



*Fakultet*  
ZA MENADŽMENT  
— — — — —  
HERCEG NOVI

## **IZVJEŠTAJ O ANKETIRANJU STUDENATA ZA ZIMSKI SEMESTAR STUDIJSKE 2018/19. GODINE**

### **1. UVODNE NAPOMENE**

Zimski semestar je, shodno Akademskom kalendaru, počeo 17. septembra 2018. godine a završio se 1. februara 2019. godine. U tom periodu je držana nastava i semestralne provjere znanja putem kolokvijuma, popravnih kolokvijuma, seminarских radova, domaćih radova i drugih oblika podsticaja i provjere znanja. Završni i završni popravni ispiti su držani u toku januara 2019. shodno akademskom kalendaru za 2018/19 g.

Anketiranje studenata, shodno ustaljenoj proceduri, izvršeno je neposrednim, anonimnim anketiranjem studenata putem anketnih listića u prvoj polovini marta ove 2019. godine. U ovom izvještaju daju se osnovni integralni pokazatelji na nivou osnovnih i postdiplomskih studija.

## 2. REZULTATI

**Rezultati ankete 2018-2019 sprovedene na Fakultetu za menadžment Herceg Novi za I, III, V, VII i IX semestra studijske 2018/2019. godine.**

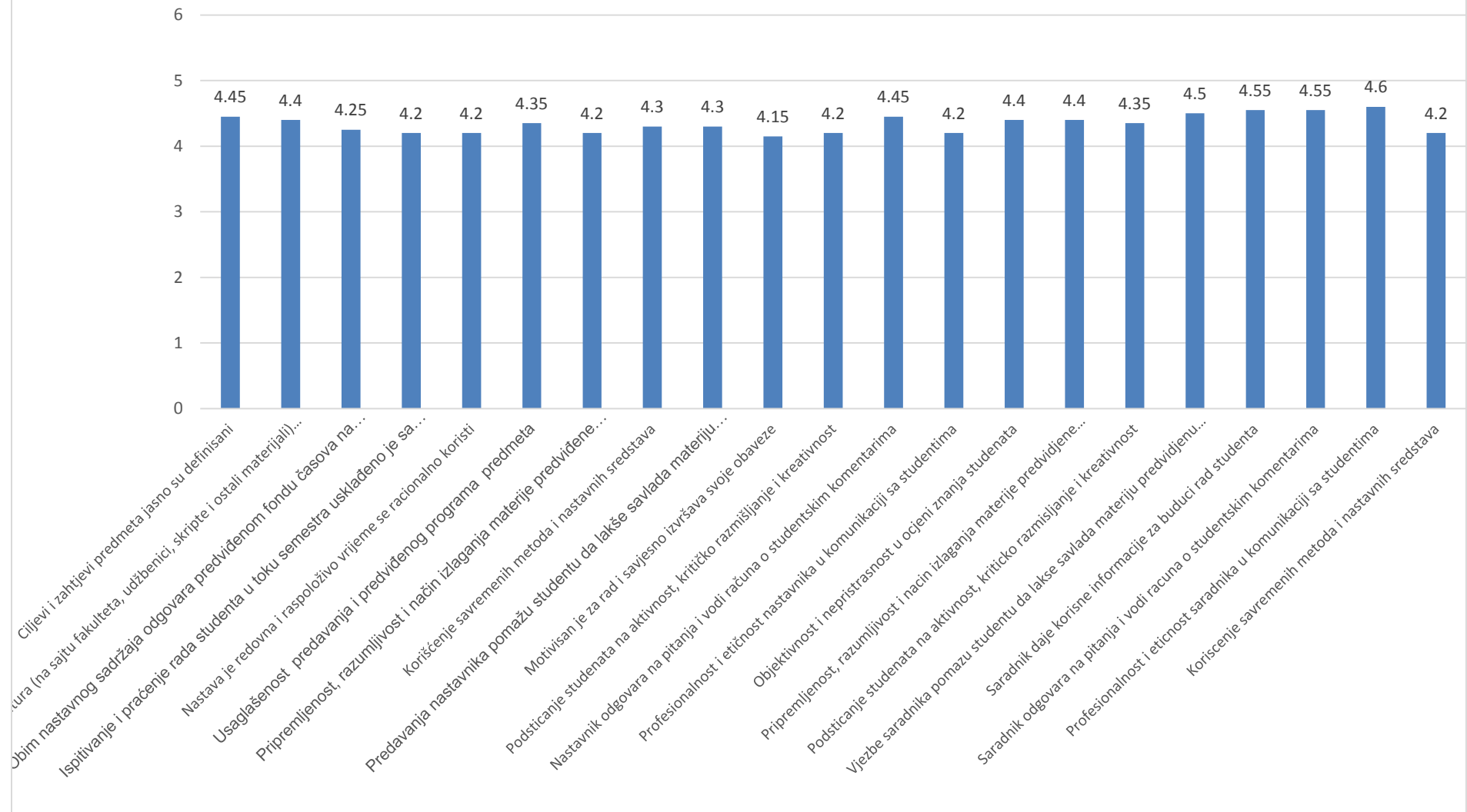
Anketni listić je imao slijedeću formu:

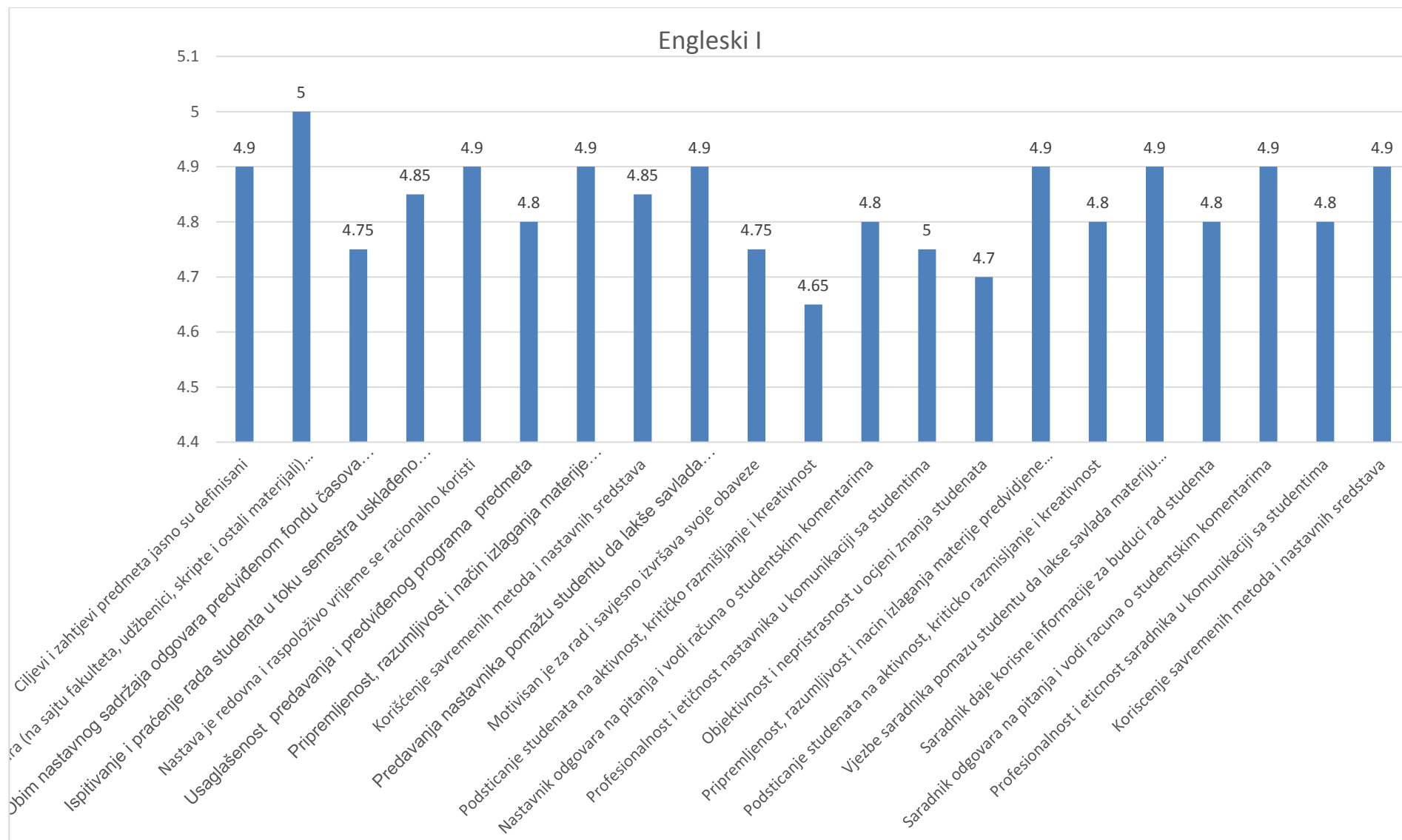
<b>ANKETNI LISTIĆ</b>			
<b>Za izjašnjavanje studenata o nastavi- zimski semestar 2018/19</b>			
<b>FAKULTET</b>	<b>Fakultet za menadžment, Herceg Novi</b>		
<b>Naziv predmeta: Hotelski menadžment</b>	Časova predavanja: x    Časova vježbi: x    Broj ECTS kredita: x		
<b>Redovno pohađate nastavu?</b>			DA    NE
<b>Predavač: xxxxxxx</b>		<b>Ocjena predavača:</b>	<b>(ocijeniti od 1-5):</b>
Ciljevi i zahtjevi predmeta jasno su definisani			
Data literatura (na sajtu fakulteta, udžbenici, skripte i ostali materijali) primjerena je programu predmeta			
Obim nastavnog sadržaja odgovara predviđenom fondu časova na predmetu			
Ispitivanje i praćenje rada studenta u toku semestra usklađeno je sa usvojenim pravilima i kriterijumima			
Nastava je redovna i raspoloživo vrijeme se racionalno koristi			
Usaglašenost predavanja i predviđenog programa predmeta			
Pripremljenost, razumljivost i način izlaganja materije predviđene predmetom			
Korišćenje savremenih metoda i nastavnih sredstava			

Predavanja nastavnika pomažu studentu da lakše savlada materiju predviđenu predmetom	
Motivisan je za rad i savjesno izvršava svoje obaveze	
Podsticanje studenata na aktivnost, kritičko razmišljanje i kreativnost	
Nastavnik odgovara na pitanja i vodi računa o studentskim komentarima	
Profesionalnost i etičnost nastavnika u komunikaciji sa studentima	
Objektivnost i nepristrasnost u ocjeni znanja studenata	
<b>Saradnik: xxxxxxxx      Ocjena saradnika:      (ocijeniti od 1-5):</b>	
Vježbe se redovno održavaju i raspoloživo vrijeme racionalno koristi	
Usaglašenost vježbi i predviđenog programa predmeta	
Pripremljenost, razumljivost i način izlaganja materije predviđene predmetom	
Korišćenje savremenih metoda i nastavnih sredstava	
Vježbe saradnika pomažu studentu da lakše savlada materiju predviđenu predmetom	
Motivisan je za rad i savjesno izvršava svoje obaveze	
Podsticanje studenata na aktivnost, kritičko razmišljanje i kreativnost	
Saradnik odgovara na pitanja i vodi računa o studentskim komentarima	
Profesionalnost i etičnost saradnika u komunikaciji sa studentima	
<b>Dodatni komentar:</b>	
Šta biste istakli kao pozitivno u radu nastavnika?	
Šta biste kritikovali u radu nastavnika?	
Šta biste istakli kao pozitivno u radu saradnika?	

