

Dragana Nikolić-Ristić

Lični podaci:

Datum rođenja: 24. maj 1979. god.
Adresa: Dušana Stamenkovića Braće 19, Vranje
Mobilni tel.: 063 / 423-933
E-mail: gaganikolic@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0066-8644>
<https://enauka.gov.rs/cris/rp/rp34475>



Obrazovanje:

- **Doktor ekonomskih nauka**
Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu, 30.08.2022.god.,
Uža naučna oblast Marketing,
Doktorska disertacija: „Determinante namere kupovine proizvoda u funkciji energetske efikasnosti domaćinstava u Republici Srbiji“
- **Magistar ekonomskih nauka**
Ekonomski fakultet u Nišu, Univerzitet u Nišu, 2011.god.
Smer: Trgovinski menadžment
Magistarska teza: „Upravljanje odnosima sa klijentima banke“
- **Diplomirani ekonomista**
Ekonomski fakultet u Nišu, Univerzitet u Nišu, 2004.god.

Dodatna edukacija i radionice:

- *Veština prodaje u bankarskom sektoru, Unapređenje poslovanja*, Gilbert centar – Centar poslovnih veština, Beograd, 2012.god.
- *Unapređenje poslovnih veština*, Alterna, Beograd, 2014 i 2015.god.
- *Prodaja kroz razvijanje odnosa*, Alterna, Beograd, 2016.god.
- *Structogram – Ključ samospoznaje*, Alterna, Beograd, 2017.god.
- *Osnove menadžmenta*, Societe Generale Banka Srbija, Beograd, 2019.god.
- *Liderstvo u prodaji, Koučing*, Mercuri International, Beograd, 2022 i 2023.god.
- *Leadership Akademija*, Banca Intesa, Beograd, 2023.god.
- *Menadžerska ABC*, Alterna, Beograd, 2023.god.
- *Poslovna rezilijentnost, stres i motivacija*, Heads Adriatic, Beograd, 2023.god.
- *Emocionalno inteligentno liderstvo*, TACK TMI, Beograd, 2023.god.
- *Wallbreakers (Upravljanje promenama)*, Atria, Beograd, 2023.god.
- *AI Workshop: Level Up Your Life – No Fluff, Just Real Talk*, Djuradj Caranovic, Mentor the Young, Beograd, 2024. god.

Profesionalna karijera:

2024 – danas - **Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitani**, Docent
2022 – danas - **Fakultet za inženjerski menadžment, Univerzitet Union Nikola Tesla**, Docent
2025 – danas - **Fakultet za menadžment Herceg Novi, Univerzitet Adriatik, Bar, Crna Gora**, Docent
2023 – 2024 - **Banca Intesa**, Branch Coordinator Vranje, Vladičin Han, Surdulica
2019 – 2023 - **Societe Generale Banka Srbija/ OTP Banka Srbija**, Branch Manager Vranje, Surdulica, Bujanovac
2013 – 2019 - **Societe Generale Banka Srbija**, Small business advisor
2005 – 2013 - **ProCredit Bank**, Very small business client advisor

Bibliografija:

1. Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). *Development of the Tourist Market of Pčinja District – Strategic Approach*. VI 7th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. Association of Economists and Managers of the Balkans. ISBN 978-86-80194-56-1 DOI: <https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023>, **(M14)**.
2. Stojković, R., Nikolić-Ristić, D. (2023). Sustainable Development through the Prism of Tourism and Consumers in the Tourism Market - Case Study of Vlasina Lake. (ACE) Acta Economica, Vol. XXI, No. 38. DOI:10.7251/ACE2338133S, **(M23)**.
3. Nikolić-Ristić, D. (2016). *Importance of marketing relations with consumers as a source of competitive advantage of a company*. 9th International Conference, "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development" SED 2016. Visoka škola stukovnih studija Užice. ISBN 978-86-83573-82-0, 7-1, **(M33)**.
4. Nikolić-Ristić, D. (2016). *Trends in the development of small and medium-sized enterprises in the modern business environment*. 9th International Conference, "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development" SED 2016. Visoka škola strukovnih studija Užice. ISBN 978-86-83573-82-0, 7-2, **(M33)**.
5. Nikolić-Ristić, D. (2018). *Innovative channels of selling the banking product as the driving force of development*. International Scientific & Professional Conference, MEFkon 2018, Innovation as an initiator of the development. Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade. ISBN 978-86-84531-37-9, Zbornik radova, str. 415-423, **(M33)**.
6. Nikolić-Ristić, D. (2018). *Značaj primene CRM koncepta za unapređenje kvaliteta bankarske usluge*. XXIII internacionalni naučni skup - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratezijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-372-5, str. 561-569, **(M33)**.
7. Nikolić-Ristić, D. i Todorović, S. (2019). *Pokretači digitalne transformacije u marketingu banaka*. XXIV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratezijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-380-0, str. 401-407, DOI: 10.46541/978-86-7233-380-0_32, **(M33)**.
8. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). *Stavovi kupaca prema korišćenju toplotnih pumpi*. XXV internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratezijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-386-2, str. 151-157. DOI: 10.46541/978-86-7233-386-2_17, **(M33)**.
9. Nikolić-Ristić, D., Đokić, N. i Milićević, N., (2021). *Uticaj subjektivnih normi prema korišćenju solarnih ploča i panela*. XXVI internacionalni naučni simpozijum - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratezijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN 978-86-7233-397-8, str. 180-187. DOI: 10.46541/978-86-7233-397-8_131, **(M33)**.
10. Nikolić-Ristić, D. i Marković, I. (2022). *Doprinos zelenog finansiranja postizanju održivog razvoja*. XXVII Internacionalni naučni skup - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u stratezijskom menadžmentu. Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici i Institut ekonomskih nauka, Beograd. ISBN: 978-86-7233-406-7, Zbornik radova,

