

LIČNE INFORMACIJE



Prof.dr Darko Lacmanović

 Makedonska A 1 III 33, Bar, 85000, Montenegro

  +38269377228

 darko.lacmanovic@unimediterran.net

 [Upišite ličnu internet stranicu/e](#)

[Upišite naziv servisa za razmenu instant poruka](#) Upišite svoje korisničko ime za navedeni servis

Pol Muški | Datum rođenja 28/10/1963 | Državljanstvo Crnogorsko

ZVANJE

Redovni profesor

RADNO ISKUSTVO

- | | |
|-------------|--|
| 2005 - | <p>Redovni profesor na predmetima: Uvod u marketing, Marketing u turizmu, Menadžment prodaje u hotelijerstvu</p> <p>Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam »Montenegro Tourism School«, Bulevar Jospia Broza bb, 81000 Podgorica, Crna Gora http://unimediterran.net/index.php/mne/</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Univerzitetski profesor <p>Delatnost ili sektor Visokoškolsko obrazovanje</p> |
| 2002 - 2005 | <p>Rukovodioc Centra za praktičnu obuku studenata – Hotel Vardar, Fakultet za turizam i hotelijerstvo</p> <p>Univerzitet Crne Gore, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, Crna Gora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rukovodilac i saradnik u nastavi <p>Delatnost ili sektor Visokoškolsko obrazovanje</p> |
| 1992 - 2002 | <p>Menadžer prodaje</p> <p>HTP »Boka« A.D., Herceg Novi, Crna Gora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menadžer prodaje u hotelijerstvu <p>Delatnost ili sektor Ugostiteljstvo i turizam</p> |
| 1989 – 1991 | <p>Pripravnik-istraživač u Centru za ekonomska istraživanja Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saradnik u istraživanju <p>Delatnost ili sektor Visokoškolsko obrazovanje</p> |
| 1988 - 1989 | <p>Referent nabavke u Komercijalnom sektoru VUU »Kupari«, Kupari, Hrvatska</p> <p>Referent nabavke u komercijalnom sektoru</p> <p>Delatnost ili sektor Ugostiteljstvo i turizam</p> |

OBRAZOVANJE I OBUKE

- | | | |
|-------------|--|-------|
| 2003 - 2005 | <p>Doktor ekonomskih nauka</p> <p>Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Fakultet za poslovne studije, Beograd, Srbija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doktorska teza: »Menadžment prodaje u hotelijerstvu« | VIII |
| 1994 - 1996 | <p>Magistar ekonomskih nauka</p> <p>Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Magistarska teza: » Pravci marketing prilagođavanja trgovine osobenostima tražnje u turističkim mjestima (s primjerom Herceg Novog)« | VII/2 |

1983 - 1987 Diplomirani ekonomista VII/1
Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska

1978 - 1982 Srednja ekonomska škola finansijsko-knjigovodstveni smjer IV/1
Školski centar »Ivan Goran Kovačić«, Herceg Novi, Crna Gora

LIČNE VEŠTINE

Maternji jezik/ci Srpsko-hrvatski

Drugi jezik/ci

	RAZUMEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Usmena interakcija	Usmeno izražavanje	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Italijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Nivoi: A1/2: Osnovna upotreba jezika - B1/B2: Samostalna upotreba jezika - C1/C2 Napredna upotreba jezika
[Zajednički evropski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacione veštine

▪ dobre komunikacione vještine stečene na mjestu menadžera prodaje

Organizacione / upravljačke veštine

▪ dobre organizacione i menadžerske vještine stečene kroz iskustvo kao menadžer prodaje, direktor hotela i prodekan fakulteta

Poslovne veštine

▪ dobre sposobnosti u izvođenju nastave (izvođenje nastave na osnovnim, postdiplomskim i doktorskim studijama)

Digitalne kompetencije

SAMOPROCENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Bezbednost	Rešavanje problema
Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba

Nivoi: Osnovna upotreba - Samostalna upotreba - Napredna upotreba
[Digitalne kompetencije – tabela za samoprocenu](#)

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije
Prezentacije
Projekti

Knjige i poglavlja u knjigama:

Konferencije
Seminari
Priznanja i nagrade
Članstva
Preporuke
Citiranost
Kursevi
Sertifikati

