

FAKULTET ZA MENADŽMENT

LJETNJA ŠKOLA 2022

INFORMACIONO-KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA

12-18. SEPTEMBAR 2022

HERCEG NOVI

INFO

2022 LJETNJA ŠKOLA

ORGANIZATOR	Fakultet za menadžment Herceg Novi
PODRŠKA	Ministarstvo ekonomskog razvoja Crne Gore
PERIOD	12.-18. septembar 2022.
PARTNERI	Sekretarijat za društvene djelatnosti i međunarodnu saradnju - Opština Herceg Novi Turistička organizacija Herceg Novi Turistička organizacija Kotor

IMATE PITANJA?

TEL: 031/332-900,068/050-021
EMAIL: STUDENTSKASLUZBA@FM-HN.COM

PROGRAM

2022 LJETNJA ŠKOLA

UČESNICI

Irena Petrušić
Nikša Grgurević
Jovana Jovanović
Luka Uskoković
Milena Djukanović
Bojana Ostojić
Nevena Keković
Dragana Samardžić
Mihailo Jovanović
Sanja Samardžić
Miloš Jelovac
Jelena Poznanović
Dragana Savić
Tea Braunović

ZA VIŠE INFORMACIJA:

WWW.FM-HN.COM

LJETNJA ŠKOLA

PRVI DAN LJETNJE ŠKOLE

Prvi dan ljetnje škole je predviđen za otvaranje škole. Nakon registracije učesnika, školu otvaraju **doc. dr Irena Petrušić**, dekan Fakulteta za menadžment i **g-din Vasilije Ćuković**, sekretar Sekretarijata za društvene djelatnosti i međunarodnu saradnju Opštine Herceg Novi, koji će dati kratak osvrt na svako od planiranih predavanja i aktivnosti u okviru ljetnje škole.
Nakon uvodnih obraćanja, učesnici će se baviti digitalnim marketingom, preciznije digitalnim brendiranjem u fukciji razvoja turizma. U okviru ove aktivnosti, predavanje na navedenu temu će održati **doc. dr Luka Uskoković**.
Na kraju prvog dana, učesnici će usvojiti smjernice koje se odnose na digitalno brendiranje u turizmu a radionicu će održati predstavnici Turističke organizacije Herceg Novi koji će predstaviti i neke od svojih projekata. Moderator ove radionice će biti **post. dipl. Dragana Savić**.



12.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

DRUGI DAN LJETNJE ŠKOLE

Drugog dana ljetnje škole **Predstavnici Opštine Herceg Novi i Turističke organizacije Herceg Novi** govoriće o projektu Fortitude – Historical Fortress Intensifying cross-border Tourism Development, čiji je vodeći partner Javna ustanova u kulturi Tvrđava kulture Šibenik, dok su projektni partneri Grad Banja Luka, Opština Herceg Novi, Grad Karlovac te Opština Bar, koji za cilj ima obogaćenje turističke ponude i poboljšanje turističke atraktivnosti utvrđenih lokaliteta u programskom području stvaranjem i promovisanjem nove turističke ponude I proizvoda kroz niz različitih aktivnosti. Kroz ovaj projekat Tvrđava Forte Mare dobija niz novih sadržaja u unutrašnjosti a što uključuje nova tehnološka i prostorna rješenja u suvenirnici i Info pultu tvrđave, izložbene postavke u dijelu podzemnih prostora tvrđave, te modernu mobilnu opremu za realizaciju programa na otvorenoj sceni.



