

BOJANA OSTOJIĆ

DOKTOR NAUKA U OBLASTI
MENADŽMENT I BIZNIS

KONTAKT



+381 69 33 70 334

bojanaostojic2002@yahoo.com

Jurija Gagarina 14g

11070, Novi Beograd

02.08.1980.



PROFIL LIČNOSTI



Pouzdana, posvećena i energična osoba sa pozitivnim stavom i proaktivnim i odgovornim pristupom poslovnim zadacima. U potrazi je za poslovnim prilikama koje će joj omogućiti da uskladi svoja znanja i radno iskustvo i pružiti mogućnost za lični i profesionalni razvoj.

RADNO ISKUSTVO



UNIVERZITET EDUCONS, FAKULTET ZA PROJEKTN I INVESTICIONI MENADŽMENT PMC

PROFESOR OSNOVE MARKETNIGA, UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
U DIGITALNOM OKRUŽENJU, UPRAVLJANJE PREGOVARANJEM U
PROJEKTIMA, LJUDSKI RESURSI
(NAUČNA OBLAST MENADŽMENT I BIZNIS) | 2017-I DALJE
VISOKA ŠKOLA AKADEMSKIH STUDIJA "DOSITEJ"

ASISTENT | 2016-I DALJE (OD 2017 IZABRANA ZA DOCENTA)

FAKULTET ZA SPORT, UNIVERZITET " UNION-NIKOLA TESLA", BEOGRAD

ASISTENT MENADŽMENTA SPORTSKIH ORGANIZACIJA, UVOD
U MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO U SPORTU, POSLOVNA
KOMUNIKACIJA, STRATEGIJSKI MENADŽMENT, LJUDSKI
RESURSI | 2012-2016

ČASOPISI: BAZAR, URBAN, MAGAZINE, REJTING DOPISNIK RADIO BUDVE

NOVINAR - HONORARNI RAD | 2002-2010

NEDELJNI TELEGRAF

NOVINAR | 2002-2010

GOLF RADIO (SPORTSKI RADIO)

NOVINAR I VODITELJ | 2001-2002

BK TELEVIZIJA, EMISIJA : JUTARNJI PROGRAM

JUTARNJI PROGRAM - NOVINAR | 1999-2000

OBRAZOVANJE



FAKULTET ZA PRIMENJENI MENADŽMENT, EKONOMIJU I FINANSIJE - DOKTORSKE STUDIJE

Tema disertacije: Razvoj modela liderstva u funkciji
upravljanja ljudskim resursima u sistemu
menadžmenta obrazovanja | prosek 9.83

EVROPSKI BIZNIS I MARKETING - MASTER STUDIJE

Evropski fakultet | prosek 10.00

DIPLOMIRANI MENADŽER MASOVNIH MEDIJA - OSNOVNE STUDIJE

Akademija lepih umetnosti | 1999-2003 |

NLP STARTER-ATRIA GROUP, BEOGRAD
2020

OPŠTA ZNANJA



Engleski jezik - Srednji - Italijanski jezik -Osnovni
nivo Španski jezik -Osnovni nivo Vozačka dozvola B
nivo kategorije

PROFESIONALNE VEŠTINE

- Master Mind trening (life coaching)
- ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ASOCIJACIJAMA
- PR društvo-odnosi sa javnošću
- Srbije SeMa (Srpsko udruženje za Marketing)
- Član uređivačkog odbora, časopisa
- Bezbednosni forum
- ECDL sertifikat
- Asertivnost
- PR i poslovna komunikacija
- Prezentacione veštine
- Etičnost
- Poslovna korespondencija
- Marketing
- Analitičnost
- Microsoft Office

BROŠURE I UDŽBENICI

- 1) Autor brošure: "KAKO SE OSLOBODITI STRAHA OD JAVNOG NASTUPA". Izdavač: MBS, Novembar 2018.
 - 2) Predavač i organizator brojnih kurseva iz oblasti marketinga i menadžmenta (Digitalni marketing, Brendiranje gradova, Lični brending....)
 - 3) Osnovi Marketinga (udžbenik) - **Doc.dr Bojana Ostojić**, Doc.dr Milutin Pečić, Jelena Ružić, izdavač Miba books
- THE INFLUENCE OF THE SOCIO-ECONOMIC STATUS OF THE FAMILY ON THE LEVEL OF STUDENT ACHIEVEMENT, **Doc.dr Bojana Ostojić** -Lambert academic publishing, Latvia, 2021. godine.