1. Lacmanović, D., Raspor, A., **Menadžment prodaje u hotelijerstvu**, 2.izdanje, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2025, ISBN 978-9940-514-64-8, COBISS.CG-ID 32474628
2. Raspor, A., Lacmanović, D., **Tourism Development in the Context of the Real Estate Business, Thematic Monograph European Union as a Global Agenda Setter**, Ed.: Rončević, B., Besednjak Valič, T., Džajić Uršić, E., Lex Localis, Maribor, 2024 pp.99-140; ISBN 978-961-7124-26-2 (PDF), COBISS.SI-ID 219971075
3. Raspor, A., Lacmanović, D., **Turistične destinacije sveta**, 1. elektronska izdaja, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr.Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2024; , ISBN 978-961-96401-7-3 (PDF), COBISS.SI-ID 213678595
4. Lacmanović, D., Raspor, A., **Sustainable Tourist Destination in a Strategic Marketing Context (Montenegro)**, Thematic Monograph Governance of Environmental Challenges in Post-pandemic Era, Ed: Jovanović, P., Drvenkar, N., Naumovska B, Institute of Social Sciences, Belgrade, Faculty of Economics, University "J. J. Strossmayer", Osijek, Institute for Sociological, Political and Juridical Research, University "Ss. Cyril and Methodius", Skopje, Belgrade, 2023, pp.240-266; ISBN 978-86-7093-272-2, COBISS.SR-ID 134277897
5. Lacmanović, D., Raspor, A., Macuh, B., Lacmanović, J., **Poslovna etika**, 1.izdanje, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr.Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2023; COBISS.SI-ID 171978755, ISBN 978-961-96401-4-2 (PDF)
6. Berce, J., Lacmanović, D., Raspor, A., **Impact of Terrorism on Tourism Demand in EU and Mediterranean**, 6th International Thematic Monograph Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Ed.: Bevanda, V., Štetić, S., Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, North Macedonia, Belgrade, 2021, pp. 73-92; ISBN 978-86-80194-49-3, ISSN 2683-5673, DOI: <https://doi.org/10.31410/tmt.2021-2022.73>
7. Lacmanović, D., Pavičević, Đ., Tomašević, I., Jovanovski, S., Raspor, A., **»Window2Bar« Razvoj inovativnog turističkog proizvoda korišćenjem bion tehnologije i koncepta gejmfikacije**, Fondacija Biznis centar Bar (BSC Bar), Bar, 2021, ISBN 978-9940-8762-0-3, COBISS.CG-ID 17023492
8. Lacmanović, D., Raspor, A., **Menadžment prodaje u hotelijerstvu**, 1.elektronsko izdanje, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr.Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2020, ISBN 978-961-94894-2-0 (pdf), COBISS.SI-ID=303546112
9. Mitrović Medenica, D., Lacmanović, D., Popović, M., Raspor, A., **Testing the model of time management in Montenegro**, Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij: monografija DOBA fakultete 2018, Challenges of Applied Business and Social Studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School, ur. Ovin, R., Ašanin Gole P., Maček, A., DOBA Fakulteta za uporabne in družbene študije, Maribor, 2018, pp. 32-41, ISBN 978-961-7061-02-4 (pdf), doi: 10.32015/doba-mon/2018/izzivi
10. Raspor, A., Lacmanović, D., **Trend and forecasting of Slovenian gambling**,Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij: monografija DOBA fakultete 2018, Challenges of Applied Business and Social Studies: 2018 Monograph of the DOBA Business School, ur. Ovin, R., Ašanin Gole P., Maček, A., DOBA Fakulteta za uporabne in družbene študije, Maribor, 2018, pp. 42-58, ISBN 978-961-7061-02-4 (pdf), doi: 10.32015/doba-mon/2018/izzivi
11. Raspor, A., Lacmanović, D., Popović, M., **Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2018, ISBN 978-961-94220-7-6 (pdf), COBISS.SI-ID 293780736
12. Raspor, A., Lacmanović, D., **Vpliv kitajskega izhodnega turizma na države nekdanje Jugoslavije, The impact of the Chinese outbound tourism on the states of the former Yugoslavia**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij), ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 107-119; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
13. Raspor, A., Lacmanović, D., **Uporaba družbenih omrežij in »online« potovalnih agencij v fazi iskanja destinacije za potovanje: študija primera kitajskih turistov v Sloveniji in Črni Gori, Using Social Media and Online Tourist Agencies (OTA) in searching for tourist destination: case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij), ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 121-130; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
14. Lacmanović, D., **Pregovaranje u prodaji hotelskih kapaciteta**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2017, ISBN 978-961-94220-2-1 (pdf); http://www.andrejrastor.com/perfectus_zalozba
15. Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., **Tourism invisible part of exports: the analysis of Slovenia and Montenegro on the Chinese outbound tourism**, International Trade-On the Brink of Change,Ed.: Maček, A., InTech, Rijeka, 2017, pp. 95-121; ISBN 978-953-51-2912-7; Print ISBN 978-953-51-2911-0; doi:<http://dx.doi.org/10.5772/66628>
16. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., **Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: Preferences, Characteristics and Trip motivation**, Vega Press LTD, London, 2016, ISBN 978-1-909736-09-2
17. Lacmanović, D., **Marketing planiranje održivog turizma**, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2014, ISBN 978-9940-514-35-8, COBISS.CG-ID 25144848
18. Vlahović, S., Savić, S., Lacmanović, D., **Turizam i poljoprivreda Bara**, Kulturni centar Bar, 2013, ISBN 978-9940-514-33-4; COBISS.CG-ID 23272720
19. Lacmanović, D., **Prodaja hotelskog proizvoda**, Univerzitet Mediteran Fakultet za turizam, hotelijerstvo i trgovinu-Bar, Bar, 2006, ISBN 86-911043-2-1, COBISS.CG-ID 10922768