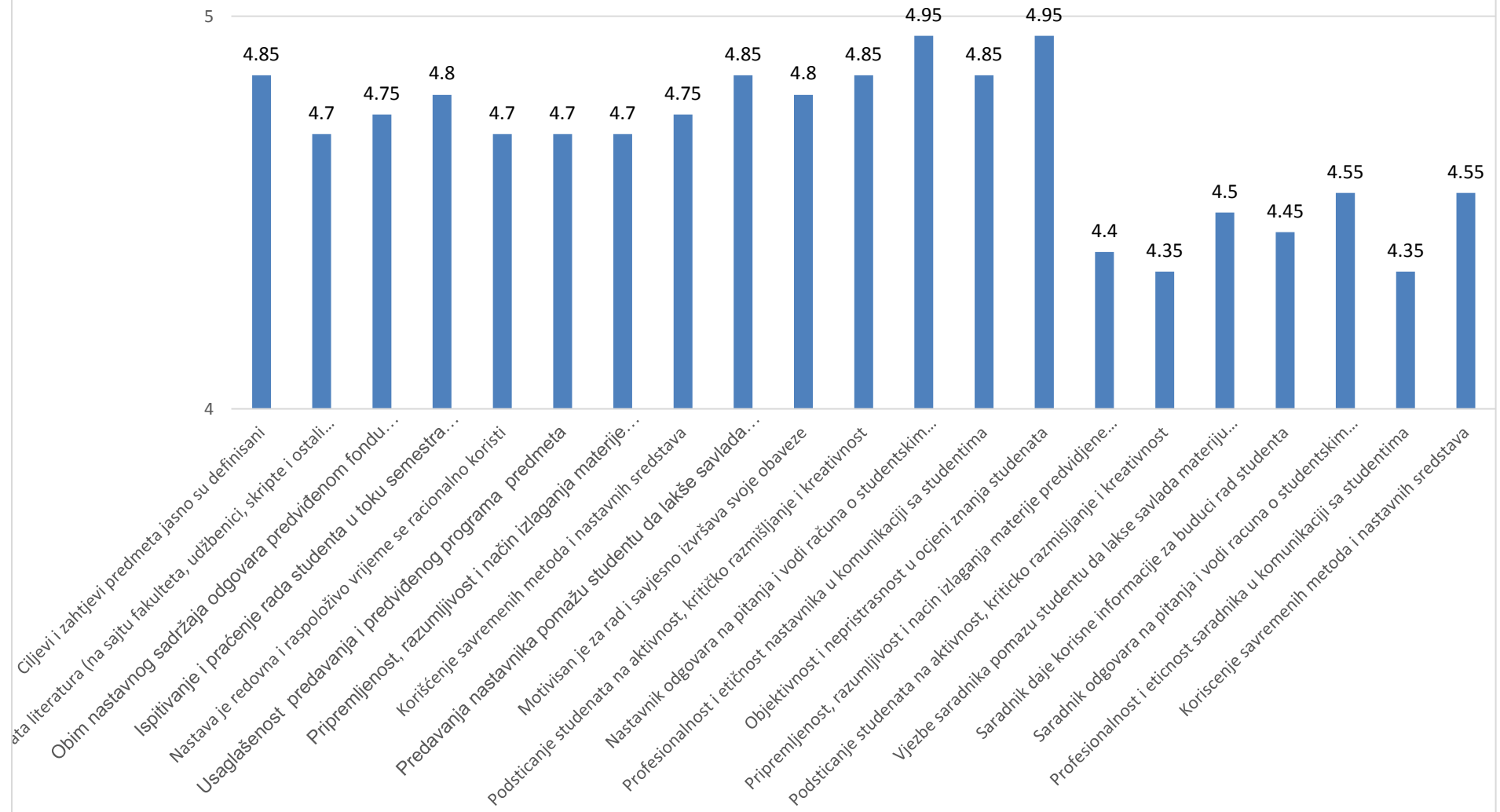
Šta biste kritikovali u radu saradnika?