13.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

DRUGI DAN LJETNJE ŠKOLE

Predstavnici Turističke organizacije Herceg Novi će prezentovati mogućnosti za digitalizaciju turističke ponude i načina na koji se destinacije promovišu u narednom periodu što će biti ključni preduslov za postizanje konkurentnosti i opstanka na sve zahtjevnijem međunarodnom turističkom tržištu. Potrebno je akcenat staviti na potpunoj digitalizaciji svih kulturnih dobara, ugostiteljskih i hotelskih objekata, državnih institucija i organizacija, kao i kompletne turističke ponude grada. Gost bi prilikom ulaska na aplikaciju imao uvid, kao virtuelnu turu, svih objekata od značaja u gradu (ugostiteljski i hotelski objekti, kulturna dobra, muzeji, institucije od značaja) gdje bi se ti objekti obilježili sa posebnom oznakama/strelicama (za svaki tip objekta - drugačija boja) gdje bi prilikom jednog klika imali detaljan opis o tom objektu. Takođe, na kulturnim institucijama, bila bi korisna upotreba holograma. Turistička organizacija Herceg Novi već duži period radi na digitalizaciji i njeni predstavnici će polaznicima prezentovati primjere.
Nakon ovog predavanja, za polaznike će biti organizovana posjeta Tvrđavi Forte Mare kako bi se, na licu mjesta, upoznali sa realizovanim u okviru ovog projekta, a moderator ove radionice će biti **mr Jelena Poznanović i Tea Braunović, spec. sci.**





13.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

TREĆI DAN LJETNJE ŠKOLE

Trećeg dana ljetnje škole, **prof. dr Milena Đukanović** će održati predavanje na temu SollidWorks softver za 3D modelovanje, te dio predavanja posvetiti reciklirajućim filamentima, tipovima 3D štampača i najpoznatijim aplikacijama 3D štampe, nakon čega će održati i moderirati radionicu koja će se baviti razvojem kreativnih rješenja u turizmu upotrebom 3D olovaka. Polaznici će imati priliku da dizajniraju i štampaju u 3D štampi autentične suvenire koji treba da budu novi autentični turistički proizvodi.
U nastavku, **doc. dr Jovana Jovanović** će upoznati polaznike škole sa bioklimatskom i energetski efikasnom arhitekturom kao i primjenom energetski efikasnih materijala. Polaznici će imati priliku da kroz ovaj ciklus predavanja saznaju na koji način se kroz savremena softverska rješenja projektuju i izvode turistički objekti koji su energetski efikasni i utiču na održivi razvoj turizma.



14.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

ČETVRTI DAN LJETNJE ŠKOLE

Četvrti dan ljetnje škole započeće predavanjem koje se odnosi na digitalni marketing u funkciji razvoja ruralnog turizma, koje će održati **prof. dr Nikša Grgurević**. Naime, digitalni marketing u odnosu na tradicionalne modele marketinga pruža bolju i jeftiniju fragmentaciju tržišta po principu prelaska sa masovnog na mikromarketing. Cilj edukacije je upotreba novih alata za digitalni marketing od strane turističkih poslenika u ruralnom turizmu. Savremeni alati za digitalni marketing pružaju brojne pogodnosti za komunikaciju sa turistima i kreiranje ciljanih promotivnih kampanja koje su usmjerene na određene ciljne grupe čime se omogućava segmentacija tržišta i vrši uspostavljanje direktne komunikacije sa korisnicima.
Multimedijalne prezentacije i virtuelne ture kao savremeni marketinški alati omogućavaju prenošenje potpunog doživljaja ruralnih područja turistima čime se postiže prednost u odnosu na tradicionalne marketinške alate sa kojima nije moguće postići sličan efekat. Polaznici će ovladati osnovnim alatima za digitalni marketing koji su besplatni i mogu da utiču na razvoj ruralnog turizma.



15.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

ČETVRTI DAN LJETNJE ŠKOLE

Nakon ovog predavanja, **mr Nevena Keković** će predstaviti svoj projekat **„VR lab“** koji je, u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije, primarno zasnovan na virtuelnoj realnosti i razvoju video igrica kao potencijal za razvoj informacionih tehnologija. Pomoću VR uređaja moguće je bilo koji stvarni ili imaginarni element turističkog sadržaja (iz prošlosti ili iz planova za budućnost) prikazati korisniku. Tako je moguće iz sopstvenog doma razgledati različite destinacije, uvjerljivo kao da je korisnik upravo na željenom mjestu. U zavisnosti od nivoa razvoja same aplikacije (3D modela i programa), moguće je dobiti zavidan nivo informacija o lokalitetu bez fizičkog boravka na njemu. Takođe, VR se može koristiti u hotelijerstvu, posebno na sajmovima, kako bi se budućim posjetiteljima prikazali sadržaji hotela u kom će boraviti. Sajmovski prikaz je jednako dobar i za samu destinaciju, jer animira turistu da kroz uvjerljivu virtuelnu posjetu poželi da uživo obiđe destinaciju u stvarnosti.



