

BOJANA OSTOJIĆ

DOKTOR NAUKA U
OBLASTI MENADŽMENT I
BIZNIS

KONTAKT



+381 69 33 70 334

bojanaostojic2002@yahoo.com

Juriša Gagarina 14g

11070, Novi Beograd

02.08.1980.



PROFIL LIČNOSTI



Pouzdana, posvećena i energična osoba sa pozitivnim stavom proaktivnim i odgovornim pristupom poslovnim zadacima. U potrazi je za poslovnim prilikama koje će joj omogućiti da uskladi svoja znanja i radno iskustvo i pružiti mogućnost za lični i profesionalni razvoj.

RADNO ISKUSTVO



UNIVERZITET EDUCONS, FAKULTET ZA PROJEKTI I INVESTICIONI MENADŽMENT PMC

PROFESOR OSNOVE MARKETNIGA, UPRAVLJANJE
PREGOVARANJEM U PROJEKTIMA, LJUDSKI RESURSI
(NAUČNA OBLAST MENADŽMENT I BIZNIS) | 2017-I DALJE
VISOKA ŠKOLA AKADEMSKIH STUDIJA "DOSITEJ"
ASISTENT | 2016-I DALJE (OD 2017 IZABRANA ZA DOCENTA)
**FAKULTET ZA SPORT, UNIVERZITET " UNION-NIKOLA
TESLA", BEOGRAD**

ASISTENT MENADŽMENTA SPORTSKIH ORGANIZACIJA, UVOD
U MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO U SPORTU, POSLOVNA
KOMUNIKACIJA, STRATEGIJSKI MENADŽMENT, LJUDSKI
RESURSI | 2012-2016

ČASOPISI: BAZAR, URBAN, MAGAZINE, REJTING DOPISNIK RADIO BUDVE

NOVINAR - HONORARNI RAD | 2002-2010

NEDELJNI TELEGRAF

NOVINAR | 2002-2010

GOLF RADIO (SPORTSKI RADIO)

NOVINAR I VODITELJ | 2001-2002 **BK TELEVIZIJA, EMISIJA :**

JUTARNJI PROGRAM

JUTARNJI PROGRAM - NOVINAR | 1999-2000

OBRAZOVANJE



1. FAKULTET ZA PRIMENJENI MENADŽMENT, EKONOMIJU FINANSIJE, UNIVERZITET "PRIVREDNA AKADEMIJA", NOVI SAD - DOKTORSKE STUDIJE

Tema doktorske disertacije: Razvoj modela liderstva u
funkciji upravljanja ljudskim resursima u sistemu
menadžmenta obrazovanja | prosek 9.83

2. FAKULTET ZA EVROPSKI BIZNIS I MARKETING, EVROPSKI UNIVERZITET, BEOGRAD - MASTER STUDIJE

Evropski fakultet | prosek 10.00

3. DIPLOMIRANI MENADŽER MASOVNIH MEDIJA- OSNOVNE STUDIJE 2020 (AKADEMIJA LEPIH UMETNOSTI)

| 1999-2003 |

- 19.08.2023. godine objavljen je AD scientific index-a, svetski presek naučnih i akademskih radnika Sveta, EU i regiona. Na ovoj listi dr Bojana Ostojić se pozicionirala među top 3000 naučnika Srbije.
- REGIONALNI EKSPERT ZA AKREDITACIJU I REAKREDITACIJU, VISOKOŠKOLSKIH USTANOVA U CRNOJ GORI ZA HUMANISTIČKE NAUKE

OPŠTA ZNANJA



- Engleski jezik - srednji nivo
- Španski jezik -osnovni nivo
- Italijanski jezik -osnovni nivo
- Vozačka dozvola B kategorije
- Microsoft Office
- ECDL sertifikat



ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ASOCIJACIJAMA

- PR društvo-odnosi sa javnošću Srbije
- SeMa (Srpsko udruženje za Marketing)
- Član uređivačkog odbora časopisa Bezbednosni forum kategorije 53
- Član naučnog odbora međunarodne naučne konferencije COAST u organizaciji fakulteta za menadžment Herceg Novi
- Član naučnog odbora međunarodne naučne konferencije MES, BLC COLLEGE, Banja Luka

PROFESIONALNE VEŠTINE

- Asertivnost PR i poslovna komunikacija
- Prezentacione veštine
- Etičnost
- Poslovna korespondencija
- Analitičnost

BROŠURE I UDŽBENICI



1. Osnove menadžmenta i marketinga u savremenom poslovanju, **B. Ostojić**, Udruženje ekonomista Srbije, 2024
2. Basic of marketing in modern business, **B. Ostojić**, Lambert academic publishing, Latvia, 2023.
3. Osnovi marketinga (udžbenik) -**B. Ostojić**, M. Pečić, J. Ružić, Miba books, 2022.
4. The influence of socio-economic status of the family on the level of student achievement, **B. Ostojić**, Lambert academic publishing, Latvia, 2021.
5. Autor brošure "Kako se osloboditi straha od javnog nastupa", izdavač MBS, novembar 2018.