## Poslovno pravo

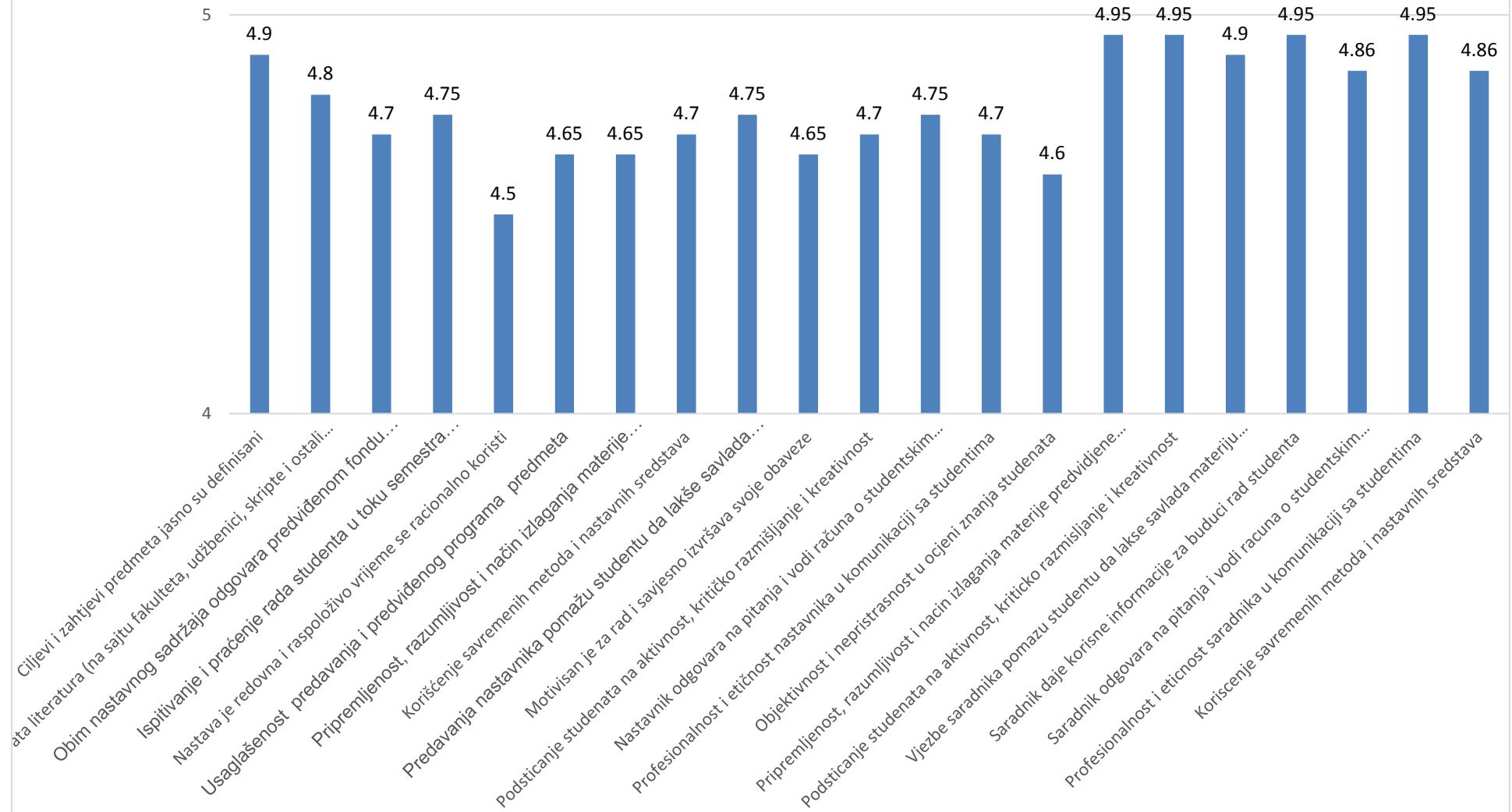




## Osnovi ekonomije

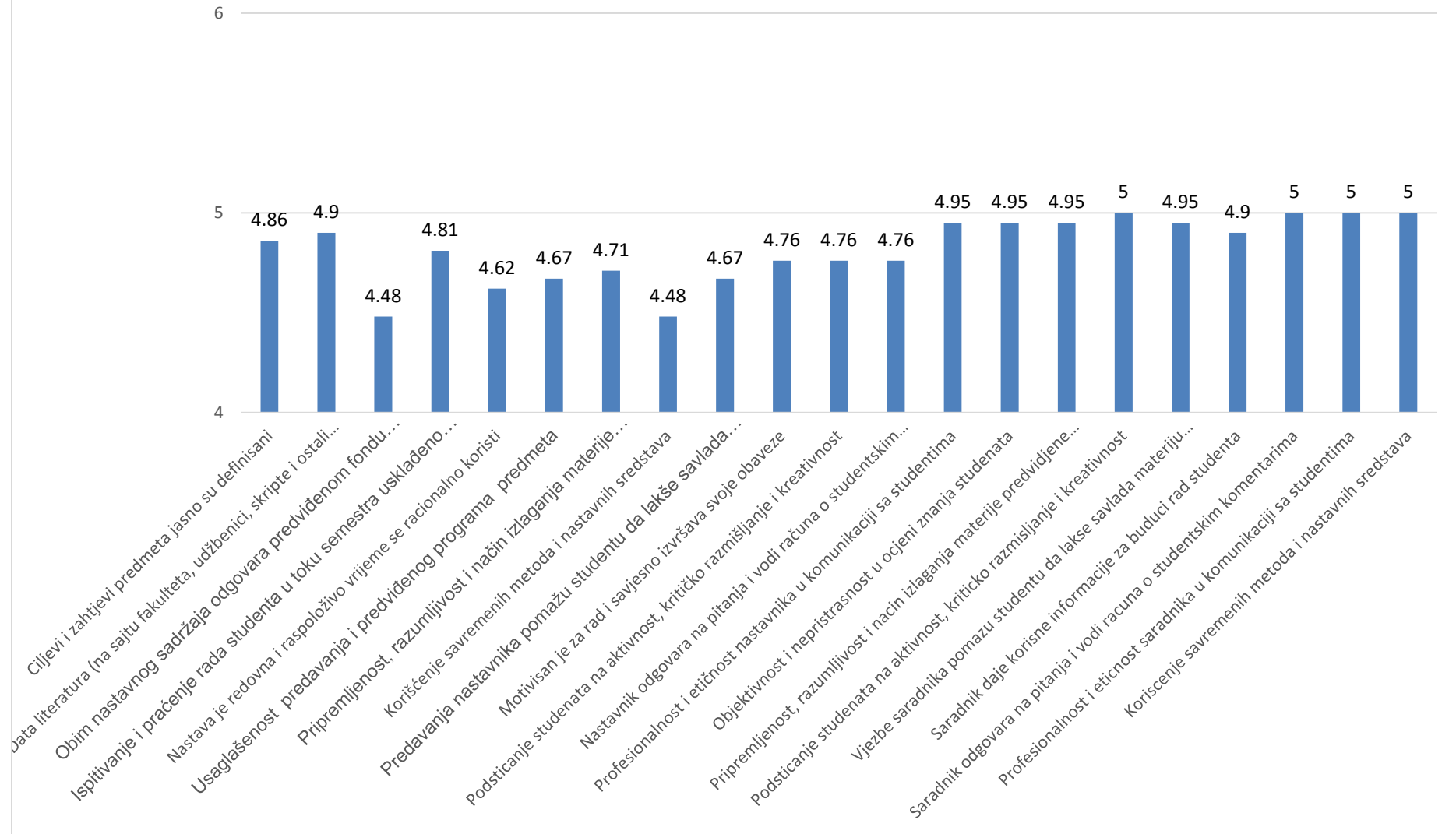


## Osnovi menadžmenta

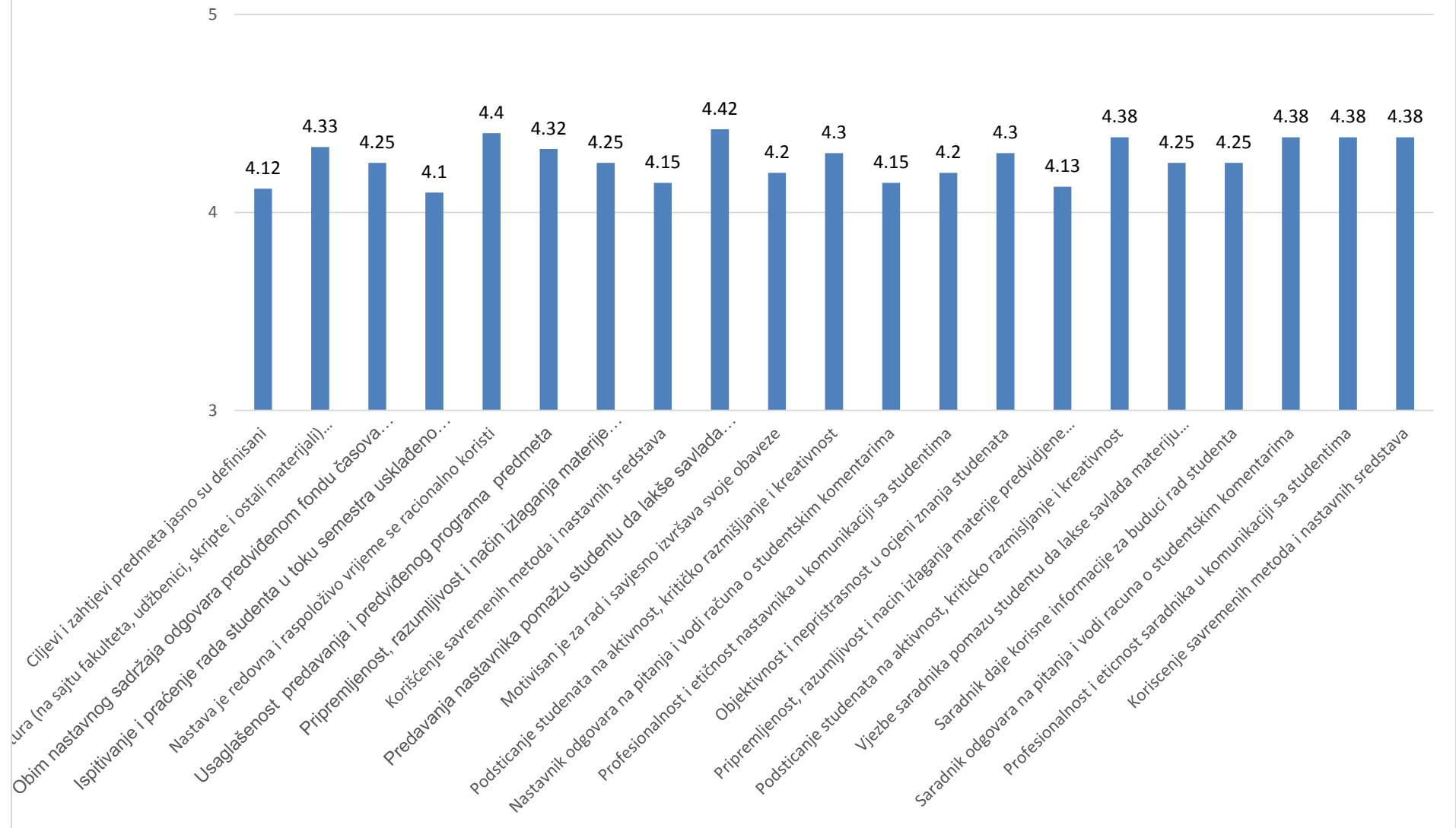




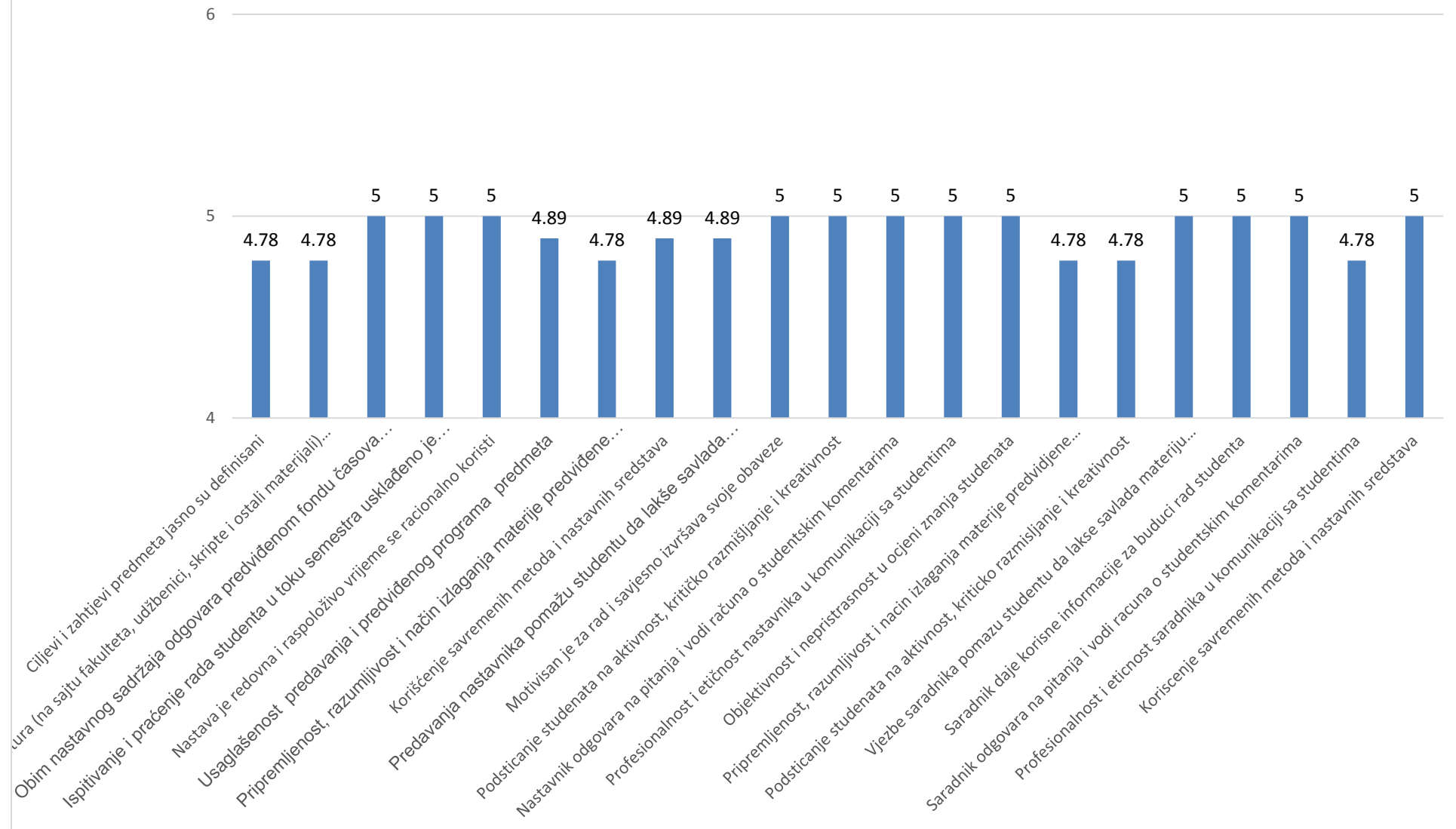
## Sociologija



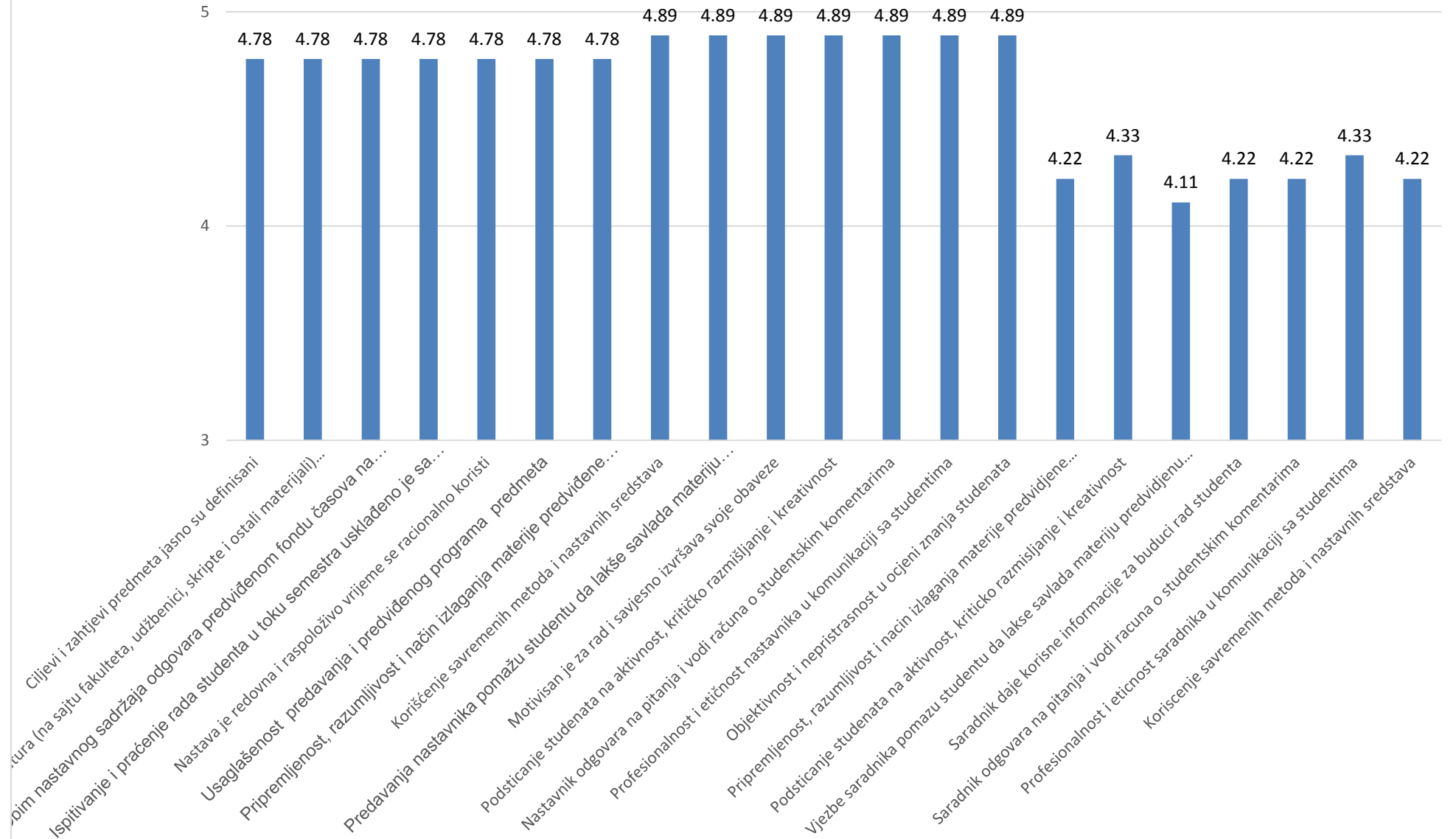
