

Dr BOJANA OSTOJIĆ

**VANREDNI PROFESOR FAKULTETA ZA PROJEKTN I INOVACIONI
MENADŽMENT „PROF.DR PETAR JOVANOVIĆ“**

DOKTOR NAUKA U OBLASTI MENADŽMENT I BIZNIS

PROFIL LIČNOSTI

Pouzdana, posvećena i energična osoba sa pozitivnim stavom, proaktivnim i odgovornim pristupom poslovnim zadacima. U potrazi je za poslovnim prilikama koje će joj omogućiti da uskladi svoja znanja i radno iskustvo i pružiti mogućnost za lični i profesionalni razvoj .

KONTAKT

+381 69 33 70 334
Jurija Gagarina 14g
11070, Novi Beograd
bojanaostojic2002@yahoo.com
02.08.1980



RADNO ISKUSTVO

**UNIVERZITET EDUCONS, FAKULTET ZA PROJEKTN I INOVACIONI
MENADŽMENT „PROFESOR PETAR JOVANOVIĆ“** NAUČNA OBLAST:
MENADŽMENT I BIZNIS, 2024. IZABRANA U ZVANJE **VANREDNOG
PROFESORA**

OSNOVNE STUDIJE: OSNOVI MARKETNIGA, UPRAVLJANJE
PROJEKTIMA U DIGITALNOM OKRUŽENJU, PROJEKTN MENADŽER I
TIMSKI RAD

MASTER: UPRAVLJANJE UGOVARANJEM U PROJEKTU | 2017 - I DALJE

VISOKA ŠKOLA ZA POSLOVNU EKONOMIJU I PREDUZETNIŠTVO PEP (od
2024. godine)

OSNOVNE STUDIJE: POSLOVNO PLANIRANJE I MARKETING USLUGA

VISOKA ŠKOLA AKADEMSKIH STUDIJA "DOSITEJ" ASISTENT |
2016 - I DALJE (OD 2017 IZABRANA ZA DOCENTA)

**FAKULTET ZA SPORT, UNIVERZITET " UNION - NIKOLA TESLA",
BEOGRAD**

ASISTENT MENADŽMENTA SPORTSKIH ORGANIZACIJA, UVOD U
MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO U SPORTU, POSLOVNA
KOMUNIKACIJA, STRATEGIJSKI MENADŽMENT, LJUDSKI RESURSI |
2012–2016

ČASOPISI: BAZAR, URBAN, MAGAZINE, REJTING

DOPISNIK RADIO BUDVE NOVINAR - HONORARNI RAD |
2002 - 2010

NEDELJNI TELEGRAF

NOVINAR | 2002 - 2010

GOLF RADIO (SPORTSKI RADIO)

NOVINAR I VODITELJ | 2001–2002

BK TELEVIZIJA, EMISIJA : JUTARNJI PROGRAM

JUTARNJI PROGRAM - NOVINAR | 1999 - 2000

OBRAZOVANJE

1. FAKULTET ZA PRIMENJENI MENADŽMENT, EKONOMIJU, FINANSIJE
UNIVERZITET "PRIVREDNA AKADEMIJA", NOVI SAD - DOKTORSKE STUDIJE Tema
doktorske disertacije: Razvoj modela liderstva u funkciji upravljanja ljudskim resursima u
sistemu menadžmenta obrazovanja/ prosek 9.83
2. OSNOVNE STUDIJE: OSNOVI MARKETINGA, UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U
DIGITALNOM OKRUŽENJU, PROJEKTI MENADŽER I TIMSKI RAD
MASTER: UPRAVLJANJE UGOVARANJEM U PROJEKTU
3. FAKULTET ZA EVROPSKI BIZNIS I MARKETING, EVROPSKI UNIVERZITET,
BEOGRAD - MASTER STUDIJE
EVROPSKI FAKULTET /prosek 10.00
4. DIPLOMIRANI MENADŽER MASOVNIH MEDIJA-OSNOVNE STUDIJE 2020
(AKADEMIJA LEPIH UMETNOSTI) /1999-2003/