RADOVI U KATEGORIZOVANIM ČASOPISIMA



Radovi u kategoriji M14

- 1) **M14 Ostojić, B & Ilić B.** (2024) Promotional activities and implementation of blockchain technology in wine production in the republic of Serbia, osma tematska monografija, UDECOM prošao recenziju-izlazi u julu 2024.
- 2) **M14 Ostojić, B.,** Bogdanović, B., & Ružić, J., (2021) The Impact of Digital Marketing on Health Tourism in the Western Balkans during the COVID-19 Pandemic, šesta tematska monografija, ISBN: 978-86-80194-49-3, DOI: 10.31410/tmt.2021-2022.393, str. 303-317
- 3) **M14 Vukonjanski-Srđić, J. & Ostojić, B.,** (2020). Tourism providers, achievement, culture and job satisfaction in Serbia, peta tematska monografija, ISBN 978-86-80194-42-4, DOI: 10.31410/tmt.2020.485, str. 485-497

Radovi u kategoriji M23

- 1) **M23 Latinović B., Ostojić B., Ilić B., Pečić M., Čabarkapa O.** (2024) Marketing strategies in recruiting and training volunteers for the organization of sports competitions, STED JOURNAL vol. 6 br. 1 str. 24-33
- 2) **M23 Stanković S., Ostojić B.** (2024) Key factors of promoting innovative performance in agribusiness SMEs: Project an empirical method (Ekonomika poljoprivrede)
- 3) **M23 Latinović B., Ostojić, B.** (2023) Sociološka perspektiva transhumanizma kroz prizmu sportsko-marketinginske industrije (Sportske nauke i zdravlje, Univerzitet „Aperion“), ISSN: 2232-8211, vol. 13 br. 1 str. 90-97
- 4) **M23 Latinović, B., Ostojić, B., & Bugarčić, M.,** (2023) Analysis of attitudes towards social-economic and marketing factors on the growth of organic production (Economica poljoprivrede)
- 5) **M23 Ostojić B., Đukić, M., Malčić B., Mulaosmanović N.** (2014) Motivacija zaposlenih na Fakultetu sporta Univerziteta Union, Sport Mont (Crna Gora), Fakultet obrazovanja-Univerzitet u Travniku, Bosna i Hercegovina knj. 2 p. 142-154