RADOVI U KATEGORIZOVANIM ČASOPISIMA

- 1) **M51** Latinović,B., **Ostojić, B.**, Sociološka perspektiva transhumanizma kroz prizmu sportsko - marketinške industrije (Sportske nauke i zdravlje, Univerzitet "Aperion), prošao recenziju, izlazi u junu 2023.godine
- 2) **M51** Latinović,B., **Ostojić, B.**, Berezljjev,Lj., Socio-ekološki model u sportskom marketingu (Ecologica), 2023/3
- 3) **M51** Latinović,B., **Ostojić, B.**, Vuković,M., Marketinški aspekti upravljanja projektnim rizicima u razvoju sportsko ekoloških kampova, Ecologica,2023.
- 4) **M51** Latinović,B., **Ostojić, B.**, Vuković,M., Socio-politički kontekst i strategija savremenog marketinga (Politička revija), 2023.
- 5) **M51 Ostojić, B.**, Koncept strategije razvoja pametnih gradova u državama Zapadnog Balkana, Ecologica, 2022.
- 6)**M51 Ostojić, B.**, Razvoj ekoturizma u vreme pandemije COVID-19, studija slučaja Paličko jezero / Development of ecotourism during the COVID-19 pandemic, case study Palić Lake, Ecologica (M51)
- 7)**M33 Ostojić, B.**, PRIMENA MARKETING STRATEGIJA U USLOVIMA PANDEMIJE COVID-19, Zbornik radova sa XXVI međunarodnog kongresa iz upravljanja projektima Izazovi projektog upravljanja u postkriznom društvu IPMA
- 8) **M63** Vukajlović,Đ., **Ostojić, B.**: "Motivacija zaposlenih", Prva međunarodna konferencija "Primenjeni menadžment, ekonomija i finansije u funkciji održivog razvoja", Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, 26.06.2014.



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71

- 9) **M51** Radošević, I., **Ostojić, B.**, "Religija i etnicizam u sportskoj industriji", Vojno delo 2/118, str.456-465
- 10) **M63** Đukić, M., **Ostojić, B.**, Đukić, M., "Uloga lidera u upravljanju strateškim promenama u ekosportskim kampovima u Republici Srbiji", Fakultet za sport „Union“ Nikola Tesla-, 31.10.2015., Međunarodna konferencija Sport, zdravlje i životna sredina, Zbornik radova, 30-36.
- 11) **M63** Đukić, M., **Ostojić, B.**, Đukić, M., "Uticaj i uloga lidera u upravljanju strateškim promenama u ženskom sportu Republike Srbije", Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Niš, 2014, 27-32
- 12) **M33** Đukić, M., **Ostojić, B.**, Đukić, M. (2015) "Strateški menadžment neprofitnih organizacija", Druga međunarodna konferencija značaj preduzetništva na području bivše Jugoslavije, 24.04.2015, Fojnica, 34-40
- 13) **M33 Ostojić, B.**, "Koučing u preduzetništvu", Međunarodna konferencija o socijalnom preduzetništvu SEC 2014, 30.9.2014-1.10.2014., Koledž Banja Luka, 2014, str 207-217
- 14) **M51** Vukajlović, Đ., **Ostojić, B.**, "Motivacija zaposlenih na univerzitetu", Vojno delo, br. 5, Beograd, 2016, 307-315.
- 15) **M51 Ostojić, B.**, Radošević, I., "Stanje u poslovnoj kulturi i komunikaciji u Republici Srbiji", Vojno delo, br. 6, Beograd, 2015, 255-264.
- 16) **M51** Radošević, I., **Ostojić, B.**, Gavrilović, A., "Izvori finansiranja u sportskoj indstriji", Vojno delo, br. 3, Beograd, 2016, 373-379.
- 17) **M53 Ostojić, B.**, Lutovac, N., Matić, M., "Savremeno tržište osiguranja", PRAVO teorija i praksa, br. 1-3, Novi Sad, 2016, 47-62.
- 18) **M51** Stanković A, Pečić M i **Ostojić, B.**, "Važnost ljudskih resursa u poslovnom odlučivanju", Vojno delo. br. 7/2018, str.431-446
- 19) **M51 Ostojić, B.**, Lutovac, M i Lutovac, M., "Uloga poslovnog odlučivanja u funkcionisanju kompanije", Vojno delo, br. 2/2019, str. 278-288
- 20) **M33** Lukić, J., Salkić, H., **Ostojić, B.**, Uticaj blokčejn tehnologija za nova radna mesta i proces tehnologije zaposlenih, Naučna konferencija LIMEN br. 4
- 21) **M51 Ostojić, B.**, Pečić, M., Džamić, M. Obrazovanje, finansijsko-računovodstvena i menadžerska profesija u Srbiji - odnos visokoobrazovanih ustanova spram potreba tržišta rada i privrede, Vojno delo, br. 4/19, str.335-347
- 22) **M52 Ostojić, B.**, Berić, I., Pavlović, K., Pečić, M. MANAGEMENT EDUCATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROJECTS, European Project Management Journal, Volume 10, Issue 1, August 2020
- 23) **M51** Bulatović, D., **Ostojić, B.**, Pečić, M., Ecologica, broj 96, Kontradiktornost između ekološke svijesti i djelovanja i potreba suzbijanja ekološkog kriminala