## Relacione baze podataka



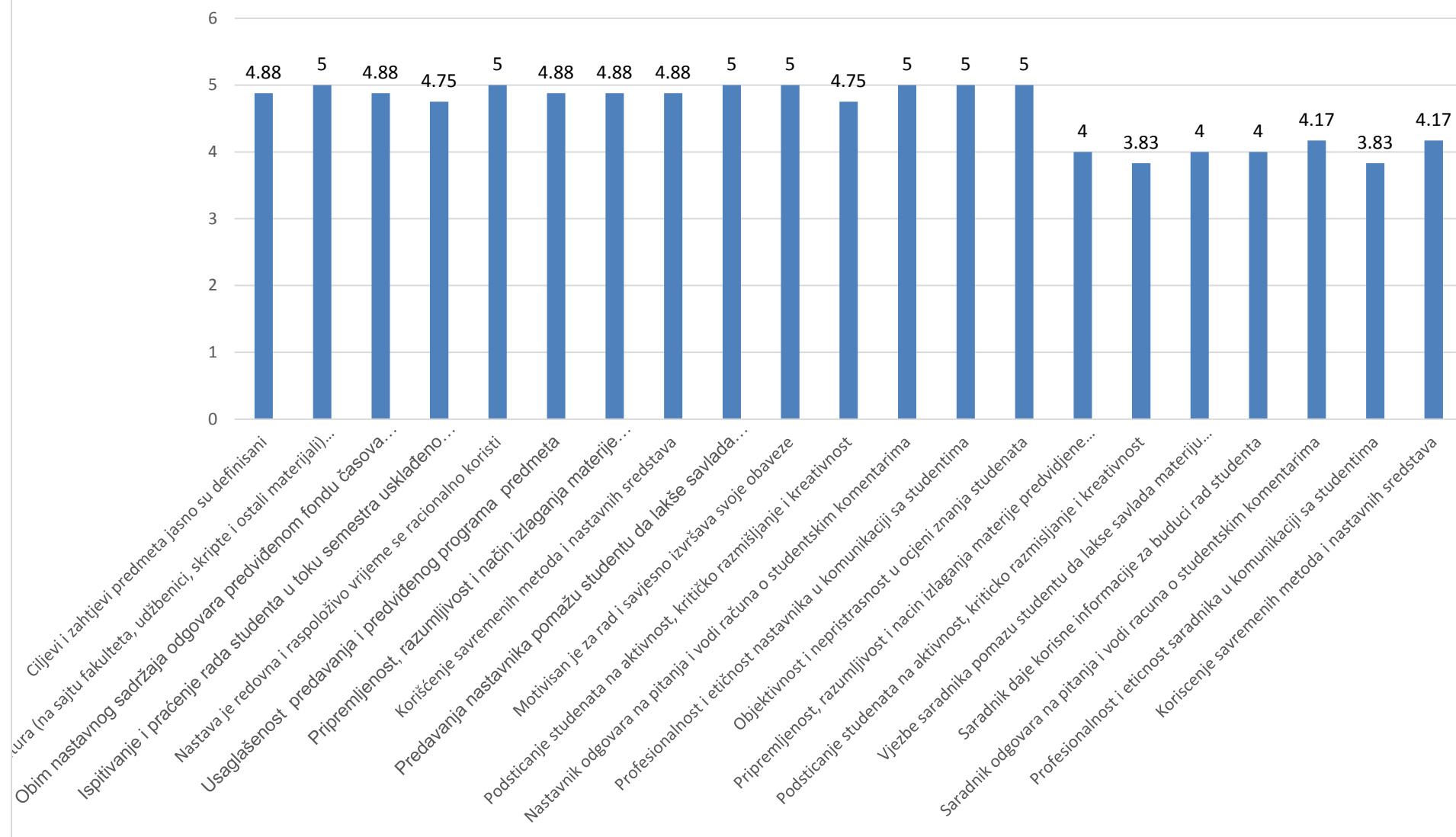
## Engleski III



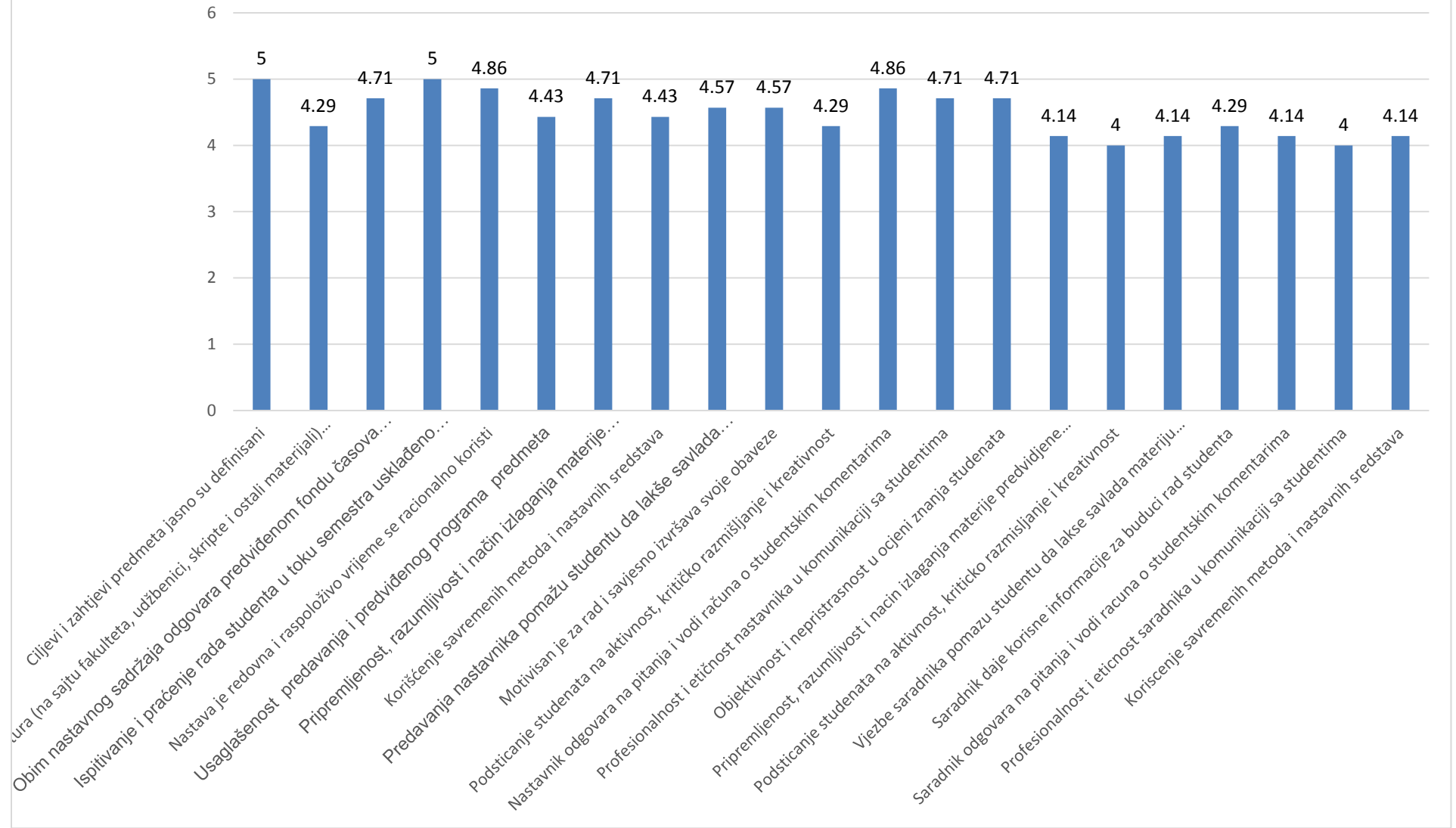
## Finansijski menadžment



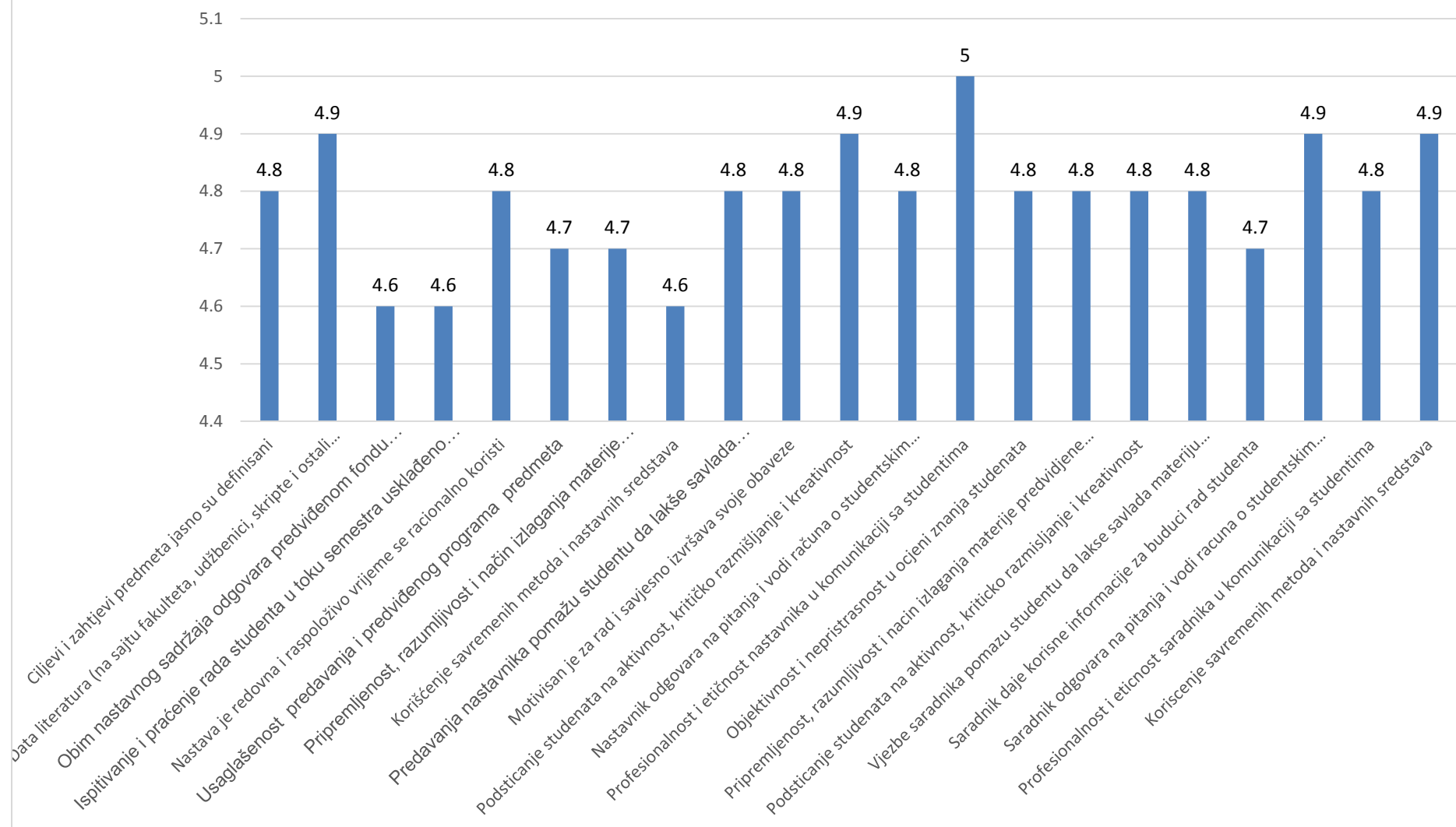
## Monetarna ekonomija



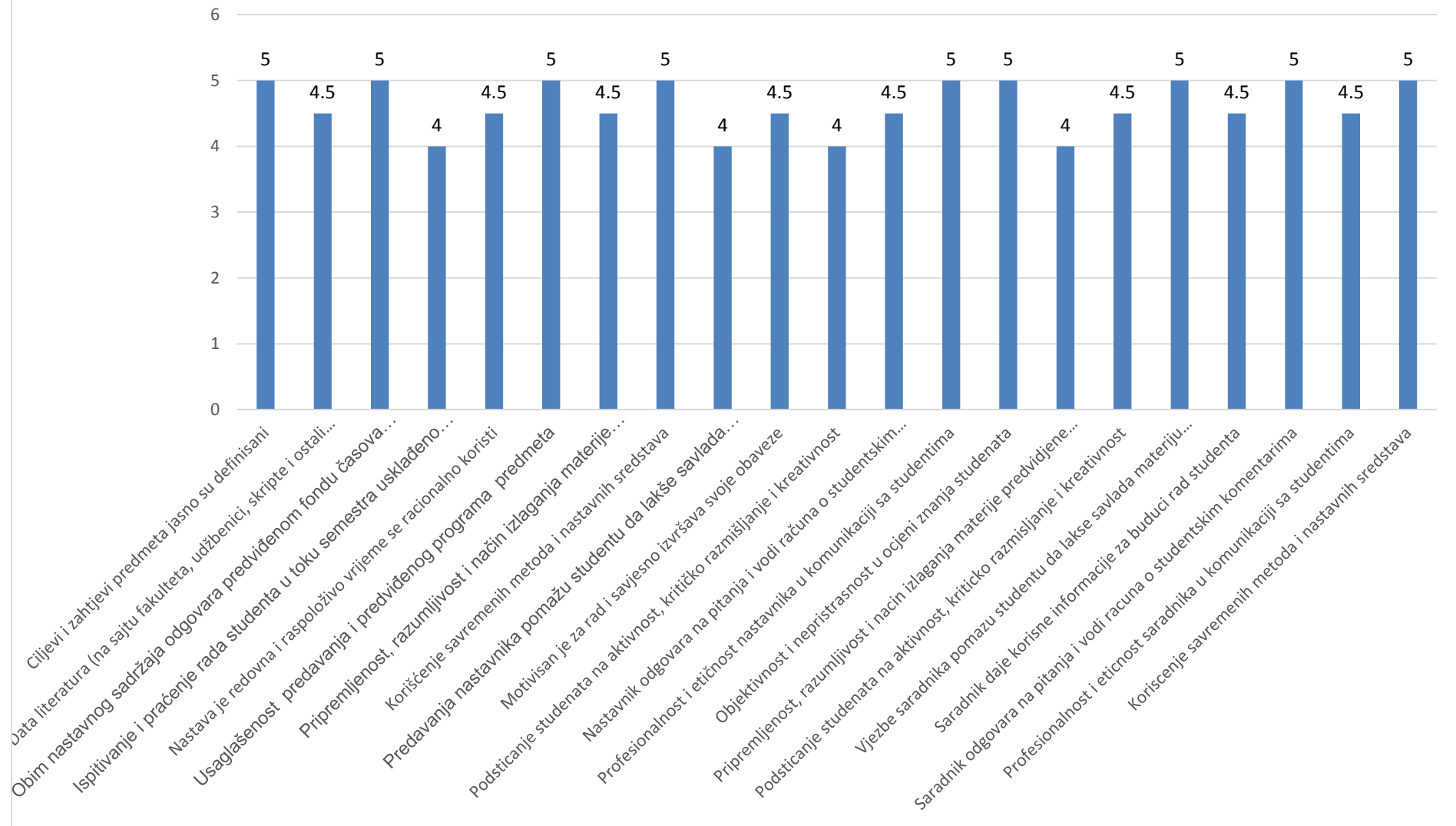
## Marketing



## Hotelski menadžment

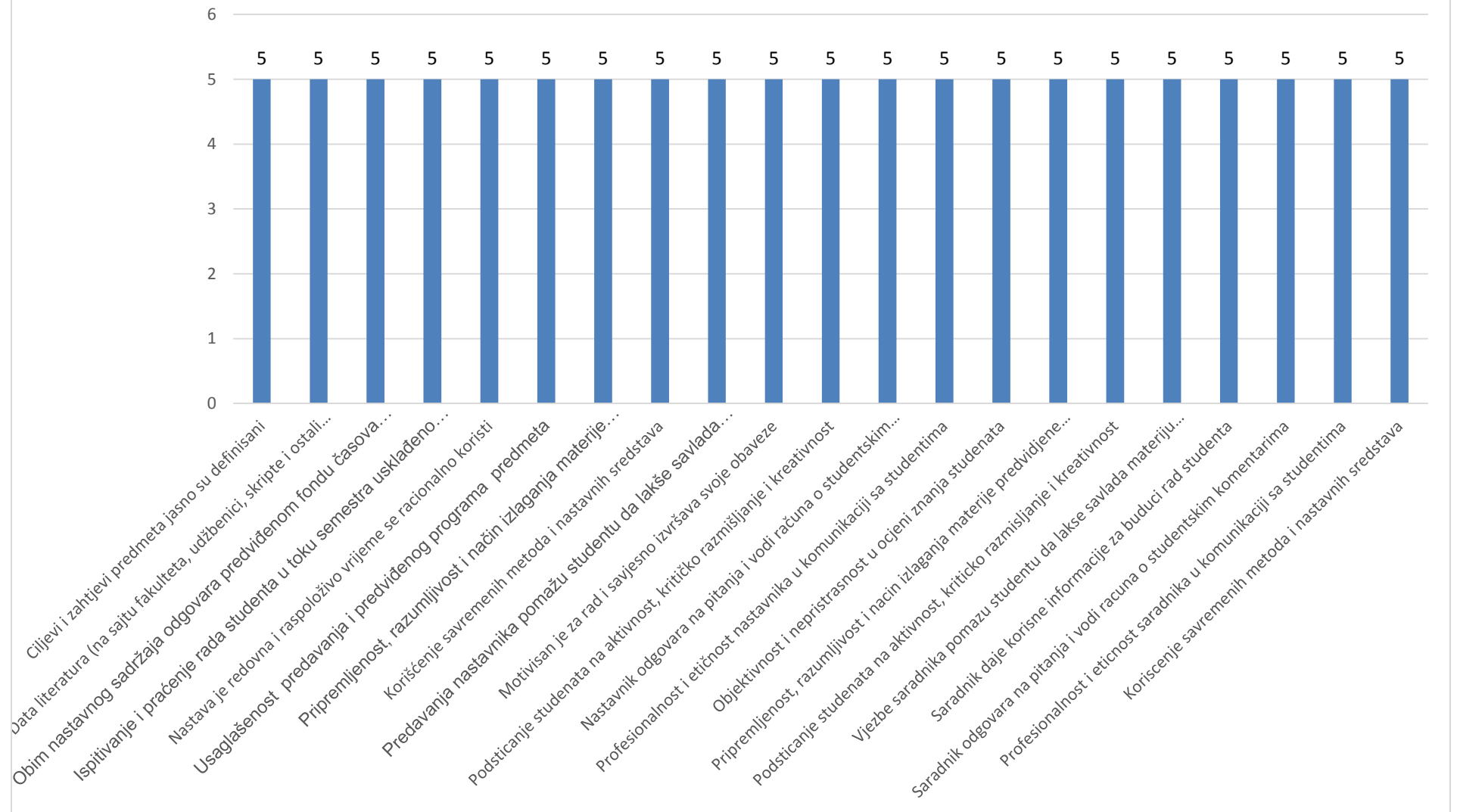