- ❖ **19.08. 2023. GODINE OBJAVLJEN AD SCIENTIFIC INDEX-A,
SVETSKI PRESEK NAUČNIH I AKADEMSKIH RADNIKA SVETA, EU I
REGIONA. NA OVOJ LISTI DR BOJANA OSTOJIĆ SE POZICIONIRALA
MEĐU TOP 3000 NAUČNIKA SRBIJE.**
- ❖ **Naučni saradnik (oblast društveno humanističke nauke), Fakultet
za turizam, Vrnjačka banja, 2025.**
- ❖ **REGIONALNI EKSPERT ZA AKREDITACIJU I REAKREDITACIJU
VISOKOŠKOLSKIH USTANOVA U CRNOJ GORI ZA DRUŠTVENE
NAUKE**

OPŠTA ZNANJA

- Engleski jezik - srednji nivo
- Španski jezik -osnovni nivo
- Italijanski jezik -osnovni nivo
- Vozačka dozvola B kategorije
- Microsoft Office
- ECDL sertifikat

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ASOCIJACIJAMA I PROFESIONALNE VEŠTINE

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ASOCIJACIJAMA

PR društvo-odnosi sa javnošću Srbije SeMa (Srpsko udruženje za Marketing)

Urednik časopisa Bezbednosni forum, kategorije 53

Član naučnog odbora međunarodne naučne konferencije COAST u organizaciji fakulteta za
menadžment Herceg Novi

Član naučnog odbora međunarodne naučne konferencije MES, BLC COLLEGE, Banja Luka

Član naučnog odbora, međunarodne konferencije Jačanje medijskog kredibiliteta kroz unapređenje
etičkih standarda

PROFESIONALNE VEŠTINE

- Asertivnost
- PR i poslovna komunikacija
- prezentacione veštine
- etičnost
- poslovna korespondencija
- analitičnost

BROŠURE I UDŽBENICI

1. Osnove menadžmenta i marketinga u savremenom poslovanju, **B.Ostojić**, Udruženje ekonomista Srbije, 2024
2. Basic of marketing in modern business, **B. Ostojić**, Lambert academic publishing, Latvia, 2023.
3. Osnovi marketinga (udžbenik) -**B. Ostojić**, M. Pečić, J.Ružić, Miba books, 2022.
4. The influence of socio-economic status of the family on the level of student achievement, **B.Ostojić**, Lambert academic publishing, Latvia, 2021.

I Naučno-istraživački rezultati

Monografska studija /poglavlje u knjizi M12 ili rad u tematskom zborniku međunarodnog značaja (M14-5 bodova)

1. Ilić, B., Djukic, G., Ostojevic, B. (2024). Inclusive Education Project Methods to Strengthen Educational Infrastructure. In *Infrastructure Development Strategies for Empowerment and Inclusion* (pp. 234-257). IGI Global.
<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzQZTzgqhJDfWvTZxzczCVcSJzDw?projector=1&messagePartId=0.1#page=15>
2. Ilić, B., **Ostojić, B.**, Stojanović, D., & Đukić, G. (2024). Applications of New Technology in Operations and Supply Chain Management: Consideration of the Path of Sustainable Development and Green Activities. In *Applications of New Technology in Operations and Supply Chain Management* (pp. 58-84). IGI Global.
<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzQZTzgqhJDVNqvVmTLCxKDkzXPC?projector=1&messagePartId=0.1#page=9>
3. Ilić, B., Čabarkapa, O., **Ostojić, B.** (2024). Waste Management in the Area of the Western Balkans and Sustainable Waste Management in Austria: Projects for the Global Future Organizations. In *Municipal Solid Waste Management and Recycling Technologies* (pp. 71-102). IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/waste-management-in-the-area-of-the-western-balkans-and-sustainable-waste-management-in-austria/355927>
4. **Ostojić, B.**, Bogdanović, M., & Ružić, J. (2022). The Impact of Digital Marketing on Health Tourism in the Western Balkans during the COVID-19 Pandemic. *6th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era*, 393-406.
<https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/tmt.2021-2022.393.pdf>
5. Vukonjanski-Srđić, J, **Ostojić, B.**, (2020). *Tourism providers, achievement, culture and job satisfaction in Serbia, Modern management tools and economy of tourism sector in present era.* 485-497.
https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/5th_thematic_monograph_2020.pdf#page=505

Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja (M20):

Rad u međunarodnom časopisu (M23 - 4 boda)

1. **Ostojić, B.** V., Petrović, D., Despotović (2025). CONSUMER PERCEPTIONS OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS, BRANDING, AND INTELLECTUAL PROPERTY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, *Ekonomika poljoprivrede*, 1359-1375.
2. **Ostojić, B.**, Sekulić, D., Mićović, A. (2025). GREEN MARKETING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE RURAL TOURISM IN THE ĐURĐEVIĆA TARA NATIONAL PARK, *Ekonomika poljoprivrede*, 645-663 <https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/2479/1806>
3. Khmaj, A., **Ostojić, B.**, Ilić, B., Cvjetković, M., Ružić, J. (2025). Organization of green projects for the purpose of promotion and satisfaction of users in rural regions in Serbia, *Економика пољопривреде*, 72(1), 189–203. <https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/2412/1780>
4. **Ostojić, B.**, Cvjetković, M., Jovanović, D., Latinović, B. (2024). The Influence of Marketing Activities of Companies on Social Networks on the Purchase Decisions of Students. *Futurity Economics&Law*, 4(3), 82-98. <https://www.futurity-econlaw.com/index.php/FEL/article/view/257/151>
5. Latinović B., **Ostojić B.**, Ilić B., Pečić M., Čabarkapa O. (2024) Marketing strategies in recruiting and training volunteers for the organization of sports competitions, *STED JOURNAL* 6(1), 24-33.
6. Ilić, B., Stanković, S., & **Ostojić, B.** (2024). Key Factors of Promoting Innovative Performance in Agribusiness SMEs: Project an Empirical Method. *Економика пољопривреде*, 71(1), 135-154. <https://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/2285>
7. Latinović, B. B., **Ostojić, B. M.**, & Bugarčić, M. D. (2023). Analysis Of Attitudes Towards Social-Economic And Marketing Factors On The Growth Of Organic Production. *Економика пољопривреде*, 70(3), 725-735. <https://cyberleninka.ru/article/n/analysis-of-attitudes-towards-social-economic-and-marketing-factors-on-the-growth-of-organic-production>

Rad u nacionalnom časopisu međunarodnog značaja (M24-4 boda)

1. Latinović, B., **Ostojić, B.**, & Krčadinac, O. (2023). The Sociological Perspective of Transhumanism Through the Prism of the Sports-Marketing Industry. *SPORTS SCIENCE AND HEALTH*, 25(1), 90-97. <https://www.siz-au.com/sites/default/files/journal/siz2023-11.pdf>
2. Илић, Б. **Остојић, Б.** Березљев, Љ. (2024). Улога лидерства у управљању ватерполо клуба „Јадран” из Херцег Новог. Б. Илић, Б. Остојић, Љ. Березљев, Алфа Менаџмент у спорту. 15, 8-26. <https://alfa.edu.rs/wp-content/uploads/2024/08/2024.pdf#page=9>

Zbornici međunarodnih naučnih skupova (M30):

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini (M33-1 bod)

1. Чурлић, Б., **Остојић, Б.** (2024). Нове парадигме у управљању образовањем. Зборник радова са 9. међународне студентске конференције DKRI 2024: трајносни развој и умјетна интелигенција.
2. **Остојић, Б.**, Ружић, Ј. (2024). Analysis of the impact and efficiency of digital media in the admission process to higher education institutions. Зборник радова са међународне научне конференције "Медији и економија", ISSN: 2566-4697, DOI: 10.725/BLCZR07230110.
3. Илић, Б., **Остојић, Б.** (2024). Значај методологије пројектног менаџмента у остварењу добре комуникације у маркетиншкој сарадњи. Зборник радова са VII међународне конференције "Регионални развој и прекогранична сарадња", ISBN:

978-86-900497-6-9.