Članci, konferencijska saopštenja, udžbenici:

20. Raspor, A., Lacmanović, D., Vukčević, N., From Fixed Wages to Flexible Rewards: How Businesses in Post-communist Countries Navigate Tipping, **8th International Scientific Conference ITEMA 2024 – Conference Proceedings**, pp.373-388; DOI: <https://doi.org/10.31410/ITEMA.2024.373>
21. Govedarica A., Kraljević N., Lacmanović, D., Lamut, U., Ljubotina P., Raspor, A., Rojko, B. and Srdić, A., Musicians, as an Important Building Block of Mediterranean Rural Tourism, **International Journal of Euro-Mediterranean Studies**, Vol.28 No. 1, 2025, ISSN 18553362, 22326022; (SJR Q2); <https://doi.org/10.70908/2232-6022/18.25-45>
22. Raspor, A., Lacmanović, D., Poslovanje slovenskega igralništva od leta 1985 do 2023 v kontekstu nacionalne ekonomije, **Perfectus AC**, 2/2023, 2024, pp.28-45; ISSN 2738-4586; DOI: 10.5281/zenodo.11243965
23. Raspor, A., Lacmanović, D., Tip collection and distribution practices and policies in the hospitality industry across the western Balkans, **Tourism Spectrum: Diversity & Dynamics**, 1(1), 2024., pp.54-70; ISSN (online): 3006-3795, doi:<https://doi.org/10.56578/tsdd010105>
24. Raspor, A., Lacmanović D., Žabar, B., Scenario of human resources demand development in Slovenian tourism until 2031: A model for strategic planning, **Perfectus AC**, 1/2024, 2024, pp.3-33; ISSN 2738-4586; DOI: 10.5281/zenodo.14262621
25. Govedarica, A., Kraljević, N., Lacmanović, D., Ljubotina, P., Raspor, A., **Izazovi razvoja kreativnih industrija u ruralnom području Crne Gore, Međunarodna konferencija ARS-UM 23 Umjestnost kao refleksija društva: uticaj umjetnosti u oblikovanju kulture i stvaranju društvenih promjena, Knjiga apstrakata**, Univerzitet Mediteran, 5. i 6.12.2023. Podgorica.
26. Govedarica, A., Kraljević, N., Lacmanović, D., Ljubotina P., Lamut, U., Raspor, A., Rojko, B., **Exploring possibilities for the development of creative industries in tourist destinations of rural tourism in Montenegro and Slovenia, Book of Abstracts**, International Conference: 16th Slovenian Social Science Conference Crises and Empowerment in Social Transformations, Slovenian National Committee of the UNESCO Management of Social Transformations Programme (MOST), School of Advanced Social Studies / Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici, Slovenian Social Science Association, October 26-27, 2023, Ljubljana, Slovenia, p.29.;
27. Lacmanovic, D., Raspor, A., Odpornost igralniške industrije na krizne razmere, **Perfectus AC**, 1/2023, pp.28-37; ISSN 2738-4586; DOI: 10.5281/zenodo.11035687
28. Raspor, A., Lacmanović, D., Slovenija kot izhodiščna točka za krožna potovanja kitajskih turistov, Turizem v Sloveniji: izzivi in priložnosti, **Perfectus PRO**, 2/2023, pp.20-29; ISSN 2591-1813
29. Lacmanović, D., Raspor, A., Tourism development in the context of the real estate business (example: Montenegro), **Naučni skup sa međunarodnim učešćem »Tradicija i transformacija turizma kao prostornog fenomena, Zbornik radova**, Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2023; ISBN 978-86-6283-145-3