## Carinsko poslovanje

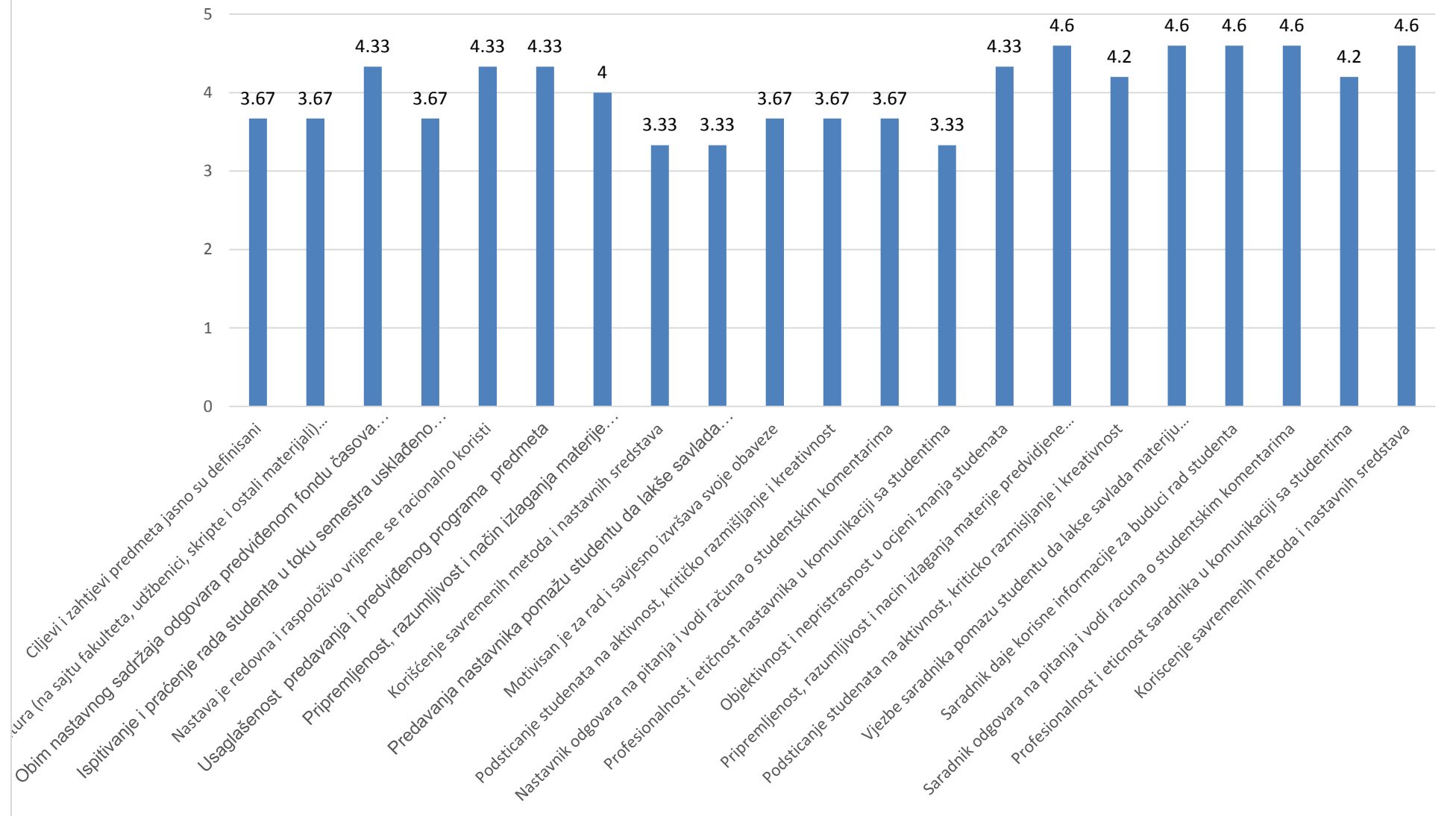




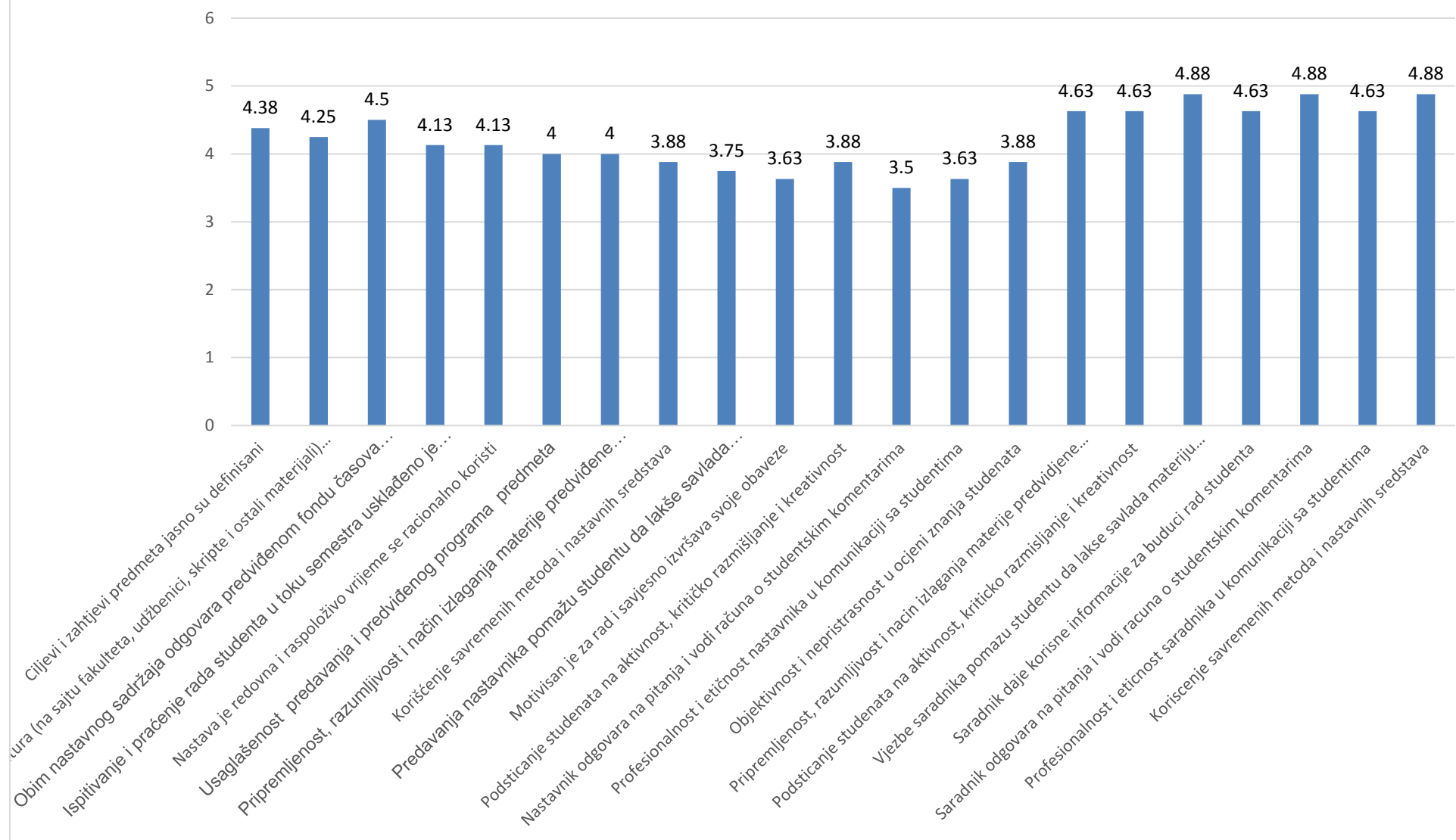
## Bankarsko poslovanje



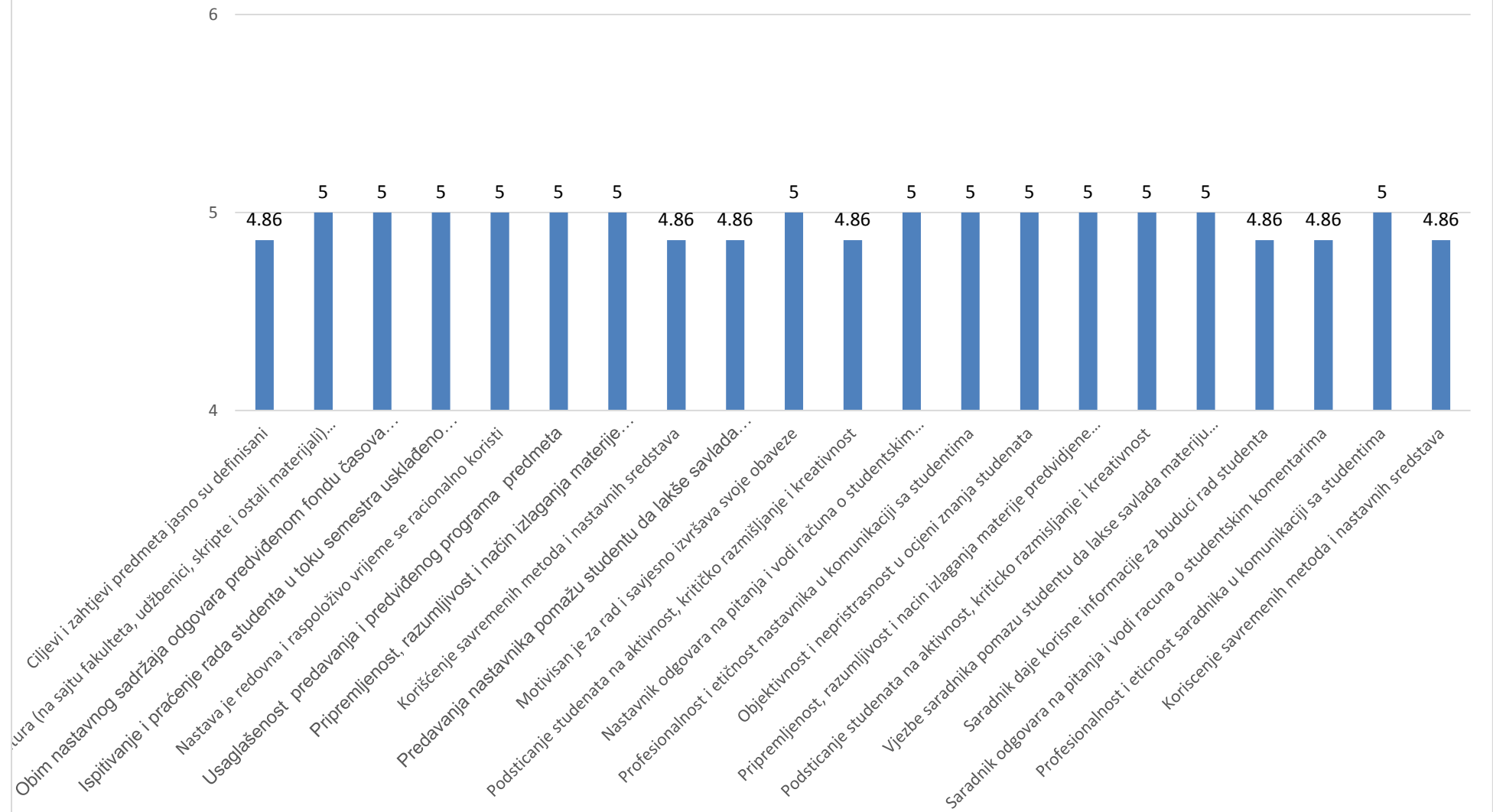
## Osiguranje



## Poslovne komunikacije

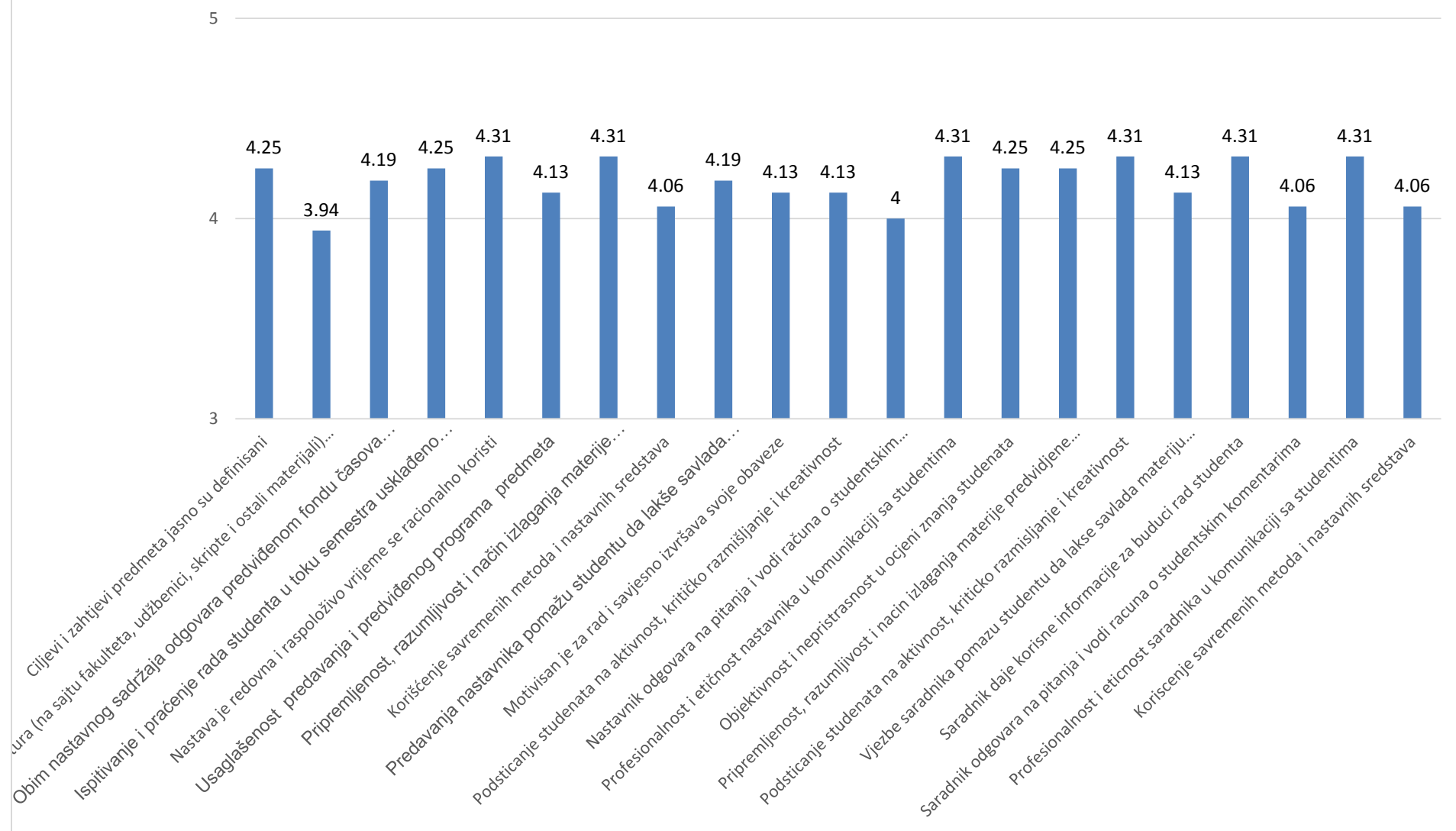