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71

Radovi u kategoriji M51

- 1) **M51** Kuburović.,N.,**Ostojić.B.**,Ilić.,B, Čabarkapa.,O, (2024) Planiranje realizacije i organizacije projektnih aktivnosti-studija slučaja medna rakija, Ekonomija-teorija i praksa, vol.17,no.2, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment- Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu
- 2) **M51 Ostojić B.**, A.,Lukić, Cvijetić.,M, (2024) Promocija turističkih potencijala, promet i investicije kao osnov ekonomskog razvoja Vranjske banje , Trendovi u poslovanju, jun 2024-prošao recenziju
- 3) **M51** B.Ilić , **B.Ostojić**, Lj.Berezljjev ; Leader ship and its role in waterpolo club Jadran from Herceg Novi, Fakultet za menadžment u sportu (ALFA BK UNIVERZITET) -prošao recenziju, izlazi u junu 2024. godine
- 4) **M51** Latinović, B., **Ostojić, B.**,&Vuković, M., (2023) Socio-politički kontekst i strategija savremenog marketinga,Politička revija,ISSN: 1451-4281, DOI: 10.5937/polrev75-43188vol. 75 br. 1 str. 281-298
- 5) **M51** Latinović, B., **Ostojić, B.**, Berezljjev, Lj., (2023) Socio-ekološki model u sportskom marketingu, Ecologica,ISSN:0354-285, DOI: 10.18485/ecologica.2023.30.109.23, vol. 30 br. 109 str. 165-171
- 6) **M51** Ilić, B.,**Ostojić, B.**, (2023) Communication management using digital software to increase sales, ISSN: 0350-137X, DOI: 10.5937/ekonomika23030431, vol. 69 br. 3 str. 43-55
- 7) **M51** Latinović, B., **Ostojić, B.**, Vuković, M., (2023) Marketinški aspekti upravljanja projektnim rizicima u razvoju sportsko ekoloških kampova,Ecologica,ISSN: 0354-3285, DOI: 10.18485/ecologica.2023.30.109.5, vol. 30 br. 109 str. 29-34
- 8) **M51 Ostojić, B.**, (2022) Koncept strategije razvoja pametnih gradova u državama Zapadnog Balkana, Ecologica,ISSN:0354-3285, DOI:10.18485/ecologica.2022.29.105.12. , vol. 29 br. 105 str. 88-98
- 9) **M51 Ostojić, B.**, Vuković, M., Pečić, M., (2021) Development of ecotourism during the Covid 19 virus pandemic: Case study Palic lake, Ecologica, ISSN: 0354-3285, DOI: 10.18485/ecologica.2021.28.104.9, vol.
- 10) **M51** Bulatović, D., **Ostojić, B.**, &Pečić M., (2019) Kontradiktornost između ekološke svijesti i djelovanja i potreba suzbijanja ekološkog kriminala, ISSN: 0354-3285, str. 545-55 228 br. 104 c p. 551-556
- 11) **M51** Bulatović, D., **Ostojić, B.**, Lutovac,M., &Lutovac,M.,(2019) Uloga poslovnog odlučivanja u funkcionisanju kompanije, ISSN: 0042-8426, DOI: 10.5937/vojdela1902278V, vol. 71 br. 2 str. 278- 288
- 12) **M51** Radošević, I., **Ostojić, B.**, (2018) Religija i etnicizam u sportskoj industriji, ISSN: 0042-8426, DOI: 10.5937/vojdela1802456R,vol.70 br.4 str.456-465
- 13) **M51** Stanković, A., Pečić,M., & **Ostojić, B.**, (2018)Važnost ljudskih resursa u poslovnom odlučivanju,ISSN: 0042-8426, DOI: 10.5937/vojdela1807431s, vol. 70 br. 4 str. 431-446
- 14) **M51** Radošević, I., **Ostojić, B.**, &Gavrilović, A., (2016) Izvori finansiranja u sportskoj industriji, ISSN: 0042-8426, DOI:10.5937/vojdela1603255r, vol. 68 br. 3 str. 255-264
- 15) **M51** Vukajlović, Đ., **Ostojić, B.**, (2016) Motivacija zaposlenih na univerzitetu, ISSN: 0042-8426, DOI: 10.5937/vojdela1606307v, vol. 68 br. 6 str. 307-315
- 16) **M51 Ostojić, B.**, Radošević, I., (2015) Stanje poslovne kulture i komunikacije u Republici Srbiji, ISSN: 0042-8426, DOI:10.5937/vojdela1505373o, vol. 67 br. 5 str. 373-383



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71

Radovi u kategoriji M52

- 1) **M52 Ostojić, B.**, Pečić M. (2024) Primena zelenog marketinga u cilju unapređenja poslovanja i povećanja produktivnosti korporacija, vol.31 br.113 str. 51-57
- 2) **M52 Ostojić, B.**, Lutovac, M i Lutovac, M., (2019) Uloga poslovnog odlučivanja u funkcionisanju kompanije, Vojno delo, str. 278-288

Radovi u kategoriji M53

- 1) **M53 Ostojić, B.**, Dobračić. E., (2020) Istraživanje trendova u razvoju kompetencija projektnih menadžera u procesu digitalizacije društva i industrijske revolucije 4.0, Ekonomski izazovi, ISSN: 2217-8821, DOI:10.5937/ekoizazov2017001o, str.1-13
- 2) **M53 Ostojić, B.**, Lutovac, N., & Matić, M., (2016) Savremeno tržište osiguranja ISSN:0352-3713, DOI: 10.5937/ptp1603047O, vol. 33 p. 1-3 str. 47-62