30. Raspor, A., Lacmanović, D., Vpliv terorizma na turizem, **Perfectus PRO**, 2/2022, pp.17-23; ISSN 2591-1813
31. Raspor, A., Lacmanović, D., Pavičević Đ., Tomašević, I., Challenges of gamification in the tourist destination Bar, **Advances in Business-Related Scientific Research ABSRC 2021, Conference Proceedings**, GEA College, Faculty of Entrepreneurship, Ljubljana, Slovenia, June 3rd 2021, pp.138-153; ISBN 978-961-6347-78-5 (PDF), COBISS.SI-ID 67282691;
32. Lacmanović, D., Pavičević, Đ., Tomašević, I., Raspor, A., Gaming to go...W2B, **Perfectus AC**, 1/2020, pp.85-98; ISSN 2738-4586;
33. Raspor, A., Lacmanović, D., Je čas za novo paradigmo velneškega turizma, **3.Mednarodni kongres velnesa »Duševni velnes kot izbira za dobro duševno počutje«**, **Zbornik prispevkov**, 20. in 22. aprila 2021 v Ljubljani, pp.117-132, ISBN 978-961-93988-7-6 (PDF), COBISS.SI-ID 59779587;
34. Raspor, A., Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., How is important gambling in national GDP: Case study from Austria, Croatia, Italy and Slovenia, **Economics**, Vol. 7, No. 1, 2019, pp.31-49, ISSN 2303-5005 UDK 616.89-056.83:794.9 doi: 10.2478/eoik-2019-0004, (SCOPUS);
35. Raspor, A., Medenica Mitrović, D., Lacmanović, D., Raičević, M., »Impact of Tipping on Worker's Motivation: Case Study from Montenegro«, **9th Annual Global Business Conference »Developing New Value - Creating Paradigms«**, **Conference Proceedings**, Dubrovnik, Croatia, September 26th-29th 2018, pp.195-207, ISSN 1848-2252;
36. Raspor, A., Lacmanović, D., Lacmanović, J., »Tipping habits in hospitality industry in Montenegro«, **24th Biennial International Congress »Tourism & Hospitality Industry 2018, Trends and Challenges«**, **Congress Proceedings**, University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatia, Croatia, April 26th-28th 2018, pp.355-367, ISSN 1848-4581, (Conference Proceedings Citation Index – Social Science & Humanities (CPCI-SSH));
37. Lacmanović, D., Raspor, A., Emergence and future flows of Chinese tourists in selected countries of Balkan region, Travel and Tourism Research Association's 2018 European Chapter Conference, **Tourism: A Vehicle for Sustainable Development**, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Ljubljana, Slovenia, 25.-26.04.2018.
38. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., Casino Business in the Context of Tourism Development (Case: Montenegro), **Social Sciences**, Vol. 6, No. 4, 2017, pp.146-, ISSN 2076-0760, doi:10.3390/socsci6040146, (SCOPUS);
39. Lacmanović, D., Raspor, A., Economic impact of Chinese outbound tourism in Slovenia, Croatia, Serbia and Montenegro, **Hotellink**, Vol. 17, No. 27-28, HOTEL PLAN 2016, Šesti Međunarodni kongres »Ugostiteljstvo i turizam – interdisciplinarni pristup«, Zbornik radova, Beograd, Srbija, 4.novembar 2016, str. 100-111, ISSN 1451-5113

40. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., Using Web applications for travel planning: Case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro, *Research in Social Change (RSC)*, **Number 8, Issue 2**, May 2016, pp. 4-29, ISSN 1855 – 4202
41. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., The factors of satisfaction among Chinese tourists in Montenegro and Slovenia, *Research in Social Change (RSC)*, **Number 8, Issue 2**, May 2016, pp. 94-114, ISSN 1855 – 4202
42. Lacmanović, D., Marketing perspectives in sustainable tourism Montenegro, *Journal of Innovative Bussines and Management*, **Vol. 8, No. 2**, 2016, ISSN 1855-6175
43. Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Raspor, A., Tourist destination strenghts and opportunities: Is Montenegro ready for Chinese tourists?, *Economics*, **Vol. 4, No. 1**, 2016, pp. 151-164, UDK 330.101 ISSN 2302-5005 doi: <https://doi.org/10.1515/eoik-2015-0027>, (SCOPUS);
44. Bofulin, M., Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Small destinations in large tourism market: the analysis of Western Balkan countries and the Chinesse outbound tourism, **VIII Međunarodna naučna konferencija "Značaj i efektivnost investicija u procesu integracija, balkanskih društava nakon sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju"**, Naučni bilten, Ulcinj, Crna Gora, 01.04.2016., pp. 130-143, E- ISSN 2337-0521, ISSN 1800-9794
45. Lukačević, Lj., Lacmanović, D., *Osnove turizma*, Udžbenik za prvi razred srednje turističko-ugostiteljske škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Podgorica, 2015, ISBN 978-86-303-1855-9, COBISS.CG-ID 27334416
46. Lacmanović, D., Bulatović, I., Faktori zadovoljstva posjetilaca posjetilaca Nacionalnog parka "Skadarsko jezero" (Crna Gora) u marketing planiranju održivog turizma, *Ekonomski izazovi*, **God. 3, Br. 6**, novembar 2014, pp. 1-20, ISSN 2217-8821 doi:10.5937/Ekolzavov1406001L direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=2217-88211406001L>
47. Lacmanović, D., Bulatović, I., The Role of Local Community in the Marketing Planning for Sustainable Tourism National Park Skadar Lake (Montenegro), *Turizam*, **Vol. 18, Iss. 3**, 2014, pp. 113-129, ISSN 1450-6661 (Hard Copy) | ISSN 1821-1127 (Online) | UDC: 338.48 doi:10.5937/Turizam1403113L direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-66611403113L>
48. Lacmanovic, D, Bulatović, I, »The attitudes of local residents in the marketing plan for sustainable tourism national park »Skadar lake« (Montenegro)«, **15th International Conference "Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013, Peace, Culture and Tourism"**, Conference Proceedings, Novi Sad, Serbia, September 26-27th, 2013, pp. 125-139, ISBN 978-86-7031-310-1. doi:10.5937/Turizam1403113L direktan link: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-66611403113L>
49. Lacmanovic, D., »Projected and perceived destination image of Montenegro: travel motives against level of satisfaction«, **Youth sport and talent management: Challenges of the 21th century, II International Conference on Tourism and Sports Management, Conference Book**, Debrecen, Hungary, September 5th-6th 2012, pp. 158-167, ISBN 978-615-5183-81-2
50. Lacmanović, D., Marketing troškovi i uspjehnost poslovanja hotelskih preduzeća u Crnoj Gori, *Turističko poslovanje*, **Br. 10**, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, decembar 2012, str. 41-50, ISSN 0354-3099
51. Lacmanović, D., »The Role of information sources in positioning tourist destination of Montenegro«, **1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, Book of Proceedings**, Dubrovnik, Croatia, 4th – 6th October, 2012, pp.293-305, ISBN 978-953-7930-00-4.
52. Lacmanović, D., »Positioning of Montenegro as responsible tourist destination«, **»Responsible Tourism – Responsible Tourist«, Conference Proceedings**, Budapest Business School, College of Commerce, Catering and Tourism, Budapest, Hungary, November 24th-26th, 2011, pp.149-167, ISBN 978-963-7159-29-9.
53. Lacmanović, D., »Segment vine turizma osnov za diferenciranje lokalnog turističkog proizvoda – stvarnost ili fikcija ?« **Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem »Agrobiz 2011«, International – University of Novi Pazar, Zbornik radova**, Novi Pazar, Srbija, 10.Oktobar 2011, str. 166-177, ISBN 978-86-84389-25-3
54. Lacmanović, D., »Sales managers's leadership style in context of contemporary challenges in selling hotel's facilities of Montenegro«, **20th bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2010, Novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu«**, Zbornik radova, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, Hrvatska, 6.-8.05.2010, str. 1010-1021, ISBN 978-953-6198-78-8.
55. Lacmanović, D., »Challenges of electronic sales channels in distribution the hotel's facilities of Montenegro«, **19.bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2008« Zbornik radova**, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2008, pp. 659-677; ISBN 978-953-6198-63-4;
56. Lacmanović, D., »Neki aspekti brendiranja turističke destinacije-Crna Gora«, **Međunarodna konferencija »Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa«**, Zbornik radova, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, FBiH, Mostar, 2008., str. 339.-351;
57. Lacmanović, D., »Tržišni trendovi u hotelijerstvu Crne Gore«, *Putovanja*, broj 55, godina XI, Podgorica, 2008, str.53.-61., ISSN 1450-7250; COBISS.CG-ID 512259298
58. Lacmanović, D., »Projekcija razvoja smještajnih kapaciteta turističke destinacije Herceg Novi do 2020.godine«, **Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Hotelska kuća 2008, »Prilagođavanje Srbije i zemalja regiona očekivanim trendovima u hotelijerstvu Evrope i sveta«**, Zbornik radova, Zlatibor, 15. - 17.05.2008.g., str.253.-268.
59. Lacmanović, D., »Neke karakteristike kanala prodaje u plasmanu hotelskih kapaciteta Crne Gore«, *Hotellink* **Vo. 7, No. 9-10/2007**, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2007, str. 787.-796., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;