## Menadžment kvalitetom usluga

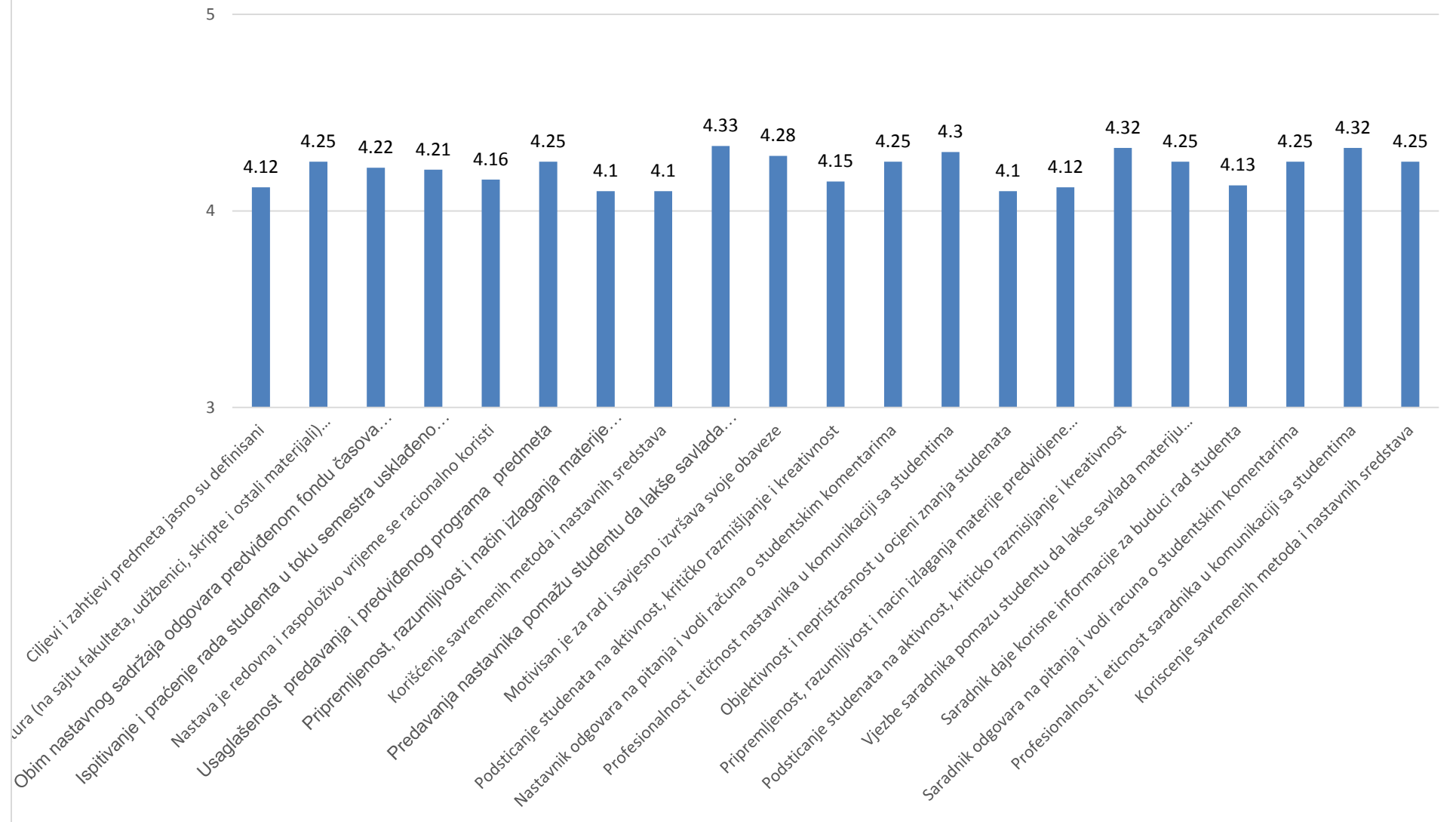




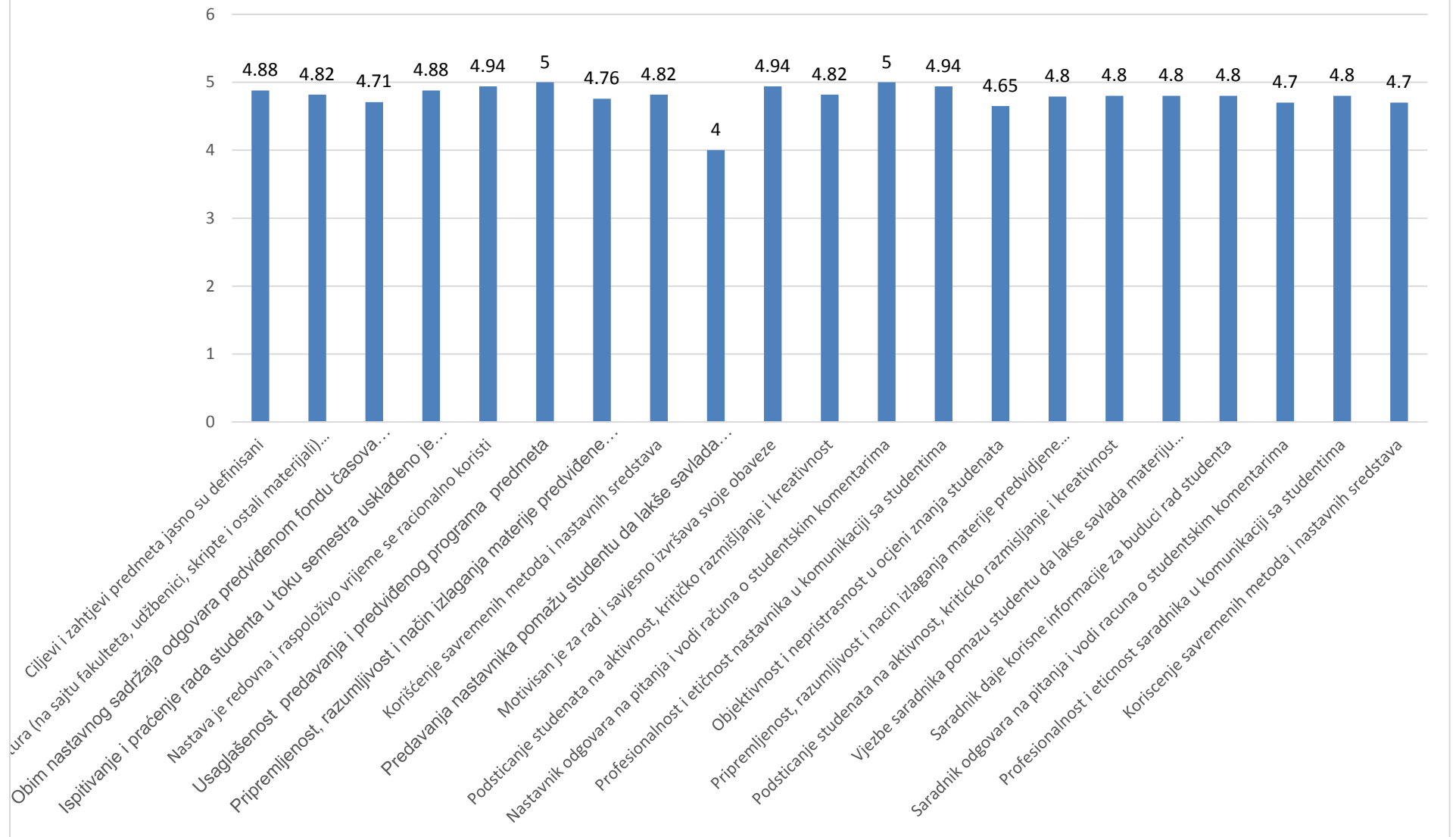
## Menadžment u javnom sektoru



## Upravljanje projektima

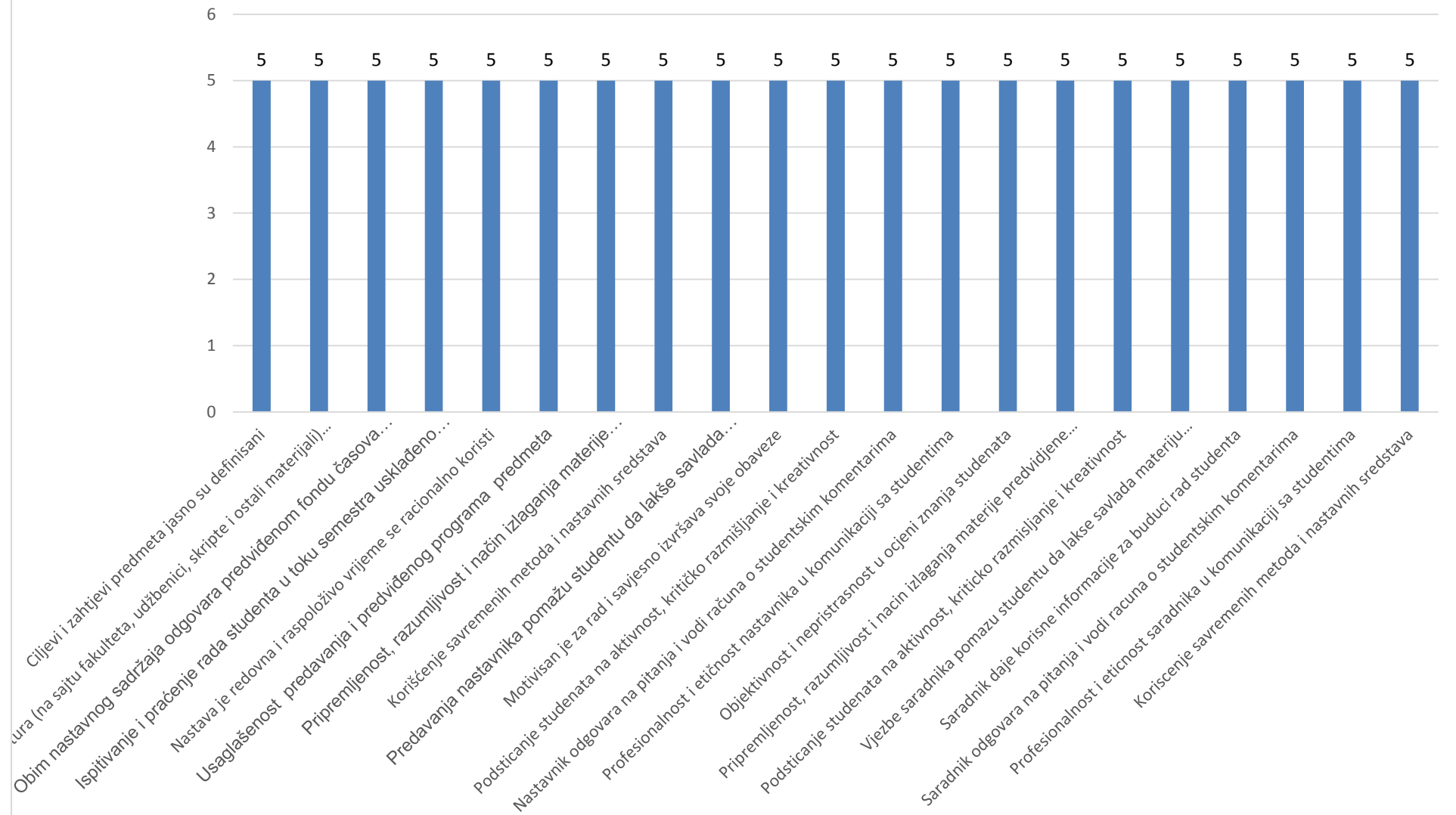


## Strateški menadžment turističke destinacije

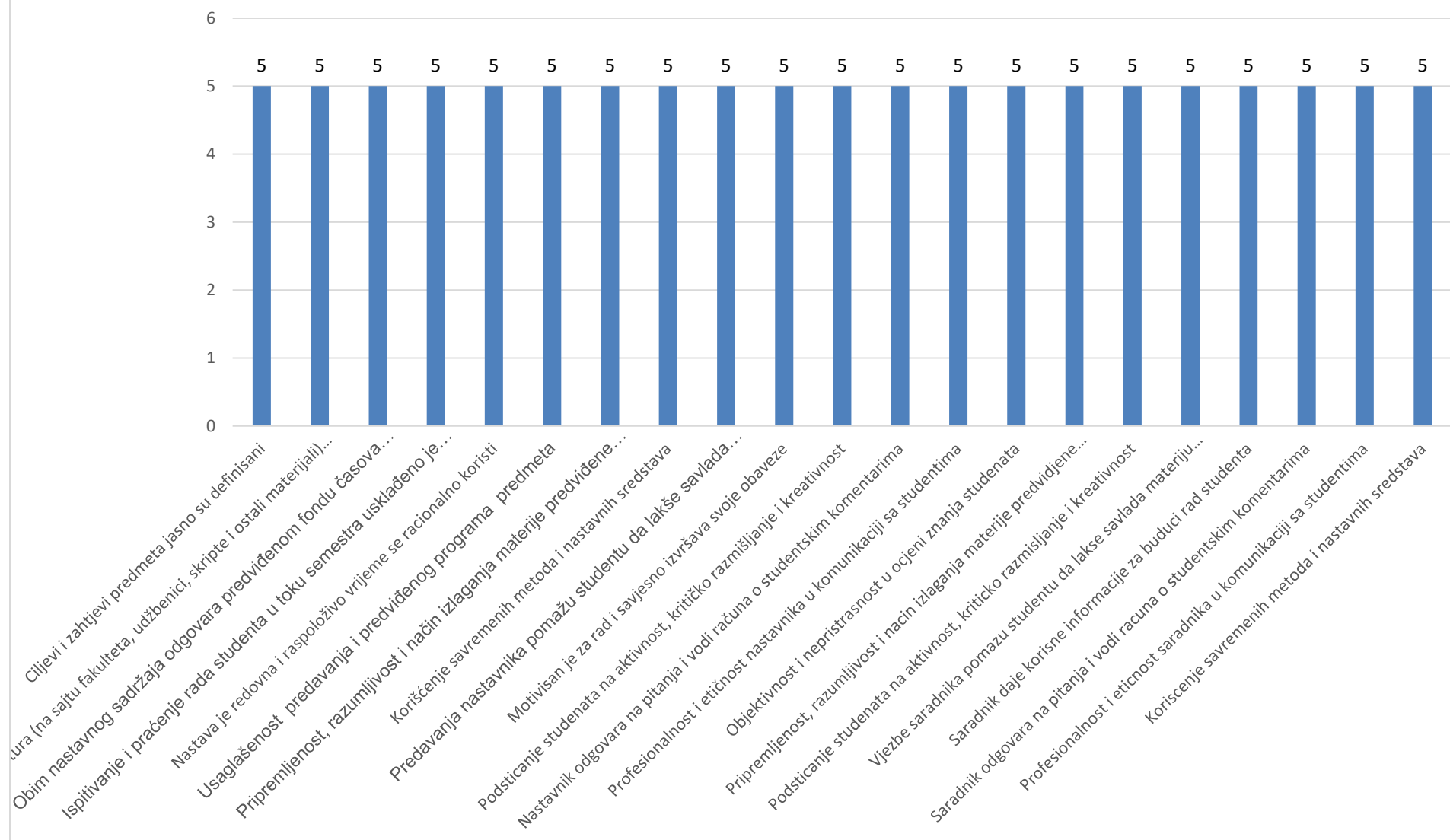




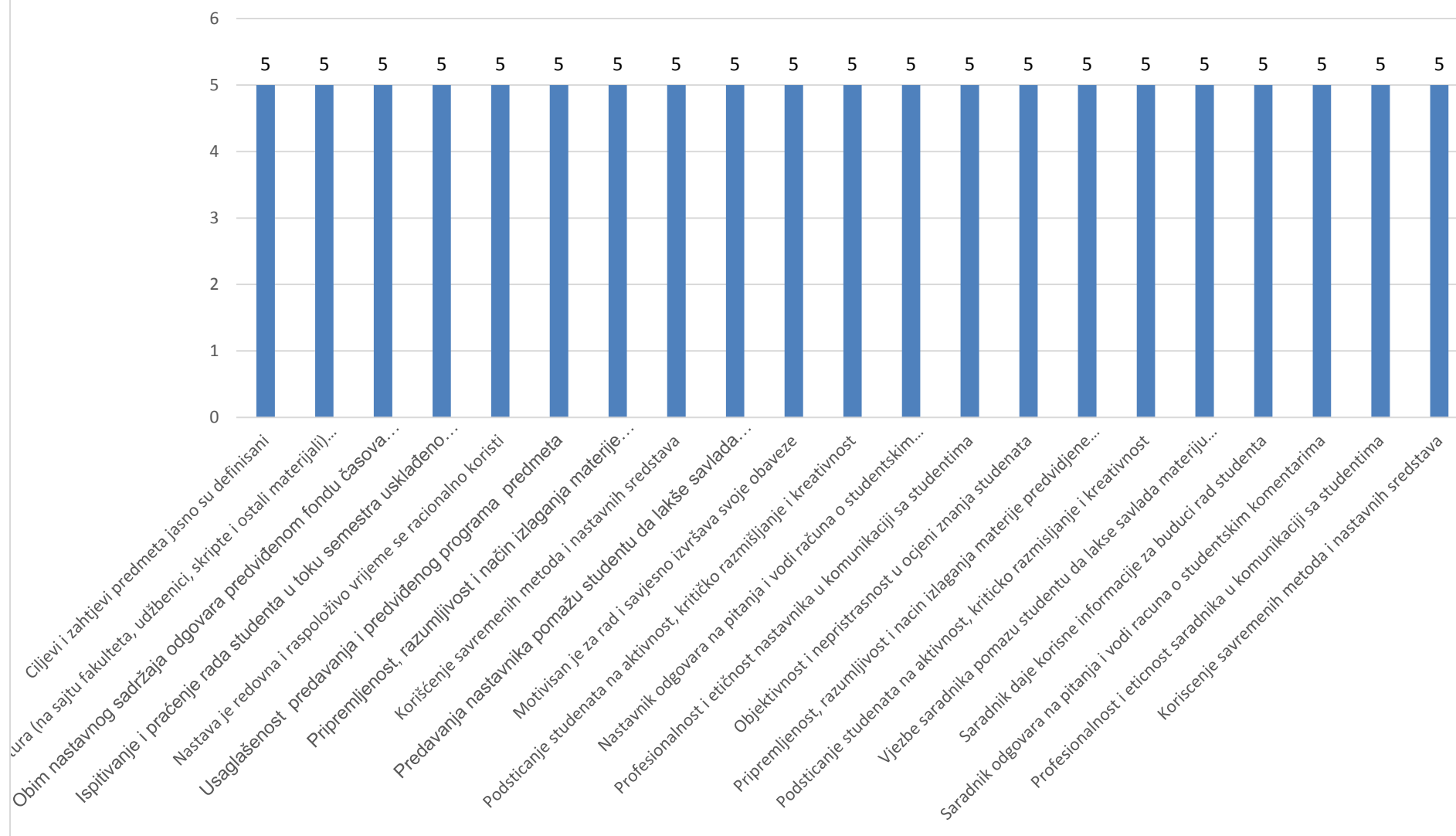