Radovi u kategoriji M33

- 1) **M33 Ostojić, B.**, Berežljev, Lj., & Ružić, J., (2023) Efekat digitalnog marketinga na privlačenje novih studenata u visokom obrazovanju, COAST konferencija, ISBN:978-9940-611-06-4, str. 546-558
- 2) **M33 Ostojić, B.**, Ilić, B., Petrušić, & I., Ružić, J., (2023) Uticaj digitalnog marketinga na radno angažovanje ljudskih resursa, ISBN: 978-99976-971-7-2, str.39-59
- 3) **M33 Ostojić, B.**, Ilić, B., (2023) Internet marketing i brendiranju turističkih destinacija, Međunarodni simpozijum Zelena ekonomija i digitalna transformacija, FINra, Tuzla
- 4) **M33 Ilić, B.**, Stanković, S., **Ostojić, B.** (A20 2S3) Usklađenost projekata zelene ekonomije na globalnom nivou sa promocijom ciljeva održivog ekonomskog razvoja, MEC konferencija, BLC College, Banja Luka
- 5) **M33 Ostojić, B.**, Ružić, J., Stošić, J., & Petrušić, I., (2023) Online the role and significance of branding of serbian basketball, STED konferencija
- 6) **M33 Tomić, M.**, **Ostojić, B.**, Latinović, B., & Petrušić, I., (2023) Teamwork in the club as a support for the socialization of young athletes, STED konferencija
- 7) **M33 Ostojić, B.**, Klarić, D., & Petrušić, I., (2023) Uticaj marketinga na profesionalni sport i turizam, MEF konferencija
- 8) **M33 Klarić, D.**, **Ostojić, B.**, (2023) The influence of marketing activities on the branding of sports, COAST konferencija
- 9) **M33 Ostojić, B.**, (2022) Primena marketing strategija u uslovima pandemije COVID-19, Zbornik uradova sa XXVI međunarodnog kongresa iz upravljanja projektima, Izazovi projektnog upravljanja postkriznom društvu IPMA
- 10) **M33 Ostojić, B.**, Penezić, N., & Ružić, J., (2021) Marketinški pristup razvoja ruralnih područja, PC-Zbornik radova međunarodne-razvojne stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma, Moslavina
- 11) **M33 Ostojić, B.**, Petrušić, I., & Penezić, N., (2021) The role of innovative technologies in changing the paradigm of higher education due to the COVID-19 pandemic, ISBN: 978-86-6229-026-7, str.148-159
- 12) **M33 Ostojić, B.**, Bulatović, D., Petrušić, I., & Pečić, M., (2021) The influence of the Covid 19 virus pandemic on higher education, STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje
- 13) **M33 Bulatović, D.**, **Ostojić, B.** (2021) Uloga kriznog menadžmenta i marketinga u turizmu, STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje
- 14) **M33 Vuković, M.**, **Ostojić, B.**, (2021) Koncept korišćenja mini solarnih central u domaćinstvima, (Zbornik radova Energetika U susret zelenom oporavku), str.4-9 str.



- 15) **M33 Ostojić, B.**, Buha, V., & Pečić, M., (2020) Digitalizacija kao razvojna perspektiva sistema upravljanja znanjem i organizacija koje uče, 24. Internacionalni kongres (Zbornik radova), IPMA, Beograd, ISBN:978-86-86385-18-5, str. 143-149
- 16) **M33 Petrušić, I., Ostojić, B.**, (2020) Uticaj socio-ekonomskog statusa porodice na nivo postignuća studenata, Fakultet za Menadžment Herceg Novi i Fakultet za projektni i inovacioni menadžment „Petar Jovanović“, STED konferencija, Trebinje
- 17) **M33 Vuković, M., Ostojić, B.**, (2020) Karakteristike kapitalnih projekata u oblasti obnovljivih izvora energije, ISBN: 978-86-86385-18-5, str.269-275
- 18) **M33 Ostojić, B.**, Ružić, J, Stević, (2020) Turistički potencijal i održivi razvoj ruralnih područja Srbije, (147-161), Zbornik radova prve međunarodne-razvojne stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma, Moslavina
- 19) **M33 Ostojić, B.**, Bulatović, D., (2019) Menadžerske veštine komuniciranja s osvrtom na internet, STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje
- 20) **M33 Bulatović, D., Ostojić, B.**, (2019) Planinarstvo kao deo turističkih megatrendova, STED konferencija (međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju), Trebinje
- 21) **M33 Đukić, M., Ostojić, B., & Đukić, M.**, (2015) Strateški menadžment neprofitnih organizacija, Druga međunarodna konferencija značaj preduzetništva na području bivše Jugoslavije, Fojnica, str.34-40
- 22) **M33 Đukić, M., Ostojić, B., & Đukić, M.**, (2015) Uloga lidera u upravljanju strateškim promenama u ekosportskim kampovima u Republici Srbiji", Fakultet za sport „Union“ Nikola Tesla, Međunarodna konferencija "Sport, zdravlje i životna sredina", Zbornik radova, str.30-36
- 23) **M33 Vukajlović, Đ., Ostojić, B.:** (2014) Motivacija zaposlenih, Prva međunarodna konferencija „Primenjeni menadžment, ekonomija i finansije u funkciji održivog razvoja“, Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, str. 33-43.
- 24) **M33 Ostojić, B.**, (2014) Koučing u preduzetništvu, Međunarodna konferencija o socijalnom preduzetništvu SEC 2014, BLC College
- 25) **M33 Đukić, M., Ostojić, B., & Đukić, M.**, (2014) Uticaj i uloga lidera u upravljanju strateškim promenama u ženskom sportu Republike Srbije, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Niš, str.27-32