60. Lacmanović D., »Salespeople motivation as key factor in achieving sales management goals in hotel industry«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 12, No. 2, Opatija/Wien/Thessaloniki, 2006, pp.155-169., UDC 640.4:658.8, ISSN 1330-7533, (Emerging Sources Citation Index (ESCI));
61. Lacmanović D., »Negotiation techniques in selling hotel rooms«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 11, No. 2, Opatija/Wien, 2005, pp. 103-116., UDC 640.4:65.012.4, ISSN 1330-7533, (Emerging Sources Citation Index (ESCI));
62. Lacmanović D., »Stil rukovodjenja menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Megatrend Revija*, Vol. 2, No.2, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2005., str. 167-187, ISSN 1820-3159, COBIS.SR-ID 116780812;
63. Lacmanović D., »Pregovaračke karakteristike menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Hotellink 6/2005*, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2005, str.490.-496., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
64. Lacmanović D., »Savremeni izazovi u prodaji hotelskih kapaciteta«, *Hotellink 2/2003*, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2003, str.175., UDK 640.4, ISSN 1451-5113;
65. Lacmanović D., »Strategija razvoja turističkog mjesta (primjer Herceg Novi)«, *Turizam*, br. 6., PMF Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, 2002, str.54.-56., YU ISSN 1450-6661;

Projekti:

-Perspektive kreativnih industrija u destinacijama ruralnog turizma u post COVID periodu (Studija slučaja: Slovenija Crna Gora), Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam, Podgorica, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2023-2024.

-»Collaborative grant scheme for innovative project ideas« EuropeAid/162457/ID/ACT/ME, CFCU/MNE/140, »Window2Bar«, Fondacija Biznis Start-Up Centar Bar-BSC Bar, 2020-2021.

-Erasmus + 2020(EAC/A02/2019) KA2 618421-EPP-1-2020-1-ME-EPPKA2-CBY-WB »Youth 4 Open Innovation«, Fondacija Biznis Start-Up Centar Bar-BSC Bar, Crna Gora, Zaklada za inovacijski i tehnološki razvitak-INTERA Mostar Bosna i Hercegovina, Fakulteta za uporabne društvene študije, Nova Gorica, Slovenija; 2020-2021.

-ERASMUS + Fachkräftetraining in Kroatien und Deutschland 2019, »WisE - Wir sind Europa! – Stärkung des europäischen Handels im ländlichen Raum«; Mensch-Raum-Land, Berlin, Germany; OU »Podum«, Podum/Otočac, Croatia; Podum/Otočac, Croatia, 08.-15.04.2019.; Potsdam/Berlin, Germany, 26.09. - 02.10.2019.