4. Медојевић, Н., Остојић, Б., Цвјетковић, М. (2024). Утицај дигиталних платформи на кредибилитет медија у комуникацији високошколских установа са генерацијом Z. Зборник радова са пете међународне научно-стручне конференције „Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда“, ISBN: 978-86-81866-06-1. https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch9

5. Петрушић, И., Остојић, Б., Цвјетковић, М. (2024). Улога и значај вештачке интелигенције у маркетингу. Зборник радова са међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ MEFkon, ISBN: 978-86-84531-76-8.

6. Кубуровић, Н., Остојић, Б. (2024). The impact of entrepreneurial orientation on the enhancement of leadership skills. Proceedings from 13th International Scientific Conference Employment and Entrepreneurship-EEE2024, ISBN: 978-86-6069-225-4. https://eee-conference.com/wp-content/uploads/2025/01/Zbornik-radova_EEE2024_FINALE_sajt.pdf#page=336

7. Остојић, Б., Петрушић, И., и Кларић, Д. (2024). Marketing of cultural heritage and rural tourism in Montenegro. Зборник радова са четврте међународне зnanствено-стручне конференције за развој руралног туризма „Холистички приступ развоју студијских програма менаџмента и туризма“, ISSN: 2787-3668.

8. Илић, М., Илић, Б., Остојић, Б. (2024). Улога едукације за промоцију и менаџмент одрживости руралних подручја у свету и Србији. Зборник радова са међународне научне конференције "Медији и економија", ISBN: 978-99938-1-535-8.

9. Илић, М., Остојић, Б., Илић, Б. (2024). Modern methods of communication management in organizations. International Multidisciplinary Conference „Challenges of Contemporary Higher Education“-CCHE 2024.

10. Кларић, Д., Остојић, Б., Пећић, М., Ружић, Ј. (2024). Улога и значај брендирања за туристичку дестинацију Херцег Нови. Зборник радова са треће међународне конференције о напретку у науци и технологији- COAST 2024, ISBN: 978-9940-611-08-8. https://confcoast.com/Zbornici_radova.html

11. Недјељковић, Н., Остојић, Б. (2024). Значај теорија личности и индивидуалности запослених у организацији. Зборник радова са 9. међународне студентске конференције SKEI 2024: трајносни развој и умјетна интелигенција, ISBN: 978-961-6770-78-1.

12. Остојић, Б., Березљев, Љ., Ружић, Ј. (2023). Ефекат дигиталног маркетинга на привлачење нових студената у високом образовању. COAST конференција, ISBN: 978-9940-611-06-4, стр. 546-558. https://confcoast.com/Zbornici_radova.html

13. Остојић, Б., Илић, Б., Петрушић, И., Ружић, Ј. (2023). Утицај дигиталног маркетинга на радно ангажовање људских ресурса. ISBN: 978-99976-971-7-2, стр. 39-59. https://www.researchgate.net/publication/374698044_UTICAJ_DIGITALNOG_MARKETINGA_NA_RADNO_ANGAZOVANJE_LJUDSKIH_RESURSA#fullTextFileContent

14. Остојић, Б., Илић, Б. (2023). Интернет маркетинг у брендирању туристичких дестинација. Међународни симпозијум "Зелена економија и дигитална трансформација", FINra, Тузла.