Radovi u kategoriji M34

- 1) **M34 Klarić, D., Ostojić, B.**, (2023) The influence of marketing activities on the branding of sports, COAST konferencija
- 2) **M34 Ostojić, B.**, Berezljjev, Lj., Ružić, J., (2023) Efekat digitalnog marketinga na privlačenje novih studenata u visokom obrazovanju, COAST konferencija



@BOJANAOSTOJIC85



IN/BOJANA-OSTOJIC-7778B598



@BOJANA.OSTOJIC.71



1. Osvojeno prvo mesto u rešavanju studije slučaja u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka iz Beograda i kompanije Nestle, 2024., sajam prakse
2. Osvojeno prvo mesto u rešavanju studije slučaja za kompaniju Nestle u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka (2024), sajam prakse
3. Osvojeno prvo mesto na Međunarodnom takmičenju Marketing Challenge u Herceg Novom (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) 15.4.2023.
4. Osvojeno drugo mesto u rešavanju studije slučaja u organizaciji Studentske organizacije FON-a, kompanije Yettel i Knjaz Miloš, 2023.
5. Osvojeno prvo mesto u rešavanju studije slučaja u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka iz Beograda i kompanije Zlatiborac, 2023., sajam prakse
6. Osvojeno drugo mesto na Međunarodnom takmičenju Marketing Challenge u Herceg Novom (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) 15.4.2022.
7. Osvojeno prvo mesto u rešavanju studije sučaja u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka iz Beograda i kompanije Bambi, 2022., sajam prakse
8. Osvojeno treće mesto na Međunardnom takmičenju, Marketing Challenge u Tuzli (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) u organizaciji Visoke škole za ekonomiju i računovodstvo FINra , septembar 2022.
9. Osvojeno drugo i treće mesto u rešavanju studije slučaja u organizaciji Studentske organizacije FON-a , kompanije YETTEL i MERKATOR S, 2022.
10. Osvojeno prvo mesto na Međunarodnom takmičenju Marketing Challenge u Herceg Novom (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) 15.4.2021.
11. Srebrna medalja na takmičenju u rešavanju studije slučaja, Republičko prvenstvo u organizaciji ESTIEMA i Fakulteta tehničkih nauka Novi Sada, 21.3.2021.
12. Bronzana medalja na takmičenju u rešavanju studije slučaja, Republičko prvenstvo u organizaciji ESTIEMA i Fakulteta tehničkih nauka Novi Sada, 21.3.2021.
13. Osvojeno prvo mesto u rešavanju studije sučaja u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka iz Beograda i kompanije Delhaize, 2021., sajam prakse
14. Osvojeno prvo mesto na Međunardnom takmičenju, Marketing Challenge u Tuzli (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) u organizaciji Visoke škole za ekonomiju i računovodstvo FINra , septembar 2021.
15. Osvojeno drugo mesto na Međunarodnom takmičenju Marketing Challenge u Herceg Novom (sa studentima sa Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment PMC) 11.3.2020.





- Društvene mreže i porodica, Ministarstvo za brigu o porodici i demografiji (Republika Srbija) - projekat u toku
- Model kompetencija za razvoj poslovanja 4.0 u evropskom kontekstu (KomBEU), projektni menadžer, zaključen 07.06. 2021. i traje tri godine, finasiran od strane Strascheg Center for Entrepeneurship, Minhen