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71

- 24) **M33 Petrušić.I., Ostojić, B.,** Uticaj socio-ekonomskog statusa porodice na nivo postignuća studenata, Fakultet za menadžment Herceg Novi i Fakultet za projektni i inovacioni menadžment PMC, STED konferencija, Trebinje, 2020.godine
- 25) **M53 Ostojić, B.,** Buha, V., Pečić, M., Fakultet za projektni i inovacioni menadžment PMC, Digitalizacija kao razvojna perspektiva sistema upravljanja znanjem i organizacija koje uče, 24. Internacionalni kongres (Zbornik radova), IPMA, Beograd, maj 2020.godine, str. 143-149
- 26) Vuković.M., **Ostojić, B.,** Fakultet za projektni i inovacioni menadžment PMC, Karakteristike kapitalnih projekata u oblasti obnovljivih izvora energije, , 24. Internacionalni kongres (Zbornik radova), IPMA, Beograd, maj 2020.godine, str .269-275
- 27) **M52 Ostojić.B.,** Berić, I., Pavlović.K., Pečić.M., - Fakultet za projektni i inovacioni menadžment PMC ,Management education and sustainable development projects, European Project Managment Journal, Beograd 2020.godine, str.69-77
- 28) **M52 Ostojic, B.,** Dobračić.E., Istraživanje trendova u razvoju kompetencija projektnih menadžera u procesu digitalizacije društva i industrijske revolucije 4.0, Ekonomski izazovi, 17/2020, str.1-13
- 29) Lutovac.M., **Ostojić, B.,** Jovonavić.Z., Matić.M., Međunarodni naučni istraživački žurnal, broj 4, Human resources and gender equality in education of the Western Balkans, str. 32-36, <https://cyberleninka.ru/article/n/human-resources-and-gender-equality-in-education-of-thewestern-balkans/viewer>
- 30) **M14 Vukonjanski-Srdic. J, Ostojić, B.,** Tourism providers, achievement, culture and job satisfaction in Serbia, peta tematska monografija, ISBN 978-86-80194-42-4 ISSN 2683-5673, str.485-497
- 31) **M52 Vuković, M., Ostojić, B.,** Fakultet za projektni i inovacioni menadžment PMC, Koncept korišćenja mini solarnih central u domaćinstvima, (Zbornik radova Energetika 2021, U susret zelenom oporavku), str. 4-9str
- 32) **M51 Ostojić B.,** Vuković, M., Pečić, M., Development of ecotourism during the Covid 19 virus pandemic: Case study Palic lake, Ecologica , decembar 2021. godine