- str. 155-160, DOI: 10.46541/978-86-7233-406-7_184, **(M33)**.
11. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Stavovi potrošača prema korišćenju peleta u funkciji energetske efikasnosti. *Marketing*, SeMA - Srpsko udruženje za marketing, Ekonomski fakultet u Beogradu. ISSN 0354-3471, vol. 51, br. 1, str. 23-33, DOI: 10.5937/markt2001023N, **(M51)**.
 12. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2020). Buyers' Attitudes Towards the use of Solar Panels in households in the Republic of Serbia. *Škola biznisa*, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. ISSN 1451-6551, DOI 10.5937/skolbiz1-24631, 1/2020, str.73-85, **(M51)**.
 13. Nikolić-Ristić, D. (2022). The influence of subjective norms on the use of heat pumps in achieving sustainable development. *The Annals of the Faculty of Economics in Subotica*, ISSN (Online) 2683-4162, DOI:10.5937/AnEkSub2200009N, **(M51)**.
 14. Nikolić-Ristić, D. i Đokić, N. (2021). *Psihološke determinante kupovina u funkciji energetske efikasnosti ponašanja*. Treća konferencija Srpskog udruženja za marketing "Izazovi i perspektive marketinga" Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. ISBN-978-86-903768-1-0, Zbornik radova, str. 86-93, **(M63)**.
 15. Nikolić-Ristić, D., Stojković, R. i Kopanja, B. (2023). *Digitalna transformacija bankarskog poslovanja u Republici Srbiji u kontekstu održivog poslovanja*. Četvrta nacionalna konferencija Srpskog udruženja za marketing "Izazovi i perspektive marketinga" Zlatibor, SeMA, Ekonomski fakultet u Beogradu. Zbornik radova, **(M63)**.
 16. Stojković, R., & Nikolić Ristić, D. (2023). Osvrt na Vašingtonski konsezus - nova/stara paradigma makroekonomske politike. *Megatrend revija*, 20(2), 191-202. ISSN 1820-3159. <https://doi.org/10.5937/MegRev2302191S> , **(M52)**.
 17. Dragana Nikolić-Ristić, Milica Mladenović, Bojan Đorđević, Anja Marković and Pavle Mitić, (2024). Trends of Applying Artificial Intelligence in the Education Sector, E-Learning 2024: proceedings – The Fifteenth International Conference on E-Learning, Belgrade, 26–27 September 2024. – Belgrade: Metropolitan University, 2024. ISBN 978-86-89755-34-3, **(M33)**.
 18. Mladenović, M., Nikolić-Ristić, D., Đorđević, B., Marković, A. & Mitić, P. (2024). Effects and Benefits of Implementing Artificial Intelligence in Higher Education, 15th International Conference on Business Information Security - BISEC 2024, Niš, 28-29th November 2024, Proceedings, Belgrade Metropolitan University, Belgrade, 2024, **(M33)**.
 19. Đorđević, B., Nikolić-Ristić, D., Mladenović, M., Marković, A. & Mitić, P. (2024). Istraživanje stavova o primeni veštačke inteligencije u visokom obrazovanju (Research on the Attitudes towards the Application of Artificial Intelligence in Higher Education), 8. međunarodna naučna konferencija Regionalni razvoj i prekogranična saradnja, Pirot, 6th December 2024, Zbornik radova sa konferencije, 2025, **(M33)**.
 20. Nikolić-Ristić, D., Mamula-Nikolić, T. & Stojković, R. (2025). Digitalization of banks as a factor in consumer experience, IV International conference on advances in science and technology, Herceg Novi, 04 June – 07 June, 2025, (COAST 2025), Fakultet za menadžment, Herceg Novi, **(M33)**.
 21. Nikolić-Ristić, D., Mamula-Nikolić, T. & Stojković, R. (2025). The role of psychological factors in the function of digital promotion of sustainable behavior, IV International conference on advances in science and technology, Herceg Novi, 04 June – 07 June, 2025, (COAST 2025), Fakultet za menadžment, Herceg Novi, **(M33)**.

Učešće u projektima:

- Učesnica na projektu „**Finansijska pismenost**” organizovanog od strane Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacije, Inicijative Digitalna Srbija, Centra za promociju nauke i šest kompanija iz sektora bankarstva, osiguranja i telekomunikacija, 2023-2024.godina.
- Učesnica programa „**Mentor the Young**” u Srbiji, u ulozi mentora, septembar-decembar 2024.godina.

Članstvo u stručnim i profesionalnim udruženjima:

Član udruženja **SEMA** (Serbian Marketing Association)