15. Илић, Б., Станковић, С., Остојић, Б. (2023). Усклађеност пројекта зелене економије на глобалном нивоу са промоцијом циљева одрживог економског развоја. МЕС конференција, BLC College, Бања Лука. <https://mes.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2023/09/Mes-2023.pdf#page=277>

16. Остојић, Б., Ружић, Ј., Стошић, Ј., Петрушић, И. (2023). Online the role and significance of branding of Serbian basketball, STED конференција. https://stedconference.com/wp-content/uploads/2024/02/Book-of-Proceedings_STEDC_2023-sa-DOI-brojevima_compressed.pdf#page=240

- 17. Томић, М., Остојић, Б.,** Латиновић, Б., Петрушић, И. (2023). Teamwork in the club as a support for the socialization of young athletes, STED конференција. https://stedconference.com/wp-content/uploads/2024/02/Book-of-Proceedings_STEDC_2023-sa-DOI-brojevima_compressed.pdf#page=236
- 18. Остојић, Б.,** Кларић, Д., Петрушић, И. (2023). Утицај маркетинга на професионални спорт и туризам, МЕФ конференција. https://mef.edu.rs/documents/zbornici_radova/decembar2023.pdf#page=423
- 19. Кларић, Д., Остојић, Б.** (2023). The influence of marketing activities on the branding of sports, COAST конференција. https://confcoast.com/Zbornici_radova.html
- 20. Остојић, Б.** (2022). Примена маркетинг стратегија у условима пандемије COVID-19, Зборник радова са XXVI међународног конгреса из управљања пројектима, Изазови пројектног управљања у посткризном друштву, IPMA.
- 21. Остојић, Б.,** Петрушић, И., Пенезић, Н. (2021). The role of innovative technologies in changing the paradigm of higher education due to the COVID-19 pandemic, ISBN: 978-86-6229-026-7, стр.148-159.
- 22. Вуковић, М., Остојић, Б.** (2021). Концепт коришћења мини соларних централа у домаћинствима, Зборник радова Енергетика - У сусрет зеленом опоравку, стр. 4-9.
- 23. Булатовић, Д., Остојић, Б.** (2021). Улога кризног менаџмента и маркетинга у туризму, STED конференција (међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју), Требиње.
- 24. Остојић, Б.,** Булатовић, Д., Петрушић, И., & Пећић, М. (2021). The influence of the Covid-19 virus pandemic on higher education, STED конференција (међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју), Требиње.
- 25. Остојић, Б.,** Буха, В., Пећић, М. (2020). Дигитализација као развојна перспектива система управљања знањем и организација које уче, 24. Интернационални конгрес (Зборник радова), IPMA, Београд, ISBN: 978-86-86385-18-5, стр. 143-149.
- 26. Петрушић, И., Остојић, Б.** (2020). Утицај социо-економског статуса породице на ниво постигнућа студената, Факултет за менаџмент Херцег Нови и Факултет за пројектни и иновациони менаџмент „Петар Јовановић“, STED конференција, Требиње. <https://drive.google.com/file/d/1nWEkLx2r8E90OIPLXcw-SplH0wexTryu/view#page=426>
- 27. Вуковић, М., Остојић, Б.** (2020). Карактеристике капиталних пројеката у области обновљивих извора енергије, ISBN: 978-86-86385-18-5, стр. 269-275.
- 28. Остојић, Б.,** Ружић, Ј., Стевић (2020). Туристички потенцијал и одрживи развој руралних подручја Србије, Зборник радова прве међународне-развојне стручне конференције за развој руралног туризма, Мославина, стр. 147-161. <https://vimal.hr/wp-content/uploads/2021/04/Zbornik-radova-RRT2020.pdf#page=160>
- 29. Остојић, Б.,** Булатовић, Д., (2019) *Менаџерске вештине комуницирања с освртом на интернет*, СТЕД конференција (међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју), Требиње
- 30. Булатовић, Д., Остојић Б.,** (2019) *Планинарство као део туристичких мегатрендова*, СТЕД конференција (међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју), Требиње
- 31. Ђукић, М., Остојић, Б., & Ђукић, М.,** (2015) *Стратешки менаџмент непрофитних организација, Друга међународна конференција значај предузетништва на подручју бивше Југославије*, Фојница, стр.34-40
- 32. Ђукић, М., Остојић, Б., & Ђукић, М.,** (2015) *Улога лидера у управљању стратешким променама у еко-спортским камповима у Републици Србији*, Факултет за спорт „Унион“ Никола Тесла, Међународна конференција Спорт, здравље и животна

средина", Зборник радова, стр.30-36

33. Вукајловић, Ђ., Остојић, Б.: (2014) *Мотивација запослених*, Прва међународна конференција „Примењени менаџмент, економија и финансије у функцији одрживог развоја“, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, стр. 33-43.