-Regional Expert Advisory Working Group (REAWG) on Quality Policy – Schemes of Geographical Indications and Traditional Specialties; South Eastern Europe Regional Rural Development Standing Working Group (SWGRRD); German Cooperation Deutsche Zusammenarbeit; GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH; Durres, Albania, 15.-17.04.2019.

-Interreg Danube Transnational Programme KnowiNG IPR, Faculty of Information Studies, Novo Mesto, Slovenia, 2018-2019.

-ERASMUS + Fachkräftetraining in Deutschland und Kroatien 2018, »WAHL - Wandeln und Handeln auf dem Land – alte und neue Berufszweige und alternative Lebensprojekte für eine ländliche Zukunft!«; KMGNE Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH, Berlin, Germany; Mensch-Raum-Land, Berlin, Germany; OU »Podum«, Podum/Otočac, Croatia; Kamitz/ Neukalen (Mecklenburg Vorpommern), Germany, 18.-25.06.2018; Podum/Otočac, Croatia, 23.-30.07.2018.

-S.U.N.B.E.A.M. Structured University mobility between the Balkans and Europe for the Adriatic-ionian Macroregion Erasmus Mundus Action 2 - Strand 1, Postdoctoral research: Chinese tourists in Western Balkan: facts and forecast, University »Mediterranean«, Faculty for tourism »Montenegro Tourism School«, Podgorica, Montenegro, University of Ljubljana, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, 01.01.-30.06.2018.

-IPA Project IV Human Resources Development CFCU/MNE/013 Smart Tourism- innovations and knowledge transfer in tourism sector, University »Mediterranean«, Faculty of tourism »Montenegro Tourism School«, Podgorica, Montenegro, Biznis Start Centar Bar, Bar, Montenegro, Abordage doo, Bar, Montenegro 2016-2017

-Zajednička iskustva razvoja casino biznisa u turističkoj destinaciji – Crna Gora i Slovenija, Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2016-2017.

-Razvoj integrisanih ponuda održivog turizma Crne Gore i Slovenije za tržišta Dalekog istoka (Kina), Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam, Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2014-2015.

-Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa, Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam, Bar, 2012-2015.

-Poslovanje hotelijerstva u Crnoj Gori, Horwat HTL Horwat Consulting Zagreb član Horwat International, Fakultet za turizam - Bar, Bar, 2004 - 2012.

Članstvo u stručnim i naučnim udruženjima:

66. Nacionalni ekspert za akreditaciju studijskih programa u Crnoj Gori, Agencija za kontrolu i obezbijedenje kvaliteta visokog obrazovanja Crne Gore, 2015 -
67. Član Sektorske komisije Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu kvalifikacija u sektoru trgovine, turizma i ugostiteljstva 2011 -
68. Član radne grupe Centra za stručno obrazovanje Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu programa obrazovanja za osposobljavanje turističkih vodiča, 2011.

Članstvo u uređivačkim odborima/redakcijama časopisa i odborima međunarodnih načnih konferencija:

- Član uređivačkog odbora časopisa »**Perfectus AC**«, interdisciplinarna znanstvena revija, s područja kadrov, turizma, odprtih inovacij, organizacije in menedžmenta v povezavi z industrijo 4.0, Dolga Poljana 57, 5271 Vipava, Slovenija, ISSN 2738-4586
- Član The International scientific programme committee and Board of reviewers, 8th International Scientific Conference, DOBA Business School, Maribor, Slovenia on November 12 - 13 2018.
- Član izdavačkog savjeta časopisa: »**Ekonomski izazovi**«, Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog - Univerziteta u Novom Pazaru, Novi Pazar, Srbija, ISSN 2217-8821
- Član uređivačkog odbora časopisa: »**Mednarodno inovativno poslovanje - Journal of Innovative Business and Management**«, Strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja, DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor, Slovenija, ISSN-1855-6175
- Član uređivačkog odbora Tematskog zbornika radova (tematske monografije) međunarodnog značaja: »**Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice**«, u izdanju **Udruženja ekonomista i menadžera Balkana**, Beograd, Srbija/Fakultet za turizam i ugostiteljstvo Ohrid, Makedonija, 2016, ISBN 978-86-80194-04-2

PRILOZI

Popišite dokumenta koja prilažete uz svoju biografiju. Na primer:

- kopije diploma i potvrda o kvalifikacijama;
- potvrde o zaposlenju ili angažovanju;
- publikacije ili istraživanja.