15.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

PETI DAN LJETNJE ŠKOLE

Petog dana ljetnje škole predavanje će održati **mr Mihailo Jovanović** koji će se baviti Scratch programskim jezikom i programiranjem aplikacija za turizam, a potom održati radionicu koja će se baviti kreiranjem algoritama za Scratch.
Nakon ovoga, polaznici će imati priliku da pohađaju radionicu koja će se baviti najinteresantnijim mobilnim aplikacijama za razvoj turizma. Moderator ove radionice će biti **Miloš Jelovac, dipl. ing.**



16.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

ŠESTI DAN LJETNJE ŠKOLE

Šestog dana učesnici će se upoznati sa terminom **„zelena ekonomija“**, odnosno „zeleni turizam“. Naime, tokom proteklih godina, a posebno od početka globalne ekonomske krize, javila se potreba da se izgradi novi razvojni model poznat kao „zelena ekonomija“. Zelena ekonomija je ona u kojoj su vitalne veze između ekonomije, društva i životne sredine uzete u obzir, koja utiče na transformaciju proizvodnih procesa i modela potrošnje, koja doprinosi smanjenju otpada, zagađenja, utiče na efikasno korištenje resursa, materijala i energije, stvara pristojne mogućnosti za zapošljavanje, promovisanje održive trgovine, smanjenje siromaštva i poboljšava jednakost u raspodjeli dohotka. Zbog neselektivnog i neplanskog rasta turističke infrastrukture u mnogim zemljama su se počeli javljati negativni efekti na životnu sredinu, pa stoga turističke zemlje treba da razviju novi model turizma koji mora da se zasniva i na tzv. Zelenom turizmu. Predavanje na ovu temu održaće **prof. dr Vasilije Kostić.**



17.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

ŠESTI DAN LJETNJE ŠKOLE

Predstavnik Turističke organizacije Kotor, Dragana Samardžić će polaznicima škole predstaviti projekat Exchange a koji za cilj ima jačanje i diversifikaciju turističke ponude. Projekat se realizuje u okviru Interreg IPA Programa prekogranične saradnje Hrvatske – Bosne i Hercegovine – Crne Gore, kojem je jedan od ciljeva kreiranje nove turističke rute koja uključuje posjetu akvarijumu Boka.
U okviru šestog dana planirana je i **posjeta akvarijumu** kako bi se polaznici na neposredan način upoznali sa svim aspektima ovog projekta. Moderator ove radionice će biti **mr Sanja Samardžić i mr Jelena Poznanović.**



17.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI

LJETNJA ŠKOLA

SEDMI DAN LJETNJE ŠKOLE

Sedmog dana ljetnje škole predavanje će održati **prof. dr Bojana Ostojić** na temu Uloga i značaj informacionih tehnologija na razvoj turističkog potencijala na primjeru Srbije. Naime, informacione tehnologije predstavljaju ključni faktor razvoja i napretka savremenog društva. Zahvaljujući kontinuiranom unapređivanju informacionih tehnologija, funkcionisanje velikih poslovnih sistema je znatno olakšano. Efikasnost u pogledu obavljanja poslovnih operacija, direktan kontakt sa klijentima, fleksibilnost u radu, niži troškovi poslovanja su samo neke od prednosti. Rapidan razvoj informacionih tehnologija unio je niz promjena u dosadašnji razvoj turizma.

Za posljednji dan ljetnje škole predviđena je i radionica na kojoj će polaznici škole podijeliti međusobno i sa predavačima iskustva sa škole, te odgovoriti na upitnik u vezi sa školom koju su pohađali.

Nakon ovoga slijedi zatvaranje ljetnje škole uz koktel i **dodjelu sertifikata** svim polaznicima, te proglašenje polaznika koji su se pokazali najkreativnijim na radionicama.



18.09.2022.

FAKULTET ZA MENADŽMENT
HERCEG NOVI