## Menadžment znanja



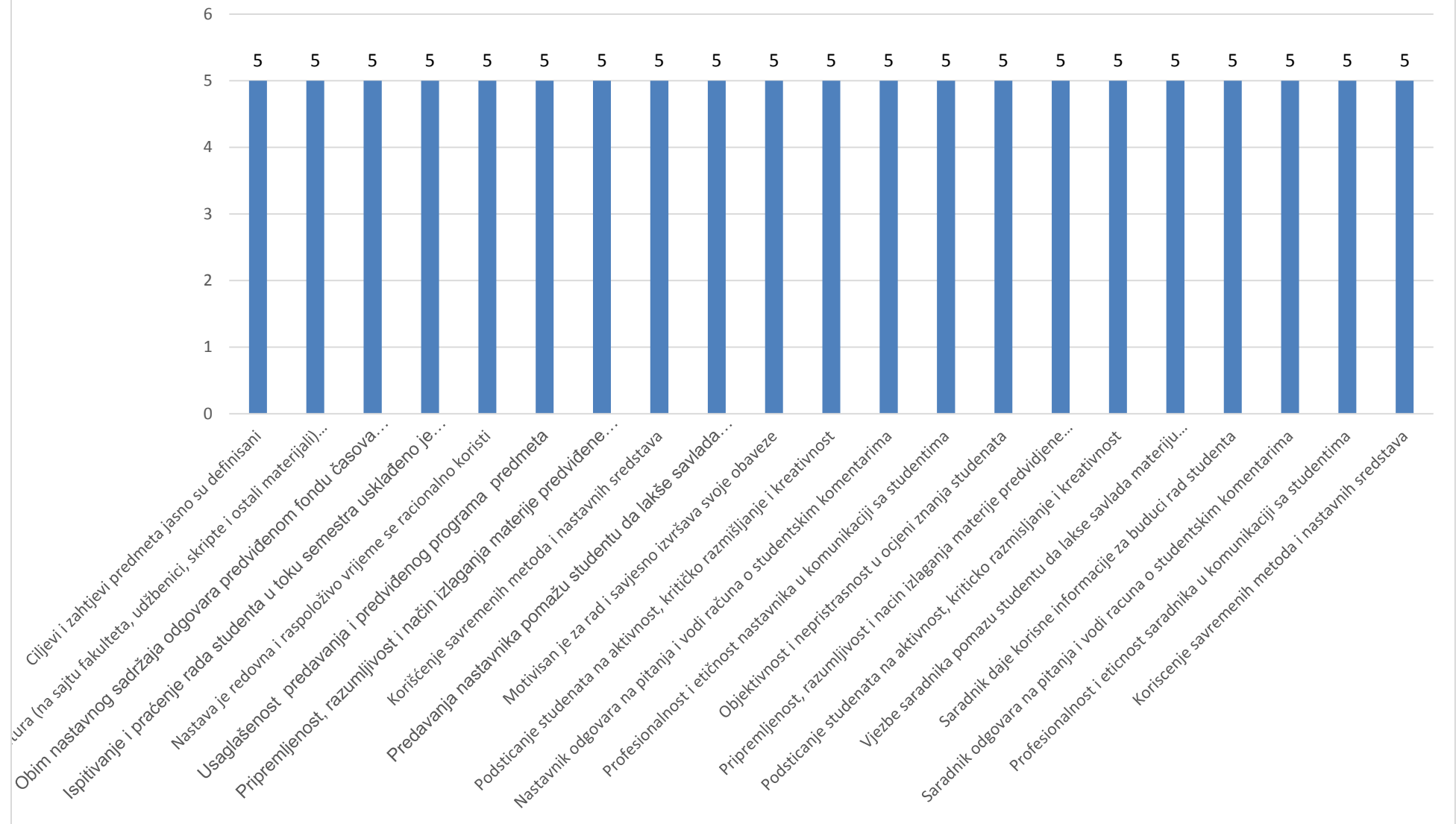
## Menadžment ljudskim resursima



## Strateški finansijski menadžment

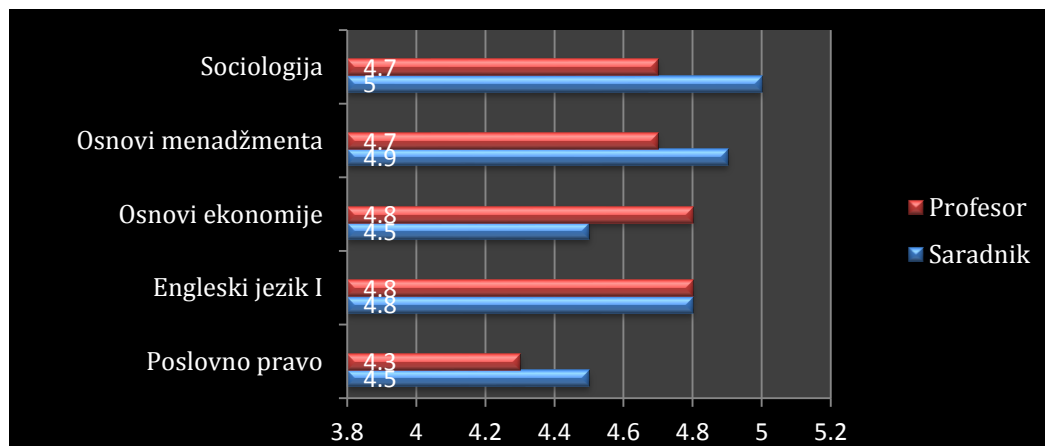


## Krizni menadžment

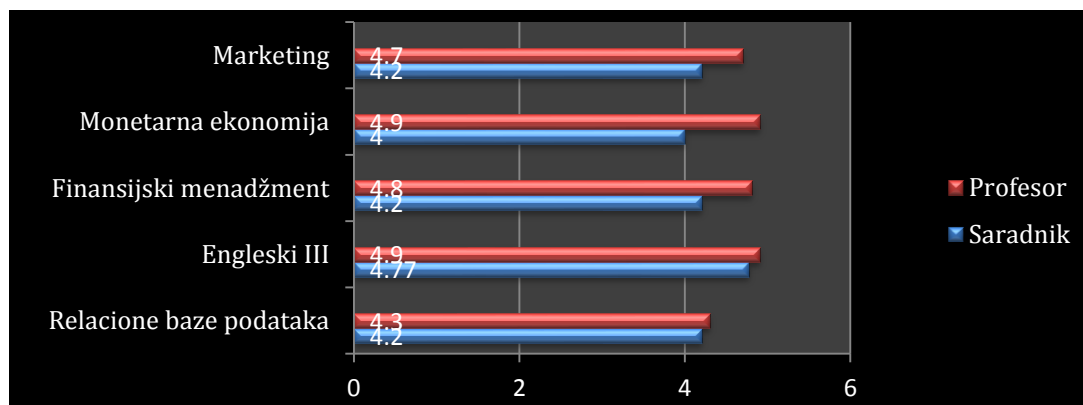


# Sumarni pregled

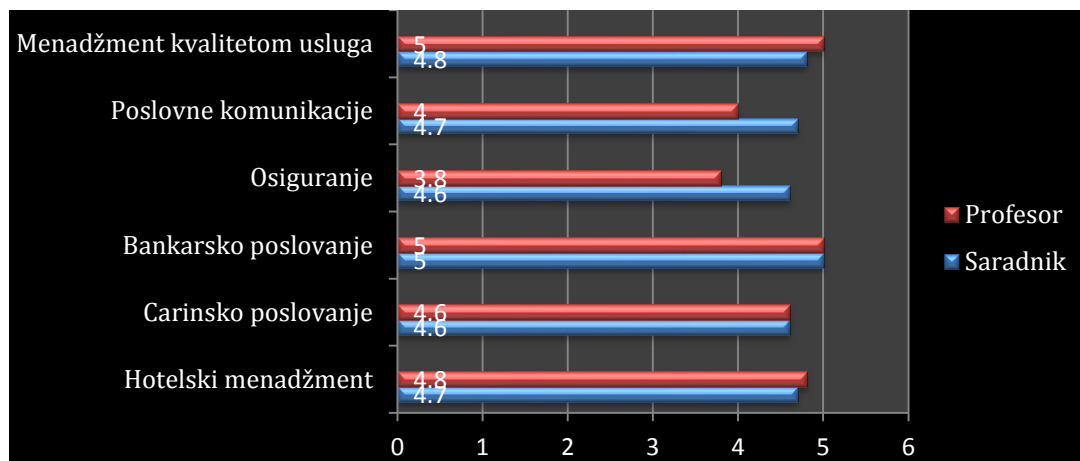
