iste, zavisno od veličine organizacije.

Prilikom definisanja marketing strategije učesnici treba da definišu marketing ciljeve, pri čemu im može pomoći SWOT analiza, kao i ciljne grupe. Nakon analize tržišta i konkurencije, potrebno je kreirati plan kampanje, aktivnosti i raspodjelu budžeta. Vremenski period za koji izrađuju strategiju određuju sami učesnici.

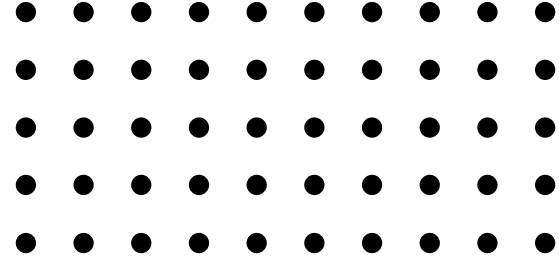
Takmičari mogu kreirati i predloge vizuelnih rješenja za određene vidove promocije, dok marketing strategije mogu biti usmjerene na digitalni i tradicionalni marketing.

Marketing strategije je potrebno predstaviti u vidu prezentacije (PPT) u trajanju do 30 minuta.





Marketing Challenge
2022



TAKMIČENJE

Na peto Marketing Challenge takmičenje prijavljeno je 12 timova, to jest ukupno 44 studenata i srednjoškolca iz Crne Gore i Srbije.

Takmičari su obavezni da pošalju teme svojih prezentacija do **25. marta**, dok će svoje marketing strategije izložiti **31. marta i 01. aprila 2022. godine**. Pet najboljih timova finalista će svoje strategije predstaviti **05. aprila 2022. g.** pred stručnim žirijem u sastavu:

- Predsjednik: Prof.dr Dragan Klarić, redovni profesor
- Član: Prof.dr Nikša Grgurević, prodekan za nastavu
- Član: Predstavnik Sekretarijata za kulturu i obrazovanje Opštine Herceg Novi
- Član: Predstavnik Turističke Organizacije Herceg Novi
- Član: Predstavnik JUK Herceg Fest

Takmičenje će biti održano na Fakultetu za menadžment, sa mogućnošću izlaganja online za studente visokoobrazovnih institucija iz Beograda. Trajanje prezentacije do 30 min.

Za sve informacije i podršku možete nam se obratiti putem e-maila: studentskaslužba@fm-hn.com ili telefona +382 31 332 900 i +382 68 551 640.

Partneri na projektu:



JUK ХЕРЦЕГ ФЕСТ



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
HERCEG NOVI