34. Ђукић, М., Остојић, Б., & Ђукић, М., (2014) *Утицај и улога лидера у управљању стратешким променама у женском спорту Републике Србије*, Факултет спорта и физичког васпитања, Ниш, стр.27-32

35. Остојић, Б., (2014) *Коучинг у предузетништву*, Међународна конференција о социјалном предузетништву SEC 2014, BLC College

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u izvodu (M34 - 0,5 bodova)

1. Остојић, Б., Березљев, Љ., Ружић, Ј., (2023). Ефекат дигиталног маркетинга на привлачење нових студената у високом образовању. Зборник радова са COAST конференције, 2023. https://confcoast.com/Zbornici_radova.html

2. Кларић, Д., Остојић, Б., (2023). The influence of marketing activities on the branding of sports. Зборник радова са COAST конференције, 2023. https://confcoast.com/Zbornici_radova.html

Monografska bibliografska publikacija - (M42 - 7 bodova)

1. Остојић, Б. (2024). Основе менаџмента и маркетинга у савременом пословању. Удружење економиста Србије.

2. Остојић, В. (2023). Basic of marketing in modern business. Lambert Academic Publishing, Latvia.

3. Остојић, Б., Пећић, М., Ружић, Ј. (2022). Основи маркетинга. MIBA Books.

4. Остојић, В. (2021). The influence of the socio-economic status of the family on the level of student achievement. Lambert Academic Publishing, Latvia.

Rad u vodećem časopisu od nacionalnog značaja (M51 - 3 boda)

1. Медојевић Н., Остојић Б., Јовановић Д. (2025), Лидерске способности професора и њихов утицај на ваннаставне активности у високошколским установама, *Трендови у пословању*.

2. Остојић, В., Јовановић, Д., Brkljač, М., & Balaban, S. (2024). Promotional activities and implementation of blockchain technology in wine production in the Republic of Serbia. *BizInfo Blace*, 15(2), 107-113. <https://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/372/294>

3. Нововић, М., Лукић, А., Остојић, Б., & Пећић, М. (2024), Промоција туристичких потенцијала, промет и инвестиције као основ економског развоја Вранске бање, *Трендови у пословању*. 1(23), 82-90. <https://www.trendovi.vssep.edu.rs/index.php/tp/article/view/339/268>

4. Латиновић Б., Остојић Б., Вуковић М. (2023), Социо-политички контекст и стратегија савременог маркетинга, *Политичка ревија*, ISSN: 1451-4281, DOI: 10.5937/polrev75-43188, vol. 75 br. 1 str. 281-298. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/polrev/article/view/43188/22434>

5. Ilić, B. S., Ostojić, B. (2023). Communication management using digital software to increase sales. *Ekonomika*, 69(3), 43-55.

<https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2023/Ekonomika-3-2023.pdf#page=50>

6. Остојић Б., Вуковић М., Латиновић Б.. (2023), Маркетиншки аспекти управљања пројектним ризицима у развоју спортско-еколошких кампова, *Екологика*, ISSN: 0354-3285, DOI: 10.18485/ecologica.2023.30.109.5, vol. 30 br. 109 str. 29-34.

<https://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2023/04/Ecologica-Vol.-30-No-109-2023.pdf#page=37>

7. Латиновић Б., Остојић Б., Березљев Љ. (2023), Социо-еколошки модел у спортском маркетингу, *Екологика*, ISSN: 0354-285, DOI: 10.18485/ecologica.2023.30.109.23, vol. 30 br. 109 str. 165-171.