RADOVI U NEKATEGORIZOVANIM ČASOPISIMA

- 1) **M33 Ostojić, B.,** "Koncept marketing komunikacije na primeru kompanije Heineken", Poslovni konsultant, 2012, br. 42, 32-40.
- 2) **M33 Ostojić, B.,** "Ekonomski aspekti propasti štampanih medija", Poslovni konsultant, 2013, br. 44, 47-53.
- 3) **M33 Ostojić, B.,** "Psihološki uticaj medija na javno mnjenje", Poslovni konsultant, 2013, br. 48, 55-61.
- 4) **M33 Ostojić, B.,** "Organizovanje efikasnog odnosa sa kupcima", Poslovni konsultant, 2013, br. 51, 42- 48.
- 5) **M33** Poslovni konsultant, Klarić D. **Ostojić, B. :** Koncept marketing komunikacija na primeru Heineken, Međunarodno indeksirani naučno istraživački časopis, Tuzla jun 2013 (95-106)
- 6) **M33 Klarić D. Ostojić, B.:** Ekonomski aspekt propasti štampanih medija – Broadband and Digital Media Markets - Insights, Statistics and Forecasts – Ukraine 2013. 2013. - Media sustainability Indeks (MSI)



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71

- 7) **M33** Prof.dr Milka Đukić, Fakultet za sport, Univerzitet „Union Nikola Tesla“ , Fakultet za primenjeni menadžment ekonomiju i finansije, Privredna Akademija Komisija" Žene i sport" OKS-a, Eko-pokret- Novog Sada Prof.dr Branislav Jakić, Fakultet za primenjeni menadžment ekonomiju i finansije, Privredna Akademija. **Msc.Bojana Ostojić**, Fakultet za sport,Univerzitet „Union Nikola Tesla“ , Fakultet za primenjeni menadžment ekonomiju i finansije, Privredna Akademija Msc.Milica Đukić,Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja ,Univerzitet u Novom Sadu, Zbornik radova, Fakulteta za sport, Beograd, 2014
- 8) **M33 Ostojić, B.**, Bulatović, D.,- Menadžerske veštine komuniciranja s osvrtnom na internet, STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje 2019
- 9) **M33** Bulatović, D., **Ostojić B.**, - Planinarstvo kao deo turističkih megatrendova , STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje 2019
- 10) **M33 Ostojić, B.**, Ružić. J, Stević. Turistički potencijal i održivi razvoj ruralnih područja Srbije, (147-161), Zbornik radova prve međunarodne-razvojne stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma, Moslavina 2020.godina
- 11) **M33 Ostojić, B.**, Penezić.N Ružić.J, "Marketinški pristup razvoja ruralnih područja RS-Zbornik radova druge međunarodne-razvojne stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma, Moslavina 2021.godina- prošao recenziju
- 12) **M33** Bulatović, D., **Ostojić, B.** - Crisis management and marketing in tourism , STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje 2021
- 13) **M33 Ostojić.B.**, Bulatović, D.,Petrušić.I.,Pečić.M, - The influence of the Covid 19 virus pandemic on higher education , STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje 2021

RAD SA STUDENTIMA



Osvojeno prvo mesto na Međunardnom takmičenju, Marketing Challenge u Herceg Novom (Sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) 11.03.2020. i 15.4.2021. Organizator prvog online PMC Marketing Challenga, gde je učestvovalo 33 ekipe iz Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore

Održala je brojna gostujuća predavanja na Univerzitetu "Adriatik" Fakultet za menadžment, Herceg Novi, na slovenačkom Univerzitetu "Doba", kao i predavanja za članove AISEC-a

Srebrna medalja na takmičenju u rešavanju studije slučaja, republičko prvenstvo u organizaciji ESTIEMA i Fakulteta tehničkih nauka Novi Sada, 21.3.2021.

RAD NA PROJEKTIMA



Društvene mreže i porodica, Ministarstvo za brigu o porodici i demografiji (Republika Srbija) - projekat u toku



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71