## Prosječne ocjene na I godini zimskog semestra



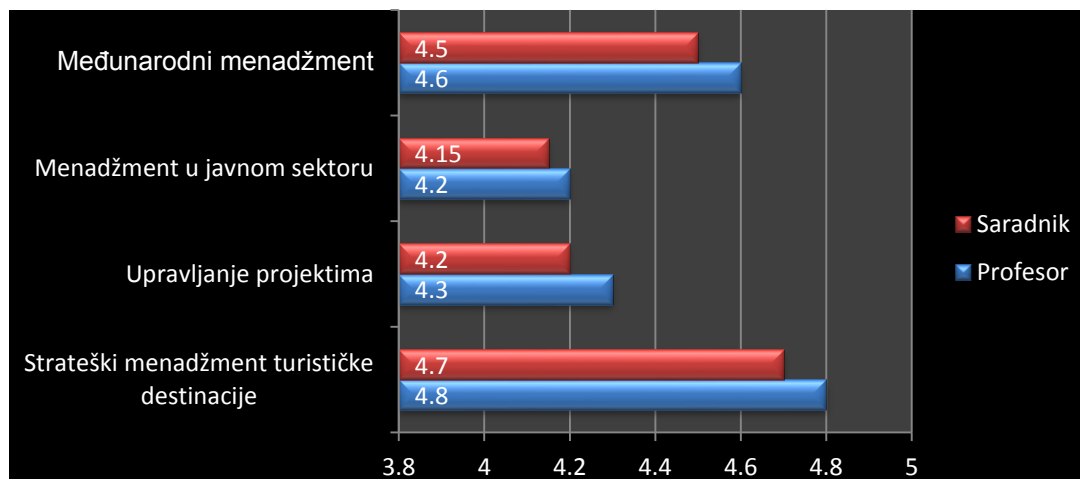
## Prosečne ocjene na II godini zimskog semestra



### Prosječne ocjene na III godini zimskog semestra



### Prosječne ocjene na IV godini zimskog semestra



## Prosječne ocjene na V godini zimskog semestra