<https://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2023/04/Ecologica-Vol.-30-No-109-2023.pdf#page=173>

8. Остојић Б. (2022), Концепт стратегије развоја паметних градова у државама Западног Балкана, *Екологика*, ISSN: 0354-3285, DOI: 10.18485/ecologica.2022.29.105.12, vol. 29 br. 105 str. 88-98.

9. Булатовић, Д., Остојић, Б., Лутовац, М., & Лутовац, М. (2019). Улога пословног одлучивања у функционисању компаније. *Војно дело*, 71(2), 278-288.

<https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2019/0042-84261902278B.pdf>

10. Радосевић, И., **Остојић, Б.**, (2018) *Религија и етницизам у спортској индустрији*, Војно дело, 70(4), 456-465. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2018/0042-84261802456R.pdf>

11. Станковић, А., Пећић, М., & **Остојић, Б.**, (2018) *Важност људских ресурса у пословном одлучивању*, Војно дело, 70(7), 431-446. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2018/0042-84261807431S.pdf>

12. Радосевић, И., **Остојић, Б.**, & Гавриловић, А., (2016) *Извори финансирања у спортској индустрији*, Војно дело, 68(3), 255-264. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2016/0042-84261603255R.pdf>

13. Вукајловић, Ђ., **Остојић, Б.**, (2016) *Мотивација запослених*, Војно дело, 68(6), 307-315. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2016/0042-84261606307V.pdf>

14. Остојић, Б., Радосевић, И., (2015) *Стање пословне културе и комуникације у Републици Србији*, Војно дело, 67(5), 373-383. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0042-8426/2015/0042-84261505373O.pdf>

Rad u časopisu od nacionalnog značaja (M52 - 1,5 bod)

1. Кубуровић Н., **Остојић Б.**, Илић Б., Чабаркапа О. (2024), Планирање реализације и организације пројектних активности - студија случаја медна ракија, *Економија - теорија и пракса*, vol. 17, no. 2, Факултет за економију и инжењерски менаџмент - Универзитет Привредна академија у Новом Саду.

<https://casopis.fimek.edu.rs/index.php/etp/article/view/289/229>

2. Остојић Б., Пећић М. (2024), Примена зеленог маркетинга у циљу унапређења пословања и повећања продуктивности корпорација, *Екологика*, vol. 31 br. 113 str. 51-57. <https://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2024/04/Ecologica-Vol.-31-No-113-2024.pdf#page=59>

3. Илић Б., **Остојић Б.**, Кубуровић Н. (2024), Менаџмент и пројекти промоције одрживог развоја туризма Србије: Студија случаја града Београда, *Екологика*, ISSN: 0354-3285. <https://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2024/04/Ecologica-Vol.-31-No-113-2024.pdf#page=83>

Rad u naučnom časopisu (M53 - 1 bod)

1. Asmeil, A., Ilić, B., **Ostojić, B.** (2024) Green Management and Marketing- Part of Socially Responsible Organizations Zeleni management in marketing-del društveno odgovornih organizacija, Revija za ekonomske in poslovne vede=Journal of Economics and Business Sciences, ISSN:2630-4112, DOI: 10.55707/eb.v11i2.144 <https://www.eb-nm.si/index.php/EB/article/view/144>

2. **Остојић Б.**, Добрачић, Е. (2020), Истраживање трендова у развоју компетенција пројектних менаџера у процесу дигитализације друштва и индустријске револуције 4.0, Економски изазови, ISSN: 2217-8821, DOI: 10.5937/ekoizazov20170010, str. 1-13. <https://publikacije.uninp.edu.rs/index.php/ei/issue/view/32/30#page=9>

3. **Ostojić, B.**, Berić, I., Pavlović, K., & Pečić, M. (2020) *Management education and sustainable development projects*, ISSN: 2560-4961, DOI: 10.18485/epmj.2020.10.1.8, vol. 10 br. 1 стр. 69-77.

4. **Ostojic, B.**, Lutovac, N., & Matic, M. (2016). The modern insurance market. *Law Theory & Prac.*, 33, 47. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/ltyape33&div=7&id=&page=>